

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 «Инновационные технологии в работе телеведущего»

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц

Цель дисциплины: Дать студентам общее представление об инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа, привить знания и навыки, необходимые им для дальнейшего осуществления ими практической журналистской деятельности в рамках формата онлайн.

Задачи дисциплины:

рассмотреть особенности типологии Интернет-ресурсов;

- ознакомиться с типологией сетевых СМИ;

- выявить особенности языка интернета;

- изучить принципы создания текстов для сети.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в работе телеведущего» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Инновационные технологии в работе телеведущего» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики.

Связь с последующими дисциплинами. Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Современное информационное право», «Актуальные проблемы современности и журналистики».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);	Знать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);
ИОПК-2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);	Уметь учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);
ИОП-2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знать возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
ИОПК-7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Владеть методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Современное телевидение. Инновации.	18	2	2		14
2.	Медиаэффекты и эффективность телерадиовещания. Интернет	18	2	2		14
3.	Телевидение и радио в сети: многовекторная эволюция. автоматизированные форматы, технологические схемы, новые жанры.	18	2	2		14
4.	Федеральные и региональные программы ТВ	18	2	2		14
5.	Система современных жанров телерадиожурналистики	18	2	2		14
	ИТОГО по разделам дисциплины	108	12	12		84
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Глобализация и экранная культура. Стилистика телеречи различных жанров.	24	2	2		20
2	Цифровое телевидение: перспективы и развитие	24	2	2		20
3	Информационное общество: цели и задачи государства в сфере цифрового телерадиовещания.	19	4	4		11
	ИТОГО по разделам дисциплины	67	8	8		51
	КРП	14				

	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы.

Темы курсовых работ по курсу:

1. Особенности работы ведущих цикла передач «Народные новости» на «Кубань-24».
2. Тематико-жанровая специфика контента телеканала «Спас»
3. Выразительная парадигма политических новостей на канале «Россия-24». Оценкарботы ведущих
4. Анализ работы ведущих ток-шоу «60 минут»
5. Тенденции развития тревел-журналистики на ТВ «Пятница». Роль новых ведущих
6. Медиаобраз России в цикле передач «Время покажет»
7. Тематико-содержательная специфика информационной деятельности ОТР: общая характеристика
8. Выразительная журналистская палитра цикла «Постскрипtum» с Алексеем Пушковым
9. Технологические основы журналистики данных (на примере новостных информационных порталов) (по выбору студента)
10. Инфотейнмент в ток-шоу «Открытый эфир» на телеканале «Звезда»
11. Андрей Луговой: «Секретные материалы». Пропаганда и публицистика цикла
12. Особенности работы ведущих канала «Матч-ТВ»
13. Виртуальные путешествия в мобильных приложениях. Образы мира в дискурсах ведущих
14. Перформативность в телеинтервью цикла передач «Мой герой» Т. Устиновой
15. Система выразительных средств телерепортажа в информационных выпусках «Сегодня» на телеканале «НТВ»
16. Использование этно-культурного фактора в работе телеведущих передач «Есть что сказать», «Детали» («Кубань-24»)
17. Специфика жанра «Главное» с Ольгой Беловой: традиционные и инновационные аспекты работы ведущего (Телеканал «Звезда»)

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Мальцева Р.И., проф., д-р. филол. наук