

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.41 «Менеджмент НКО»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с особенностями работы некоммерческих организаций, формирование у студентов управленческих компетенций, обеспечение подготовки студентов к социальной работе в НКО.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучить концептуальные основы менеджмента организаций.
2. Рассмотреть организационно-правовые формы, принципы и цели социальной работы в НКО.
3. Выявить закономерностей развития и функционирования НКО, роль в решении социальных проблем.
4. Овладеть набором профессиональных умений: дидактических, проектировочных, конструктивных, коммуникативных, диагностических, организаторских, рефлексивных для выполнения различных видов профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент НКО» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Менеджмент НКО» основана на оптимизации междисциплинарных и внутренних связей и является одним из курсов в подготовке бакалавров направления «Социальная работа». Дисциплина «Менеджмент НКО» связана, прежде всего, с курсами «Управление в социальной работе», «Экономические основы социальной работы», «Технологии социальной работы», «Социальная политика», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе», «Инновационная деятельность в социальной сфере» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3</b> Способен к реализации деятельности по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании	
ПК-3.3. Взаимодействует с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами в процессе реализации мер социальной защиты граждан	<p>знает сущность и содержание деятельности отраслей социальной инфраструктуры; специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и индивидуальных предпринимателей, содержание и методику социальной работы</p> <p>умеет устанавливать контакты с представителями учреждений и некоторых отраслей социальной инфраструктуры</p> <p>владеет навыками выявления ведомственной принадлежности различных аспектов социальной работы; получения и использования данной информации для практических целей профессиональной деятельности</p>
<b>ПК-9</b> Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	
ПК-9.1. Применяет технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической	знает технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической деятельности учреждения социального

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<p>деятельности учреждения социального обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения</p>	<p>обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения</p>
	<p>умеет применять технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической деятельности учреждения социального обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения</p>
	<p>владеет способностью обосновывать выбор технологии социального партнерства с использованием ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для совершения экономической деятельности учреждения социального обслуживания и решения проблем социально-экономического благополучия населения</p>
<p>ПК-9.2. Анализирует специфику привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан</p>	<p>знает специфику привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан</p>
	<p>умеет проектировать мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания</p>
	<p>владеет способностью привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан</p>
<p>ПК-9.3. Применяет технологии социального партнерства при организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан</p>	<p>знает современную практику социального партнерства для реализации социального обслуживания граждан; методы поиска эффективных форм общественно-государственного управления с использованием потенциала бизнеса, общественных и добровольческих организаций</p>
	<p>умеет организовывать и осуществлять мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания</p>
	<p>владеет способностью к проектированию форм социального взаимодействия в области социальной работы для совершенствования деятельности социального учреждения.</p>
<p>ПК-9.4. Владеет навыками взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг</p>	<p>знает технологию взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг</p>
	<p>умеет осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг</p>
	<p>владеет навыками взаимодействия со средствами массовой информации, как научного, так и общественно-популярного плана, для привлечения внимания общественности к социальным проблемам общества, организации рекламы социальных услуг</p>

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	НКО как фактор формирования гражданских инициатив, преследующих достижение социально-значимых целей	12	2	2		8
2.	Некоммерческие организации в России и за рубежом	16	4	4		8
3.	Социальная деятельность НКО в различных сферах	16	4	4		8
4.	Инновационные технологии, используемые в социальной работе в НКО.	24	8	6		10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	18	16		34
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

**Курсовые работы:** не предусмотрена**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор канд.пед.наук, доцент Лобанова С.А.