

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.05 Поведение потребителей»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоёмкости: 2 зачётные единицы

Целью дисциплины является формирование у студентов компетенции понимания теоретических и практических знаний по исследованию различных моделей потребительского поведения. Обучить студентов творчески применять принципы и методы работы с потребителями.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современных концепциях, методах, и подходах управления поведения потребителей на рынке товаров и услуг.

2. Научить анализировать: поведение потребителей на разных стадиях принятия решений о покупке товаров; внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей, оценивать возможности их использования в практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Дисциплина «Поведение потребителей» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Цифровая экономика», «Менеджмент».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Поведение потребителей», используются в ходе изучения курсов «Бизнес-планирование», «Бизнес модели на цифровых рынках», «Интернет-маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	
ИПК-3.3 Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей	Знать базовые понятия, теории и факторы, влияющие на поведения потребителей.
	Знать современные подходы анализа и прогнозирования поведения потребителей
	Уметь выявлять факторы, влияющие на поведение потребителей на рынках; Уметь прогнозировать ожидаемое поведение потребителей и обосновывать принятое решение
	Владеть методами анализа и прогноза поведения потребителей Владеть навыками оценки поведения потребителей и обосновывать принятые решения

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы дисциплины «Поведение потребителей»	6	2	1	-	3
2.	Теории потребительского поведения и удовлетворение потребностей	6	2	1	-	3
3.	Факторы, влияющие на потребительское поведение	7	2	2	-	3
4.	Потребительское поведение различных групп	7	2	2	-	3
5.	Классификация потребителей по стилю жизни	7	2	2	-	3
6.	Иррациональное потребительское поведение	7	2	2	-	3
7.	Методы изучения поведения потребителей	8	2	2	-	4
8.	Прогнозирование поведения потребителей	8	2	2	-	4
9.	Консьюмеризм: от теории к практики	11,8	2	2	-	7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>67,8</i>	<i>18</i>	<i>16</i>		<i>33,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18	16	-	33,8

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Бутенко Д.Е.