

Аннотация к рабочей программы дисциплины
**Б.1.ДВ.01.01 «Выразительные средства
СМИ»**

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Выразительные средства СМИ» - обобщение ранее приобретенных знаний стилистики с глубоким осмыслением публичной речевой деятельности, обогащением речи изобразительно- выразительными средствами, совершенствование языковой компетенции и закрепление навыков профессиональной речи тележурналистов. Главной целью дисциплины «Выразительные средства СМИ» является формирование набора компетенций, необходимых для выполнения профессиональных функций в рамках творческо-производственного процесса.

Задачи дисциплины:

изучить особенности современной речи в средствах массовой коммуникации и информации;

способствовать полному и осознанному владению системой норм русского литературного языка;

закрепить навыки правильного слово- и формообразования, правильного использования грамматических форм слов;

сформировать у обучающихся навыки нормативного использования синтаксических единиц и умения продуцировать различные типы медиатекстов;

формировать профессиональную культуру речи работника средств массовой коммуникации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выразительные средства СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Иностранный язык», «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «Разработка и производство информационного продукта».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Основы теории коммуникации», «Основы теле- радиожурналистики», «Журналистское мастерство», «Практика работы редактора в СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ИПК-2.1. Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.	Знать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику.
ИПК-2.2. Умеет определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и	Уметь определять приоритетные для публикаций темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<p>того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p> <p>ИПК-2.3. Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла;</p> <p>навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>	<p>фотоинформацией объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснить автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах.</p>
	<p>Владеть принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных; методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла;</p> <p>навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Влияние современных технологий на формирование новой медийной эстетики	29,8	10	8		11,8
	Монтаж – основополагающее средство организации телевизионного материала.	46	14	16		16
	Формо-, и стилеобразующие средства выразительности в радиожурналистике	30	8	12		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>105,8</i>	<i>32</i>	<i>36</i>		<i>37,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор – Лебединская В.Г. проф., д-р филол. наук, доц.