

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т. А.
подпись
« 31 » 05 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.28 Семиотика медиасферы

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная, заочная

Квалификация бакалавр


Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.28 Семиотика медиасферы составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности

42.03.02 – «Журналистика», профиль «Информационная работа»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

М.А. Шахбазян, профессор д-р.филол.наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.28 Семиотика медиасферы утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 10 « 13 » 05 2024 г

Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 10 « 15 » 05 2024 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Р.В. Патюкова, д-р филол.наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

М.В. Адамова, к.филол. наук, первый заместитель редактора газеты «Кубань Сегодня»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Расширить и углубить знания студентов в области, связанной с функционированием журналистики как знакового, социального и эстетического феномена.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить историческое развитие семиотики как науки;
- адекватно применять базовый понятийный аппарат;
- сформировать устойчивые навыки применения научно-теоретических и историко-культурных знаний в медиасфере.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.28 «Семиотика медиасферы» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения, – «Язык масс-медиа», «Основы теории коммуникации» в соответствии с учебным планом.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	Умеет применять политические и экономические механизмы их функционирования
	Владеет правовыми и этическими нормами регулирования в медиакоммуникационных системах
ИПК-5.2. Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.	Знает базовый понятийный аппарат
	Умеет применять научно-теоретические и историко-культурные знания в медиасфере
	Владеет методиками исследования медиасистем
ИПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности	Знает правовые и этические нормы профессиональной деятельности
	Умеет соотносить их с конкретным медиатекстом
	Владеет навыками их применения в области функционирования текста как знакового феномена

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		7 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	7 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	38,3	38,3			6,3
Аудиторные занятия (всего):	34	34			6
занятия лекционного типа	16	16			2
лабораторные занятия	-	-			-
практические занятия	18	18			4
семинарские занятия	-	-			-
Иная контактная работа:	4,3	4,3			0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	70	70			129
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)	-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала	38	28			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций))	8	8			
Подготовка к практическим занятиям	18	18			
Подготовка к текущему контролю	6	6			
Контроль:	35,7	35,7			8,7
Подготовка к экзамену	35,7	35,7			
Общая трудоёмкость	час.	144	144		144
	в том числе контактная работа	38,3	38,3		6,3
	зач. ед	4	4		4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (4 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие о семиотике	12	2	2	-	8
2.	Текст как семиотическая система	12	2	2	-	8
3.	Знаки, их сущность и свойства	12	2	2	-	8
4.	Структура и классификация знаков	12	2	2	-	8

5.	Измерения семиотического текста: семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтаксис коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций	14	2	2	-	10
6.	Кодирование информации и классификации кодов культуры.	16	2	4	-	10
7.	Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации	12	2	2	-	8
8.	Информационная безопасность и семиотика	14	2	2	-	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		104	16	18		70
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (4 курсе) (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие о семиотике	15,5	0,5		-	15
2.	Текст как семиотическая система	17		1	-	16
3.	Знаки, их сущность и свойства	17		1	-	16
4.	Структура и классификация знаков	16,5	0,5		-	16
5.	Измерения семиотического текста: семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтаксис коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций	16,5	0,5		-	16
6.	Кодирование информации и классификации кодов культуры.	17		1	-	16
7.	Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации	15,5	0,5		-	15
8.	Информационная безопасность и семиотика	20		1	-	19
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		135	2	4		129
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Понятие о семиотике	Семиозис. История возникновения семиотики как науки	Фронтальный опрос
2.	Текст как семиотическая система	Понимание текста в семиотике. Отличительные признаки: операторный способ, сфера действия, природа и число знаков, тип функционирования	Фронтальный опрос
3.	Знаки, их сущность и свойства	Характеристики знака. Структура и классификация знаков	Фронтальный опрос

4.	Восприятие и интерпретация семиотического текста	Коммуникативные фазы восприятия, модели и акты интерпретации, интерпретация и понимание	Фронтальный опрос
5.	Измерения семиотического текста	Семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтаксис коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций	Фронтальный опрос
6.	Кодирование информации и классификации кодов культуры.	Символика религиозных конфессий, интернета, рекламной деятельности. Символика журналистики и новых медиа.	Фронтальный опрос
7.	Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации	Языковые и визуальные знаки. Распределение смысловой и эмоциональной нагрузки между вербальными и невербальными компонентами семиотического текста	Фронтальный опрос
8.	Информационная безопасность и семиотика	Семиосфера как семиотическая модель культуры. Человек в ситуации двух реальностей. Проблема истинности семиотического отображения. Информационная война как война символов. Национальное самосознание и символическая коммуникация	Фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Понятие о семиотике	Концепции знака в античности и в средние века. Семиотика Ч. Пирса, семиология Ф. де Соссюра. Семиотика и теория коммуникации	К Т
2.	Текст как семиотическая система	Реальность как текст. Медiateкст. Текст как семиотическое явление. Признаки текста по Э. Бенвенисту.	К Т
3.	Знаки, их сущность и свойства	Понятие знака. Отношение обозначения. Строение знака. Означающее и означаемое. Понятие денотата. Понятие десигната. «Семиотический треугольник». Важнейшие свойства знаков (преднамеренность, двусторонность, конвенциональность, обусловленность системой).	К Т
4.	Структура и классификация знаков	Типологии знаков. Принципы типологизации знаков. Типология знаков Ч.С.Пирса. Знаки-индексы, знаки-иконны, знаки-символы и их основные черты.	К Т
5.	Восприятие и интерпретация семиотического текста	Фазы восприятия. Уровни восприятия: знаки, семантические единицы, предметное содержание и изображение, ценностные образы. Задачи интерпретации. Понимание. Отличие понимания от интерпретации.	К Т
6.	Измерения семиотического текста	Семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтаксис коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций, результативность и эффективность при достижении определенных целей.	К Т
7.	Кодирование информации и классификации кодов культуры.	Базовые коды культуры (соматический, пространственный, временной, предметный, биоморфный, духовный). Универсальность и специфика кодов. Процессы категоризации и концептуализации. Использование культурных кодов в медiateксте	К Т
8.	Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации	Идея А. Реформатского о характере и способах существования в одном коммуникативном акте нескольких знаковых систем. Причины фрагментарности невербальной семиотики. Сферы и особенности	К Т

		невербальной семиотики. Семиотика цвета. Прикладное значение поисков в этом направлении.	
9.	Информационная безопасность и семиотика	Типология знаков политического дискурса. Знаки ориентации, интеграции, вербальной агрессии. Функции политического мифа. Мифы и мифологемы в политическом дискурсе. Война символов	К Т

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/445761.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Елина, Евгения Аркадьевна. Семиотика рекламы : учебное пособие / Е. А. Елина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. 136 с. 2. Мечковская, Нина Борисовна. Семиотика. Язык. Природа. Культура : курс лекций : учебное пособие для студентов вузов / Н. Б. Мечковская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 426 с. 3. Петрова Наталия Евгеньевна. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 156 с. 4. Щербинина, Юлия Владимировна. Книга - текст - коммуникация = Book-Text-Communication: словарь-справочник новейших терминов и понятий / Ю.В. Щербинина. Москва : [Форум] : [ИНФРА-М], 2015. - 303 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. При реализации программы дисциплины «Семиотика медиасферы» используются различные образовательные технологии: во время лекционных занятий студентам при помощи ПК и мультимедийного проектора демонстрируются презентации и учебные фильмы по изучаемым разделам. Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (коллоквиумы, тесты).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Семиотика медиасферы».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, разноуровневых заданий, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Умеет применять политические и экономические механизмы. Владет правовыми и этическими нормами регулирования в медиакоммуникационных системах их функционирования.	Вопросы для устного опроса по теме. Тест по разделу. Сообщение.	Вопрос на экзамене 1-5, 7-25, 35-41

2	ИПК-5.2. Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.	Знает базовый понятийный аппарат. Умеет применять научно-теоретические и историко-культурные знания в медиадеятельности. Владеет методиками исследования медиасистем.	Вопросы для устного опроса по теме. Тест по разделу. Сообщение.	Вопрос на экзамене 6, 15-17, 19, 26-30, 34, 42-45
3	ИПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности	Знает правовые и этические нормы профессиональной деятельности. Умеет соотносить их с конкретным медиатекстом. Владеет навыками их применения в области функционирования текста как знакового феномена	Вопросы для устного опроса по теме. Тест по разделу. Сообщение.	Вопрос на экзамене 11-19, 33, 46-48

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Фронтальный опрос

Тема 1. Понятие о семиотике

- 1.
- 2.

Какие объекты изучает семиотика?

Как связана теория коммуникации с основами семиотики?

3. Докажите прикладную значимость семиотики.

Тема 2. Текст как семиотическая система

1. Расскажите об особенностях языковых знаков.
2. Все ли элементы языка являются знаками?
3. Каковы отношения медиатекста и медиадискурса?

Тема 3. Знаки, их сущность и свойства

1. К какому типу знаков (иконы, индексы, символы) принадлежат следующие реалии:

отпечатки пальцев; формула

H_2O ;

звонок в учебном заведении;

императорская корона; череп на

трансформаторной будке;

схема расположения игроков на футбольном поле;

пять олимпийских колец; флюгер;

рисунок П. Пикассо: изображение белого голубя, несущего в клюве оливковую ветвь;

пулевое отверстие в стене;

три цветные полосы дыма (снизу красная, потом синяя, потом белая), которые выпускает

самолет на параде 9 мая; черный цвет траурной одежды; наскальное изображение быка;

нотный ключ;

фраза Юлия Цезаря «Пришел, увидел, победил»;

ленточка, оставленная туристами на дереве в качестве обозначения маршрута; улыбка,

сопровождающая приветствие.

Тема 4. Восприятие и интерпретация семиотического текста

1. Определите, сколько теоретически мыслимых и реально возможных в русском языке значений имеет предложение «Блестящий язык был отмечен начальником».
2. Существует ли в журналистике описание факта без интерпретации?

Тема 5. Измерения семиотического текста 1.

Опишите предметные области семиотики:

синтактику, семантику,

прагматику.

Тема 6. Кодирование информации и классификации кодов культуры

1. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры?
2. Перечислите и опишите зоны и дистанции партнеров по коммуникации.
3. Какую информацию о партнере можно получить, интерпретируя его жестовую активность?

Тема 7. Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации

- 1.
- 2.
1. Что входит в понятие «креолизованный текст»?
2. Какова роль графических составляющих в рекламном тексте?
3. А в медиатексте?

Тема 8. Информационная безопасность и семиотика

Что вы можете сказать о политике как знаке?

Охарактеризуйте его как: представителя группы, как метонимический знак; как актера, исполнителя роли, как носитель определенной политической функции, как воплощение психологического архетипа.

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Понятие о семиотике

1. Предмет семиотики. Семиотика как наука о знаковых системах в природе и обществе. Междисциплинарный характер.
2. Актуальность изучения семиотических закономерностей. Семиотика как необходимая предпосылка дальнейшего развития журналистики.
3. Проблема знака в античности (Аристотель, учение стоиков, “Семь свободных искусств”).
4. Д. Локк “Опыт человеческого разума” (мысль о необходимости выделения семиотики в качестве особой теории знаков).
5. Вклад в развитие семиотики ее основоположников: Ч. Пирса, Ч. Морриса, Ф. де Соссюра.
6. Русская семиотика XX века.
7. Французский структурализм.

Тема 2. Текст как семиотическая система.

1. Медиатекст. Признаки текста по Э. Бенвенисту.
2. Медиадискурс.
3. Дискурс журналистики.
4. Дискурс рекламы.
5. Дискурс Интернета.
6. Дискурс телевидения (кинематографа).

Тема 3. Знаки, их сущность и свойства

1. Понятие знака.
2. Строение знака.
3. Означающее и означаемое.
4. Понятие денотата.
5. Понятие десигната.
6. «Семиотический треугольник».
7. Важнейшие свойства знаков (преднамеренность, двусторонность, конвенциональность, обусловленность системой)».

- 1.
- 2.

Тема 4. Структура и классификация знаков

1. Типологии знаков.
2. Принципы типологизации знаков.
3. Типология знаков Ч.С.Пирса.
4. Знаки-индексы, знаки-иконы, знаки-символы и их основные черты.

Тема 5. Восприятие и интерпретация семиотического текста

1. Понятие текста в семиотике.
2. Интерпретация текста.
3. Отличие интерпретации от понимания.
4. Уровни восприятия семиотического текста.

Тема 6. Измерения семиотического текста

Массовые коммуникации как структуры повествования.

Семантика коммуникаций: значение слов и символов;

3. Синтаксис коммуникаций: взаимосвязь между используемыми символами;
4. Прагматика коммуникаций: результативность и эффективность при достижении определенных целей.

Тема 7. Кодирование информации и классификации кодов культуры.

1. Понятие многоканальной и комплексной семиотики. Классификация художественных семиотик.
2. Концепции идентичности в текстах массовой культуры.
3. Символика различных религиозных конфессий.
4. Символика интернета,
5. Символика рекламной деятельности.
6. Символика журналистики.
7. Символика новых медиа. .

Тема 8. Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации

1. Характер и способы существования в одном коммуникативном акте нескольких знаковых систем. Сферы и особенности невербальной семиотики.
2. Семиотика цвета в восточной и западной культурах. Прикладное значение поисков в этом направлении
3. Язык танца.
4. Язык цветов.
5. Деньги как знаки.
6. Знаковые функции камней.
7. Социально значимые символы.
8. Символика чисел

Тема 9. Информационная безопасность и семиотика

- 1.
- 2.
1. Содержание, границы и системообразующие признаки политического дискурса. Функции политического дискурса.
2. Базовые концепты политического дискурса: культурно-языковой концепт «власть», культурно-языковой концепт «политик»
3. Типология знаков политического дискурса. Знаки ориентации, интеграции, вербальной агрессии.
4. Мифы и мифологемы в политическом дискурсе. Функции политического мифа.

Вопросы к тестам

1. Задачей семиотики является изучение
 - 1) связи языка и мышления;
 - 2) знака и знаковых систем; 3) культурных феноменов; 4) проблем естественного языка.
2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?
 - 1) Э. Бенвенисту;
 - 2) Ч. Моррису; 3) Ч. Пирсу; 4) Ф. де Соссюру.
3. Семиотическое понятие текста означает
 - 1) линейную последовательность вербальных знаков;

- 2) плоскостное изображение;
- 3) объемное изображение;
- 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.
4. Первичной моделирующей системой является
 - 1) естественный язык;
 - 2) математический язык; 3) язык искусства; 4) язык музыки.
5. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз
 - 1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;
 - 2) буквальное значение – множественность смыслов; 3) грань понимания – очевидный смысл; 4) восприятие – интерпретация – понимание.
6. Интерпретацией называется
 - 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;
 - 2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;
 - 3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия; 4) структура ограничений.
7. Материальная оболочка, обозначаемый объект и правила интерпретации характеризуют, согласно Ч. Пирсу
 - 1) семиотический текст;
 - 2) форму знака;
 - 3) содержание знака; 4) знак в целом.
8. Знак определяется как
 - 1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;
 - 2) действительность, отражающая другую действительность;
 - 3) действительность, преломляющая другую действительность;
 - 4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.
9. Изначально материальность формы знака фиксируется
 - 1) в человеческих ощущениях;
 - 2) в письменной записи;
 - 3) в рисунке;
 - 4) в аудиальной записи.
10. Социальность знака состоит в его
 - 1) наглядности;
 - 2) коммуникативности; 3) эстетичности; 4) воспроизводимости.
11. Системность как обязательное свойство знака предполагает
 - 1) наличие хотя бы двух взаимосвязанных элементов;
 - 2) частое, систематическое употребление того или иного знака;
 - 3) сходство одного знака с другим; 4) цепочку однородных знаков.
12. Преднамеренное использование знака продиктовано
 - 1) однократным его применением;
 - 2) не известными его свойствами;

- 3) его неактуальностью;
 - 4) его целевым использованием.
13. Воспроизводимость – важнейшее свойство знака, означающее, что
- 1) в акте коммуникации знак не создается впервые, а повторяется, т. е. уже существует до того;
 - 2) знак легко запоминается, если часто повторяется;
 - 3) чем чаще мы его используем, тем более благоприятное действие знак оказывает; 4) при частом воспроизведении знак теряет свои знаковые свойства.
14. Денотатом знака является
- 1) типичный образ – представитель класса предметов, воплощенный в знаке;
 - 2) внешняя оболочка знака;
 - 3) значение знака; 4) конкретный образ.
15. Ассоциация, связывающая форму и денотат знака, есть
- 1) функция знака;
 - 2) значение знака; 3) образ знака;
 - 4) отражение знака.

Вариант 2

1. «Треугольник Г. Фреге» определяет
 - 1) равное положение формы, денотата и значения знака;
 - 2) отношение между формой и денотатом;
 - 3) отношение между формой и значением; 4) тип внутризнаковых отношений.
2. Знаки-изображения называются
 - 1) символическими знаками;
 - 2) индексальными знаками;
 - 3) иконическими знаками; 4) признаками.
3. Тип знака, который не дает никакого представления о содержании и действие которого основано на установленной по соглашению связи означающего и означаемого, называется
 - 1) иконическим знаком;
 - 2) индексальным знаком;
 - 3) признаком;
 - 4) конвенциональным знаком.
4. Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется

- 1) символическим знаком;
 - 2) индексальным знаком; 3) знаком-признаком; 4) иконическим знаком.
5. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом
- 1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности;
 - 2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате; 3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом; 4) форма слегка похожа на денотат.
6. Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам
- 1) символам;
 - 2) индексам;
 - 3) признакам;
 - 4) иконам.
7. Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что
- 1) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату;
 - 2) форма выражения первых случайна по отношению к денотату;
 - 3) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен; 4) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен.
8. Означающее и означаемое – это
- 1) две стороны одного знака – форма и содержание;
 - 2) односторонняя сущность знака; 3) мотивированность формы;
 - 4) многозначность содержания.
9. Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется
- 1) синтактикой;
 - 2) семантикой;
 - 3) прагматикой; 4) семиотикой.
10. Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правильность построения знаков называется
- 1) прагматикой;
 - 2) семиотикой;
 - 3) синтактикой; 4) семантикой.
11. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется
- 1) синтактикой;
 - 2) семантикой;
 - 3) прагматикой; 4) семиотикой.
12. Модель знаков по типу «знак – знак» соответствует
- 1) внутренним структурным свойствам знаковых систем;

- 2) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя; 3) отношению к объектам действительности и понятиям о них; 4) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака.
13. Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует
- 1) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
 - 2) отношению к объектам действительности и понятиям о них; 3) внутренним структурным свойствам знаковых систем; 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.
14. Модель знаков по типу «знак – интерпретатор» соответствует
- 1) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 2) внутренним структурным свойствам знаковых систем; 3) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака; 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.
15. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются
- 1) адресант, адресат, шумы, знаки;
 - 2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;
 - 3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;
 - 4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.
16. Надперсональный характер эстетической коммуникации связан с
- 1) обращением не к конкретному, а к обобщенному субъекту;
 - 2) обращением к самой узкой аудитории; 3) обращением к самой широкой аудитории; 4) обращением автора к самому себе.
17. Под общей памятью следует понимать
- 1) память, общую у адресата и адресанта;
 - 2) восприятие, общее у адресата и адресанта;
 - 3) состояние культуры, опыта, общих и специальных знаний адресата и адресанта; 4) установок, общих у адресанта и адресата.
18. Буквальное иконическое сообщение проявляется в
- 1) художественном тексте;
 - 2) кинофильме;
 - 3) рекламе;
 - 4) музыкальном произведении.

Вариант 3

1. Семиотика как наука появилась
 - 1) в Античности
 - 2) в Средние века
 - 3) в 18 веке
 - 4) в 20 веке

2. Чем занимается семиотика?
 - 1) устанавливает различное в знаковых системах
 - 2) устанавливает общее в знаковых системах
 - 3) формирует знаковые системы
 - 4) формулирует законы, по которым должны действовать знаковые системы
3. Раздел семиотики, изучающий соотношение означающего и означаемого, - это
 - 1) синтактика
 - 2) семантика
 - 3) прагматика
 - 4) синтагматика
4. Раздел семиотики, изучающий соотношения между знаком и его пользователем, - это
 - 1) синтактика
 - 2) семантика
 - 3) прагматика
 - 4) эволютика
5. Первая классификация знаков (иконы, индексы, символы) была предложена
 - 1) Дж. Локком
 - 2) Ч. Пирсом
 - 3) Ч. Моррисом
 - 4) Ф. де Соссюром
6. Действие индексального знака основано на
 - 1) фактическом подобии означающего и означаемого
 - 2) ассоциации по смежности
 - 3) конвенциональной связи формы и содержания
 - 4) асимметрии означающего и означаемого
7. Термин *семиология* был введен
 - 1) Дж. Локком
 - 2) Ч. Пирсом
 - 3) Ф. де Соссюром
 - 4) Ю.М. Лотманом
8. Семиозис – это
 - 1) процесс производства знаков
 - 2) процесс, в котором нечто функционирует как знак
 - 3) пространство, заполненное различными по своей природе знаками
 - 4) раздел семиотики, изучающий историю появления и развития знаков
9. *«Знак вызывает в интерпретаторе предрасположенность к определенной реакции на определенный вид объекта, который, следовательно, действует как стимул при определенных условиях»*. Какую семиотическую категорию описывает Ч. Моррис в данном фрагменте?
 - 1) знаковую систему
 - 2) знаковую ситуацию
 - 3) текст

- 4) семиосферу
10. Кому принадлежит следующая модель знака: круг, разделенный напополам, репрезентирующий план выражения и план содержания?
- 1) Ч. Пирсу
 - 2) Ф. де Соссюру
 - 3) Г. Фреге
 - 4) Р. Барту
11. Абстрактное понятие, представление о некоем обобщенном предмете, подходящем к каждому из конкретных предметов, - это
- 1) экспонент
 - 2) денотат
 - 3) сигнификат
 - 4) коннотат
12. Какое из следующих свойств знака не является обязательным?
- 1) двусторонность
 - 2) мотивированность
 - 3) преднамеренность
 - 4) обусловленность системой
13. Большая часть языковых знаков является
- 1) иконическими
 - 2) индексальными
 - 3) символическими
 - 4) в языке нет преобладающего типа
14. Не являются знаками 1) фонемы
- 2) морфемы
 - 3) словосочетания
 - 4) предложения
15. Специфическим свойством языкового знака не является
- 1) универсальность
 - 2) произвольность
 - 3) асимметрия означающего и означаемого
 - 4) вариативность
16. Заключение в слове и осознаваемое говорящими «обоснование» звукового облика слова – это
- 1) лексическое значение
 - 2) этимология
 - 3) мотивировка
 - 4) коннотация
17. В каком ряду все слова имеют описательную мотивировку?
- 1) приземляться, кокетничать, рыбачить
 - 2) зеленеть, подпрыгивать, гавкать
 - 3) брэнчать, свататься, струиться 4) красоваться, кудахтать, постукивать
18. Найдите верное утверждение:
- 1) Грамматическое значение обусловлено внеязыковыми факторами

- 2) Грамматическое значение принадлежит конкретной словоформе
- 3) Грамматическое значение принадлежит слову в целом
- 4) Грамматическое значение выбирается говорящим

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)**

Перечень вопросов при промежуточной аттестации (экзамен)

1. Семиотика как наука. Объект, предмет, цели и задачи семиотики.
2. Междисциплинарный характер семиотики и ее место среди других наук.
3. Лингвоцентризм семиотики.
4. Дефиниции и строение знака.
5. Важнейшие свойства знаков.
6. Семантика и прагматика знаков.
7. Различные классификации знаков.
8. Классификация знаков в зависимости от характера связи означающего и означаемого.
9. Знаки - индексы. Знаки индексы в естественном языке (интонация, междометия, шифтеры).
10. Иконические знаки. Классы языковых иконических знаков.
11. Знаки-символы. Конвенциональная природа языковых знаков.
12. Генезис и онтогенез знаковых систем.

Природные и культурные

(естественные / искусственные) семиотики.

13. Знаковые системы. Открытые и закрытые знаковые системы.
14. Функции семиотики.
15. Типы строения знаковых систем. Изолированные знаки и знаковые системы.
16. Семиотические средства консолидации сообщества.
Этноконсолидирующий символизм языка.
17. Естественный и искусственный языки.
18. Специализированные искусственные знаковые системы (семиотики).
19. Информационные знаки и языки. Языки программирования.
20. Реальность как текст. Понятие дискурса.
21. Структура медиадискурса: событие, персонажи, концепция (примеры)
22. Дискурс журналистики.
23. Дискурс рекламы.
24. Дискурс Интернета.
25. Дискурс телевидения (кинематографа).
26. Концепции идентичности в медиадискурсе.
27. Идентичность массового человека.
28. Гендерные идентичности.
29. Этнические (конфессиональные) идентичности.
30. Поколенческие идентичности.

31. Медиатекст как предмет семиотического анализа.
32. Семиотика новых медиа.
33. Этнические, национальные (цивилизационные) идентичности в российском медиа-дискурсе.
34. Семиотика компьютерных игр.
35. История развития семиотики. Семиотические школы и направления: Чарльз Пирс, Фердинанд де Соссюр.
36. Чарльз Моррис как создатель первой в XX веке книги по семиотике.
37. Семиотические идеи Романа Якобсона.
38. Герменевтическая семиотика Г. Г. Шпета.
39. Спор о природе имен в Древней Греции. Диалог Платона «Кратил».
40. Московско-тартуская семиотическая школа.
41. Семиотика в западноевропейском структурализме.
42. Ритуально-религиозные семиотические системы.
43. Семиотика художественного изображения.
44. Семиотика рекламы (в СМИ, на телевидении).
45. Невербальная семиотика.
46. Война символов как часть информационной войны.
47. Мифы в политическом дискурсе.
48. Политический дискурс.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444743>.
2. Реформатский, А. А. Лингвистика и поэтика / А. А. Реформатский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 266 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06480- — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441952>.
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>

Дополнительная литература:

4. Елина, Евгения Аркадьевна. Семиотика рекламы : учебное пособие / Е. А. Елина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 136 с.
5. Мечковская, Нина Борисовна. Семиотика. Язык. Природа. Культура : курс лекций : учебное пособие для студентов вузов / Н. Б. Мечковская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 426 с.
6. Петрова Наталия Евгеньевна. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 156 с.
7. Щербинина, Юлия Владимировна. Книга - текст - коммуникация = Book-Text-Communication: словарь-справочник новейших терминов и понятий / Ю.В. Щербинина. - Москва : [Форум] : [ИНФРА-М], 2015. - 303 с.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>

16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую**

роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; - в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы; - использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Семиотика медиасферы» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие;

консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их; – эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Занятия семинарского типа проводятся в форме коллоквиумов. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя

неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения)

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

Тесты представляют собой ряд заданий, в которых студенты должны написать свой вариант правильного ответа.

Тестирование предполагает оперативное выявление знаний студентов по определенной теме либо их комплексу. Студент заранее извещается о предстоящем тестировании и темах, которые будут охвачены тестами. Для подготовки к тестированию необходимо повторить необходимый материал, обратив внимание на наиболее проблемные моменты. Хорошую помощь в подготовке к тестированию оказывают контрольные вопросы, которые в краткой форме позволяют оживить в памяти многие аспекты пройденных тем. В процессе тестирования студенту важно дать как можно больше правильных ответов в ограниченное преподавателем время. Поэтому не следует излишне долго задерживаться на решении одного вопроса, следует просмотреть весь тест и ответить на те вопросы, которые не вызывают затруднений или сомнений. В оставшееся время следует вернуться к ответам на вопросы, представляющие трудности. Тест следует сдавать в срок, установленный преподавателем

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы. Оценка определяется процентом правильных ответов.

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся в целом воспроизводит основные идеи и теоретические понятия.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Базовый	Обучающийся знает основные теоретические понятия, классифицирует пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста
Продвинутый	Обучающийся знает теоретические идеи, суть основных понятий и терминов, свободно ориентируется в учебной литературе.	Не менее 90 % баллов за задания теста
	Компетенция не сформирована	Менее 55 % баллов за задания теста.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные

занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится подготовка сообщений, презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности, в том числе работа с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий.
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Подписка на 2022-2023 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.

2. Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL

3. Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A.

МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A

4. Предоставление неисключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

5. 02.07.2018 Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Лаборатория 411	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.401)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную. Информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс</p>