

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования — первый
проректор

подпись

« 31 »

05

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 Система зарубежных и отечественных масс-медиа

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная, заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.14 Система зарубежных и отечественных масс-медиа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.03.02 – «Журналистика», профиль «Информационная работа»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

О.А. Болтуц, доцент, к.филол.наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

А.Ф. Горбуненко, доцент к.филол.наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.14 Система зарубежных и отечественных масс-медиа утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № № 10 « 13 » 05 2024 г
Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 10 « 15 » 05 2024 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Р.В. Патюкова, д-р филол.наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

М.В. Адамова, к.филол. наук, первый заместитель редактора газеты «Кубань Сегодня»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - формирование системных знаний в области истории мировой журналистики; формирование представления о связи социальнополитических реформ общества и развития средств массовой информации, а также создание целостного представления о месте и роли СМИ в информационном сообществе; изучение проблемы соотношения цензуры и свободы слова в России, США и Европе.

1.2 Задачи дисциплины □ознакомление студентов с закономерностью медийных процессов в исторической перспективе; □ разьяснение возникновения жанрово-типологической специфики мировых СМИ; □определение биографической составляющей национальных журналистских «картин мира».

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Система зарубежных и отечественных масс-медиа» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Система зарубежных и отечественных масс-медиа» базируется на освоении следующих дисциплин: «Мировая литература и медиа», «История».

Дисциплина «Система зарубежных и отечественных масс-медиа» является предшествующей для освоения таких дисциплин как: «Современные мировые СМИ», «Семиотика медиасферы», «Информационные войны и СМИ».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает специфику общественных и государственных институтов стран Европы, США и России
	Умеет определять тенденции развития общественных и государственных институтов мировых государств
	Владеет навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности
ИОПК-2.2. Умеет учитывать	Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)

тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
	Владеет навыками разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах) тенденций развития общественных и государственных институтов

ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает общественные и государственные институты стран Европы, США и России
	Умеет анализировать систему общественных и государственных институтов стран Европы, США и России
	Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов

ПК-01 Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	-----------------------------------

соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики

ИПК-01.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	Знает актуальную информацию в области зарубежных и отечественных медийных систем
	Умеет определять потребности населения в области информации
	Владеет навыками поиска тем и актуальной информации в области зарубежных и отечественных медийных систем
ИПК-01.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	Знает основные журналистские жанры
	Умеет определять потребности аудитории
	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапроектов в различных жанрах журналистики
ИПК-01.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики	Знает разнообразие тем в области истории развития медийных систем разных стран
	Умеет подбирать наиболее удобный формат медиатекстов и (или) медиапроектов для определенной тематики
	Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики

ПК-03 Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ

ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает основные этапы развития СМИ разных стран
	Умеет отслеживать информационные поводы
	Владеет навыками планирования своей профессиональной деятельности
ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями,	Знает принципы работы с различными источниками информации
	Умеет выделять необходимые для работы сведения

свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные	Владеет навыками получения информации и фиксации полученных данных
ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает принципы отбора и проверки информации
	Умеет отбирать и проверять на достоверность необходимую информацию
	Владеет навыками использования полученных данных в профессиональной деятельности
ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает специфику медиатекстов
	Умеет определять подходящий для определенного СМИ жанр медиатекста
	Владеет навыками подготовки медиатекста к публикации в СМИ

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очнозаочная	заочная
		3 семестр (108 ч)	4 семестр (108 ч)	X семестр (часы)	2 курс (216 ч)
Контактная работа, в том числе:	102,6	38,3	64,3		36,6
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа	44	16	28		12
практические занятия	46	18	28		20
Иная контактная работа:	12,6	4,3	8,3		4,6
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4		-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3		0,6
КРП	4	-	4		4
Самостоятельная работа, в том числе:	42	34	8		162
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)	14	14	-		82
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	28	20	8		80

Контроль:		71,4	35,7	35,7		17,4
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	216	108	108		216
	в том числе контактная работа	102,6	38,3	64,3		36,6
	зач.ед	6	3	3		6

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Протожурналистика Древней Греции и Рима. Средневековая европейская публицистика. Появление печатных газет и журналов в Европе.	14	2	4	-	8
2.	Журналистика эпохи Просвещения: Англия, Франция, Германия, США	16	4	4	-	8
3.	Журналистика XIX века: Англия, Франция, Германия, США.	22	6	6	-	10
4.	Журналистика XX века: Англия, Франция, Германия, США.	16	4	4	-	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	16	18	-	34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Древнерусская публицистика	14	6	6	-	2
2.	Отечественная журналистика XVIII века	18	8	8	-	2
3.	Отечественная журналистика XIX века	18	8	8	-	2
4.	Отечественная журналистика XX века	14	6	6	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	64	28	28	-	8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	КРП	4				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Протожурналистика Древней Греции и Рима. Средневековая европейская публицистика. Появление печатных газет и журналов в Европе.	28	2	2	-	24
2.	Журналистика эпохи Просвещения: Англия, Франция, Германия, США	32	2	4	-	26
3.	Журналистика XIX века: Англия, Франция, Германия, США.	32	2	4	-	26
4.	Журналистика XX века: Англия, Франция, Германия, США.	30	2	2	-	26
5.	Отечественная журналистика XVIII века	36	2	4	-	30
6.	Отечественная журналистика XIX века	36	2	4	-	30
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	194	12	20	-	162
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6				
	КРП	4				
	Подготовка к текущему контролю	17,4				
	Общая трудоемкость по дисциплине	216				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Протожурналистика Древней Греции и Рима. Средневековая европейская публицистика. Появление печатных газет и журналов в Европе.	Преджурналистские формы античности. Появление рукописных газет. Венецианские <i>avviso</i> и немецкие Листки Фуггера. Типология первых информационных листков. Первые печатные газеты Германии (1609 г.) Иоганна Каролуса и Луки Шульте Ришелье и официальная печать Франции («Французский Меркурий» Жана Ришара). Теофраст Рендо и появление «La Gazette» Становление интеллектуальной жизни в американских колониях XVII века. Появление первых американских газет	Конспект лекций, фронтальный опрос
2.	Журналистика эпохи Просвещения: Англия, Франция, Германия, США	Условия формирования первых европейских журналов. Специфика новой модели издания. Первые европейские научные журналы. Первые литературно-критические журналы. Журналистская деятельность Аддисона и Стиля Журналистская деятельность Д.Дефо Публицистика Дж. Свифта «Ареопагитика» Дж. Мильтона Журналистская и редакторская деятельность. Б. Франклина Журналистика периода Французской революции 1791	Конспект лекций, фронтальный опрос

3.	Журналистика XIX века: Англия, Франция, Германия, США.	Французская журналистика периода якобинского террора. Наполеон и французская пресса. Журналистская и редакторская деятельность Франсуа Бертена Появление газеты «The Times». Американская пресса периода Войны за независимость. Идеологическое	Конспект лекций, фронтальный опрос
----	--	--	------------------------------------

		противостояние в американской прессе периода «конституционной контрверзы». Эссеистика Ш. Монтескье Памфлетное мастерство Т. Пейна «Федералист» и его значение в американской журналистике Типологические особенности английских ежеквартальных журналов Радикальная английская пресса первой половины XIX века Появление «penny press» и ее влияние на формирование независимой прессы Американская журналистика периода Гражданской войны Информационные агентства и их роль в создании «нового информационного порядка» Специфические особенности «нового журнализма» и «желтой прессы» Бальзак-публицист Диккенс-журналист и издатель Теккерей - журналист Журналистская и редакторская деятельность Марка Твена «Дело Дрейфуса» и публицистика Э. Золя	
4.	Журналистика XX века: Англия, Франция, Германия, США.	Деятельность «разгребателей грязи» Журналы «McClure's», «Collier's», «Everybody's», «Cosmopolitan». Творческая биография М. Твена. Появление псевдонима. Заметки и репортажи для «Территориэл Энтерпрайз». Серия писем для «Маскатин Джорнэл». Серия писем для «СанФранциско дейли морнинг колл». Заметки Марка Твена о стране: корреспонденции для «Сан-Франциско Буллетин». «Массовые» издания «New York World» Дж. Пулитцера и «New York Journal» У.Р. Херста. «Качественная» пресса. «New York Times». Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в XX в. Типологическая эволюция периодики в XX в. Таблоиды. Еженедельные журналы новостей. Современные массовые иллюстрированные журналы Журналы-дайджесты.. Эволюция типа научно-популярного, познавательного журнала.	Конспект лекций, фронтальный опрос
5.	Древнерусская публицистика	Политико-культурная ситуация в России XVI в. Формирование древнерусской публицистики. Деятельность И . Грозного, А. Курбского, И. пересветова, Ф. Карпова, Ермолая-Еразма.	Конспект лекций, фронтальный опрос

6.	Отечественная журналистика XVIII века	Истоки и предпосылки отечественной журналистики. «Ведомости», «Московские ведомости», «СанктПетербургские ведомости»: особенности типологической модели. Возникновение отечественной научной журналистики. Появление частной периодики в России. Петербургские частные журналы 1759-1760 гг. Появление литературных журналов в России. Русская сатирическая публицистика (1769-1774). Журналистская и редакторская деятельность И. А. Крылова. Издательская и журналистская деятельность Н. М. Карамзина	Конспект лекций, фронтальный опрос
7.	Отечественная журналистика XIX века	Журнал «Современник» в 1850-1860-х гг. Публицистика славянофилов в 1850-х гг. Журнал «Отечественные записки» в 1850-1868 и 1868-1884 гг. Издания М.Н. Каткова и общественнополитическая борьба. Журнал «Русское слово». Редакторы. Сотрудники. Направление. Журналистская деятельность Ф.М. Достоевского. «Дневник писателя». Журнал «Вестник Европы»: редакция, сотрудники, направление.	Конспект лекций, фронтальный опрос
		Журнал «Дело» и газета «Неделя»: направление, сотрудники. Журналы «Русское богатство» и «Русская мысль»: сходство и различие позиций. Публицистика К.Н.Леонтьева. К.П.Победоносцев и русская журналистика.	
8.	Отечественная журналистика XX века	Сатирические и модернистские издания рубежа издания рубежа XIX-XX вв. Публицистика В.В.Розанова: жанры, тематика, проблематика. Буржуазно-либеральная журналистика начала XX в. СМИ России в период первой мировой войны: механизм контроля и управления. Общественно-политическая ситуация накануне Революции. Печать и революционное движение в период февраля – октября 1917 г. Печать в годы иностранной интервенции и Гражданской войны. СМИ в период восстановления народного хозяйства (1921-1925 гг.) СМИ в период коллективизации и индустриализации. Важнейшие политические кампании 1930-х и их отражение в СМИ. СМИ СССР накануне и в период ВОВ: типология, основные задачи, тематика, публицисты. СМИ СССР в 1945-1953 гг. Печать, телевидение, радио 1960-1980-х гг.: типология и тематика. СМИ в период перестройки. Современные СМИ России. Тенденции развития журналистики периода перестройки и последнего десятилетия XX века	Конспект лекций, фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	<p>Протожурналистика Древней Греции и Рима. Средневековая европейская публицистика. Появление печатных газет и журналов в Европе.</p>	<p>Изобретение бумаги, развитие письменности и формирование книжной культуры в Древней Греции. Платон и теория информационного поля в структуре государства. Политическая публицистика в Древней Греции: Исократ, Демосфен. Рукописные прообразы газет <i>acta diurna</i>, <i>acta senatus</i>.</p> <p>Появление первых рукописных газет <i>avvisi</i>. Особенности построения новостного блока. Происхождение термина «газета».</p> <p>Формирование цеха профессиональных собирателей новостей (аввизатории, корреспонденты дома Фуггеров). Рукописные газеты банкирского дома Фуггеров («<i>Fuggerzeitungen</i>») и их специфика. Газеты-приказы, газеты-реляции, песенные газеты.</p> <p>Условия появления периодической печати (изменение политической и экономической жизни в Европе 16-17 вв.</p> <p>Печатные периодические информационно-публицистические издания (памфлеты, «книжки новостей», «листки новостей», «реляции» и «баллады новостей») как начало новой информационной эпохи.</p> <p>Типология первых печатных газет Каролюса и Шульте.</p> <p>Появление первых печатных газет в Европе..</p> <p>Голландская модель периодических изданий (куранты Каспара ван Хилтена, Питер ван ДеКиеере).</p> <p>Политическая деятельность кардинала Ришелье и появление первой официальной газеты Франции «Французский Меркурий». «<i>La Gazette</i>»: типологическая характеристика. Цензурные ограничения в газете.</p>	Коллоквиум
		<p>Появление первого печатного станка в американских колониях. Стивен Дэй как первопечатник Америки. Первая американская газета «Общественные события» Б. Харриса и цензура. Ежедневная газета «Бостонский листок новостей» и ее издатель Джон Кэмпбелл.</p>	

2.	<p>Журналистика эпохи Просвещения: Англия, Франция, Германия, США</p>	<p>Специфика новой модели издания – первые европейские научные журналы. Первые литературно-критические журналы.</p> <p>Условия формирования первых европейских журналов. Формирование в веке интеллектуальной среды («Республики литераторов») как необходимая предпосылка появления первых журналов. «Журнал ученых» и попытка объединения прогрессивных ученых. Специфика новой модели издания - первые европейские научные журналы. Первые литературно-критические журналы - «Галантный Меркурий» Жана Доно де Визе.</p> <p>«Новоанглийские куранты» и эссеистика Б. Франклина</p> <p>Использование приема маски.</p> <p>Б. Франклин – редактор «Пенсильванской газеты»</p> <p>Франклиновское понимание журналистики.</p> <p>«Альманах Бедного Ричарда и его значение для американской культуры. «Путь к богатству» и формирование этических норм новой нации.</p> <p>Возникновение первых американских журналов: «Журнал джентльмена» и «Американский журнал».</p> <p>Значение Франклина для американской культуры и журналистики.</p> <p>Идеологическая подготовка французской революции (Ж.Ж.Руссо, Ш. Монтескье, Вольтер, Д.Дидро).</p> <p>Основные этапы революции; условия развития журналистики на каждом этапе. «Персональный журнализм», его особенности.</p> <p>Участие газет в политической полемике.</p>	Коллоквиум
----	---	---	------------

3.	<p>Журналистика XIX века: Англия, Франция, Германия, США.</p>	<p>Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати. «Журналь де Деба» и «Монитор» как проправительственные издания. Бонапартистская и легитимистская пресса. Зарубежная нелегальная оппозиционная пресса.</p> <p>Французская пресса эпохи Реставрации. «Хартия 4 июня 1814 г.» Людовика XVIII. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона. Оппозиционные и проправительственные газеты. Законы о печати 1819 г. Усиление дворянско-клерикальной реакции во Франции при Карле X. Полемика о церкви во французской прессе.</p> <p>«Таймс» - лидер английской печати XIX в. Специфика крупнейших лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (15 сентября 1836 г.) и ситуация в английской прессе.</p> <p>Американская журналистика в период борьбы за принятие Конституции. Формирование двухпартийной системы в США: федералисты и нефедералисты. Значение эссе «Федералист». Партийная пресса США конца 18 века. Журнал «Эдинбургское обозрение»: история создания, круг авторов, особенности редакторской политики Ф. Джеффри. Критические статьи в журнале.</p> <p>Журнал «Ежеквартальное обозрение»: история создания, круг авторов, тематическое и жанровое своеобразие журнала.</p> <p>«Журнал Блэквуда» и критика романтизма как литературного направления. «Ежеквартальное обозрение»</p>	Коллоквиум
		<p>и английская эссеистика. Феномен воздействия ежеквартальников на общественное мнение.</p> <p>Оппозиционная леворадикальная английская пресса.</p>	

		<p>«Политический журнал» У. Коббета. Деятельность Б. Дея и появление газеты «The Sun». Тематическая специфика издания. Особенности редакторской политики Д. Беннета в «The New York Herald». Газета «The New York Tribune» и редакторская деятельность Х. Грили. Редакторская деятельность Э. Жирардена и развитие «renny press» во Франции. Аболиционистская пресса в США: «Дух всеобщего освобождения», «Освободитель», «Журнал свободы», «Северная звезда» - особенности тематики. Публицистика американского Юга: «Южное обозрение», «Южное ежеквартальное обозрение», журнал мнений Д. Бау.</p>	
4.	<p>Журналистика XX века: Англия, Франция, Германия, США.</p>	<p>Ш. Л. Гавас и создание первого в мире информационного агентства. «Вольф» и «Рейтер»: история создания и развития. Появление информагентств в США. Редакторская и издательская деятельность Д. Пулитцера и концепция «нового журнализма». «Эффектный журнализм» и журналистская деятельность Нелли Блай. Журналистская модель Уильяма Херста. Период «макрейкерства» в американской журналистике. журнал Журнал "McClure's Magazine" (1893-1929) и деятельность Линкольна Стеффенса, «величайшего репортера Америки». Уильям Херст и движение «разгребателей грязи».</p>	Коллоквиум
5.	<p>Древнерусская публицистика</p>	<p>Идеологическая борьба в русской публицистике конца XV — начала XVI в. «Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским». Публицистическая концепция Ивана Пересветова. Художественно-стилистическое выражение. Идеи государственности в публицистике Ф.Карпова, И. Пересветова, Ермолая-Еразма.</p>	Коллоквиум
6.	<p>Отечественная журналистика XVIII века</p>	<p>Возникновение отечественной научной журналистики. Полемика в европейских научных журналах и ее отражение в российской журналистике. «Рассуждение об обязанностях журналистов...». Периодические издания Академии Наук научно-популярного и литературного направлений. Типологическая модель журнала «Ежемесячные сочинения». «Московские ведомости» как тип университетского издания. Предпосылки возникновения частной периодики. Журналы «Трудолюбивая пчела» А.П.Сумарокова и «Праздное вр Появление литературных журналов в России.Издание М. М. Хераскова «Полезное увеселение»: особенности содержания, круг сотрудников, отношение к сатире. Журнал «Доброе намерение»: общая характеристика. «Собрание лучших сочинений» как попытка издания научно-литературного журнала.емя»: общая характеристика.</p>	Коллоквиум

7.	Отечественная журналистика XIX века	<p>Переход журнала "Современник" к Н.Некрасову и И.Панаеву (с 1847 г.). Состав сотрудников издания. Роль Белинского в "Современнике". Общественно-политическая и литературная программы журнала. Художественная проза "Современника", ее место и значение в истории русской литературы. Публицистика Герцена в "Современнике". Статьи Белинского о русской литературе за 1846 и 1847 гг., их историко-литературное значение. Столкновения с Гоголем по поводу "Выбранных мест из переписки с друзьями". "Письмо к Гоголю".</p> <p>Публицистическое мастерство В.Белинского.</p> <p>Кризисные явления в экономической жизни России.</p> <p>Активизация общественной мысли. Усиление оппозиционного движения. Крестьянские волнения начала</p>	Коллоквиум
----	-------------------------------------	--	------------

	<p>40-х годов. Особенности основных идейных течений.</p> <p>"Отечественные записки" А.Краевского (с 1839 г.). Цели и характер издания. Круг сотрудников. Начало сотрудничества в журнале Белинского. Белинский в роли ведущего сотрудника, определившего демократическое направление издания. Борьба "Отечественных записок" против крепостничества, теории официальной народности. Критика западноевропейского буржуазного общества и парламентаризма в статьях основных сотрудников журнала (В.Белинский "Литературный разговор, подслушанный в книжной лавке", В.Милютин "Пролетарии и пауперизм в Англии и Франции").</p> <p>Защита идей материалистической философии в работах А.Герцена "Письма об изучении природы" и "Дилетантизм в науке".</p> <p>Белинский о Пушкине. Защита Белинским принципов натуральной школы. Провозглашение Гоголя главой русской литературы. Poleмика вокруг "Мертвых душ". Борьба Белинского и Герцена за принципы демократической журналистики. Споры со славянофилами. Pamфлеты Белинского и Герцена. Цензурные репрессии против "Отечественных записок" в связи с деятельностью Белинского. Попытки Краевского ослабить политическую остроту выступлений Белинского. Уход Белинского из журнала. Начало расхождения двух идеологических тенденций: демократической и либеральной.</p> <p>Издание Некрасовым "Физиологии Петербурга" и "Петербургского сборника". Роль этих сборников в утверждении гоголевского направления в русской литературе.</p> <p>«Русское слово» (1859-1860 гг.) под редакцией Я. Полонского.</p> <p>Смена редакции. Г. Благодетель – редактор, его политические взгляды. Круг сотрудников: Н. Шелгунов, Н. Соколов, Д. Минаев и др.</p> <p>Д.И. Писарев – ведущий критик и публицист «Русского слова». Позиция Писарева в полемике «Современника» с «Русским вестником» и «Отечественными записками».</p> <p>Статьи Писарева «Схоластика XIX века» (ч. II) и «Московские мыслители». Нелегальная прокламация и памфлет Писарева о неизбежности свержения самодержавия. Приостановление «Русского слова» на 8 месяцев. Арест Писарева.</p> <p>Возобновление деятельности журнала. Статья Писарева «Реалисты». Пути и способы решения вопроса о «голодных и раздетых людях».</p> <p>Пропаганда утопического социализма в статьях Д. Писарева, Н. Шелгунова, В. Зайцева, П. Ткачева.</p> <p>Пропаганда естественнонаучных знаний в статьях Писарева. Борьба «Русского слова» с «чистым искусством» и антинигилистическим романом. Poleмический характер оценки творчества Пушкина, Лермонтова и СалтыковаЩедрина в статьях Писарева и Зайцева.</p> <p>Poleмика с</p>	
--	--	--

		<p>«Современником» по поводу романа Тургенева «Отцы и дети».</p> <p>Литературно-публицистическое мастерство Писарева. Разногласия в редакции «Русского слова» и уход Писарева из журнала, его переход в «Отечественные записки» Некрасова и Салтыкова-Щедрина.</p>	
--	--	--	--

	<p>«Дело» (1866-1888 гг.), его идейное направление. Традиции «Русского слова» в журнале.</p> <p>Н. Шелгунов как главный публицист журнала .</p> <p>Продолжение традиций шестидесятников.</p> <p>Противоречивость взглядов Щелгунова на общину.</p> <p>Народники в «Деле» (П. Ткачев, П. Гайдебуров, Н. Русанов и др.).</p> <p>литературно-критическая позиция журнала.</p> <p>Литераторы «Дела»: Н. Бажин, Ф. Решетников, К. Станюкович. Проблема интеллигенции в беллетристике «Дела». Цензурные преследования газеты. Изменение характера газеты после 1847 г.</p> <p>Общая характеристика системы печати 1890-х гг. Основные типы периодических изданий.</p> <p>«Толстые журналы». Еженедельники. Ежедневные газеты.</p> <p>Группировка ведущих газет и журналов по направлению. Становление массовой буржуазной прессы. Газеты «Русский курьер», «Русское слово», «Новости дня», «Свет».</p> <p>Развитие жанров репортажа и фельетона. Реклама в газете.</p>	
--	--	--

8.	Отечественная журналистика XX века	<p>Расцвет сатирической журналистики в начале XX века. Злободневность и публицистичность сатиры. Оценка сатирической журналистики начала XX в. современниками. Pamфлеты и фельетоны А.В. Амфитеатрова, В.В. Воровского, О.Н. Чюминой. "Король фельетонистов" В.М. Дорошевич.</p> <p>Журналистская практика модернизма. Его типологическая характеристика. Круг сотрудников. Московские символистские журналы ("Весы", "Перевал", "Золотое руно"). Типологические характеристики. Концепции журналов. Круг сотрудников. Опыт привлечения западных корреспондентов ("Весы"). Особенности оформления и содержания. Роль литературно-критического отдела журналов. В.Я. Брюсов "Ключи тайн". Отличительные особенности программы, содержания и оформления журналов "Мир искусства" и "Аполлон". Круг сотрудников.</p> <p>Изменение характера войны и проблема гласности. Характер сообщений с фронта. Институт военных корреспондентов. Особенности военной цензуры. Использование СМИ в военных целях. СМИ: от самостоятельности к прикладному характеру. Задачи СМИ в период войны. Сравнительный анализ управления печатью в Германии и в России. Особенности контрпропаганды. Объекты воздействия</p> <p>Основные тенденции общественного развития на рубеже XIX- XX вв. Феномен Революции. Движущие силы Революции. Положение на международной арене. Политическая борьба и ее особенности. Условность партийного деления. Организация отречения Николая II от престола. Цели и действия Временного правительства. Сущность февральской революции. Феномен русского бунта.</p> <p>Развитие печати в России после февральской революции. Закон о печати от 27.04.1917. Структура российской периодики.</p> <p>Смысл, сущность и ход осуществления коллективизации и индустриализации народного хозяйства. Отражение этих процессов в СМИ. Идеологическая база индустриализации и коллективизации. Тематика и проблематика прессы в годы первых пятилеток. Типология СМИ.</p> <p>СССР и обстановка на международной арене в первые послевоенные годы. Закономерность и истоки холодной войны. Внутренняя обстановка в СССР. Двойственность</p>	Коллоквиум
----	------------------------------------	---	------------

	<p>общественного сознания. Структурные и типологические изменения в СМИ. Тематика и проблематика советской прессы. Политические процессы первого послевоенного десятилетия и их освещение в СМИ.</p> <p>Международная обстановка 1960 - 1980-х гг. Развитие структуры средств массовой информации. Количественный и качественный рост прессы. Деятельность ТАСС и АПН. Развитие радио и телевидения. Влияние их на общественное сознание. Экономическое реформаторство и его отражение в прессе как борьба с —культом личности!. Вопросы развития сельского хозяйства. Жанровое многообразие публицистики. Центральные темы советской прессы. Ведущие издания. Формы и методы работы с аудиторией. Достижения СССР и их освещения в средствах массовой информации. Усиление взаимодействия прессы, радио и телевидения. Формы совместных Нарастание кризисных явлений и практика произвольного маневрирования информацией. Тематика и проблематика средств массовой информации в 1970 - 1980 гг. Международная обстановка в зеркале советской журналистики.</p> <p>Электронные СМИ. Количественные и качественные изменения. Структура. Система учредительства. Взаимоотношения с властью. Типология телевизионного вещания. Типология радиовещания. Характеристика основных типов передач (информационные, аналитические, развлекательные, детские, научнопопулярные и другие): авторы, тематика, проблематика.</p>	
--	--	--

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) 1. Pamфлеты

Джона Мильтона в контексте пуританской публицистики.

2. Позиция Дж.Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике».
3. Понятие «персонального журнализма» и журналистская деятельность Аддисона и Стиля.
4. Идеи Просвещения и модель нравоучительного журнала («Зритель», «Болтун» Аддисона, Стиля).
5. Прием маски в европейской журнальной традиции.
6. Журналистская и издательская деятельность Даниеля Дефо.
7. Цикл ирландских памфлетов Дж. Свифта. «Письма Суконщика», «Скромное предложение...», «Взгляд на положение Ирландии» и политическое положение Ирландии.
8. «Сказка бочки» как образец антиклерикальной сатиры.
9. «Новоанглийские куранты» и эссеистика Б. Франклина.

10. «Альманах Бедного Ричарда и его значение для американской культуры.
11. «Путь к богатству» и формирование этических норм новой нации.
12. Значение Франклина для американской культуры и журналистики.
13. Газета Жака Эбера «Папаша Дюшен»: особенности контента.
14. Идеология Франсуа Бабефа и его издания.
15. Трансформация европейской эссеистики: от Монтеня до О. Уайльда.
16. Памфлет Т. Пейна «Здравый смысл» и его значение в американской революции.
17. Редакторская и издательская деятельность Д. Пулитцера и концепция «нового журнализма».
18. «Эффектный журнализм» и журналистская деятельность Нелли Блай.
19. Журналистская модель Уильяма Херста.
20. Бальзак – журналист «Карикатур», «Ревю де пари» и «Ревю де демонд».
21. Участие Бальзака в изданиях Э. Жирардена «Мод» и «Волёр».
22. Роман «Утраченные иллюзии» - о мире парижской прессе периода Реставрации.
23. «Монография о Парижской прессе» (1843) - сатирическая картина нравов французской журналистики периода Июльской монархии
24. Репортерская деятельность Чарльза Диккенса
25. «Очерки Боза» и традиция английского эссе.
26. Издательские проекты Чарльза Диккенса.
27. Журналистская и редакторская деятельность Теккерея.
28. Дело Дрейфуса и французская пресса.
29. Журналистские мистификации: роль вымышленного персонажа в произведениях для газеты.
30. Журналистская и редакторская деятельность Марка Твена.
31. О журналистике и журналистах в литературных произведениях Марка Твена.
32. Журнал "McClure's Magazine" (1893-1929) и деятельность Линкольна Стеффенса.
33. Уильям Херст и движение «разгребателей грязи».
34. Публицистическая деятельность Д.И. Фонвизина.
35. Журналистская деятельность И.А. Крылова.
36. Журналистская и издательская деятельность Н.И. Новикова
37. Журналы декабристов.
38. Журналистская деятельность А.С. Пушкина.
39. Полемика А.С.Пушкина с изданиями Ф.В. Булгарина и Н.И. Греча.
40. Журналистская деятельность В. Г. Белинского
41. Публицистика Н.В. Гоголя.
42. Журналистская деятельность В.Г. Белинского.
43. Сатирическая публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина.
44. Особенности очерковой публицистики Г. Успенского.
45. Журнально-публицистическая деятельность Н.В. Шелгунова.
46. Вл. Соловьев на страницах журнала «Вестник Европы».
47. Работа репортёра-газетчика (по книге В.А. Гиляровского «Москва газетная»).
48. Элизе Реклю – политический обозреватель журналов «Русское слово» и «Дело».

49. Публицистика В.С. Курочкина в «Искре».
50. Н.К. Михайловский в «Русском братстве» (1901-1904).
51. Деятельность В.Я. Брюсова в журнале «Русская мысль» (1910-1912).
52. Д. Мережковский на страницах «Русского слова».
53. М. Горький и журналистика конца XIX – начала XX века.
54. Журнальная деятельность М.М. и Ф.М. Достоевских (журналы «Время» и «Эпоха»).
55. Журнально-публицистическая деятельность Н.А. Добролюбова.
56. Проблематика репортажей В.А. Гиляровского.
57. В.Г. Белинский о задачах журналиста и журналистики.
58. Сатира отдела «Смесь» в «Колоколе» накануне и после реформы 1861 г.
59. «Очерки гоголевского периода» Н.Г. Чернышевского в политической и литературной борьбе 60-х годов XIX в.
60. Н.Г. Чернышевский о роли и задачах публициста и публицистики.
61. Вопросы литературы и искусства в фельетонах Д. Минаева конца 60-х – начала 70-х гг.
62. Русская провинциальная пресса в XIX в. (на примере периодики одного из регионов – по выбору студента)
63. Специфика рекламы в русской газете XIX в.
64. Реформа 1861 г. и развитие газетного дела в 60-70-е годы.
65. О. Сенковский – журналист и редактор «Библиотеки для чтения» 66. Журналистская деятельность Н.А. Полевого.
67. Издательская деятельность А.И. Герцена и Н.П. Огарева.
68. Публицистика Н.Г. Чернышевского.
69. «Записки из мертвого дома» Ф.М. Достоевского.
70. А.П. Чехов и «малая пресса» 80-х годов XIX века.
71. Публицистическая книга А.П. Чехова «Остров Сахалин».
72. Публицистические выступления В.Г. Короленко и Л.Н. Толстой против смертной казни («Бытовое явление», «Не могу молчать!»).
73. Художественное своеобразие мемуаров В. Гиляровского.
74. Сатирическая публицистика Н.А. Тэффи в журналах «Сатирикон» и «Новый Сатирикон».
75. Женские издания в России на рубеже XIX-XX веков.
76. Детские издания в России на рубеже XIX-XX веков.
77. Журналы-манифесты русского модернизма.
78. «Новое время»: основные особенности издания и тематика.
79. Легальная большевистская газета «Новая жизнь»: особенности типа и жанровотематической структуры.
80. Особенности легального журнала РСДРП «Заря».
81. Просветительская специфика журнала «Мир Божий».
82. Участие И.А. Бунина, В.В. Вересаева, А.И. Куприна, Д.С. Мережковского в беллетристическом отделе журнала «Мир Божий».
83. Газета «Красная звезда»: история создания и развития.
84. «Комсомольская правда»: история создания и развития.

85. «Красная новь» – первый советский «толстый» журнал.
86. Литературно-художественный журнал «Молодая гвардия»: специфика модели издания.
87. Литературно-художественный журнал «Новый мир»: специфика модели издания.
88. Литературно-художественный журнал «Октябрь»: особенности тематики.
89. Литературно-художественный «Звезда»: специфика модели издания.
90. Телеграфное агентство Советского Союза: история в 1920–1930-е гг.
91. Пресса русского зарубежья в 1920-30-е гг.
92. Газеты и журналы России в годы НЭПа.
93. Журнал «Крокодил» и развитие отечественной сатирической журналистики.
94. Особенности публицистики И. Бунина.
95. Особенности публицистики М. Зощенко.
96. Особенности публицистики, М. Булгакова.
97. Особенности публицистики В. Короленко.
98. Особенности публицистики А. Аверченко.
99. «Несвоевременные мысли» М. Горького: основная проблематика публицистических выступлений писателя.
100. Социально-политический облик страны в публицистике Р. Роллана и А. Жида 30-х годов (Р. Роллан «Московский дневник», А. Жид «Возвращение из СССР»).
101. Отражение истории советского народа в публицистике военных лет Михаила Шолохова.
102. Эпистолярное наследие Константина Симонова 1941 – 1945 годов: история и современность.
103. Международное звучание публицистики Ильи Эренбурга в годы войны.
104. Освещение событий Второй мировой войны в послевоенные годы: правда и вымысел. (А. Крон, Г. Грасс).
105. Великая Отечественная война в литературном творчестве фронтовиков (Ю. Бондарев, М. Алексеев, Ю. Друнина, В. Бушин, В. Карпов).
106. Военная поэзия Александра Твардовского и ее гражданское звучание.
107. Сергей Смирнов: военный писатель, исследователь и гражданин.
108. Молодежное сопротивление в тылу врага в творчестве Александра Фадеева.
109. Рихард Зорге – журналист, публицист, аналитик.
110. Журналистская деятельность М. Кольцова.
111. Публицистика К. Радека.
112. Развитие журналистского образования в Советском Союзе.
113. Художественное своеобразие книги очерков Ильфа и Петрова «Одноэтажная Америка».
114. Советская печать в годы Великой Отечественной войны.
115. Создание Совинформбюро, его роль в системе отечественной журналистики в годы войны.
116. Военная публицистика В. Гроссмана. 117. Фронтовые корреспонденции Е.Петрова
118. Становление советского радио.

119. Развитие советского телевидения.
120. Советская публицистика в 1960-70-е годы. Тематика выступлений ведущих публицистов.
121. Теле- и радиожурналистика в 60-70-е годы.
122. Цикл очерков В. Пескова «Таежный тупик».
123. СМИ в условиях демократизации и гласности (конец 80-х годов).
124. Журналистская и издательская деятельность В.Е. Максимова.
125. Публицистические выступления А.И. Солженицына (статьи «Жить не по лжи» и «Как нам обустроить Россию»).
126. Специфика корпоративных СМИ (на примере программы «STV» ФГБОУ КубГУ)
127. Современная журнальная тревел-периодика в России (на примере журналов «Вокруг света»)
128. История освещения двух президентских кампаний в региональной прессе на примере кубанских СМИ
129. «Аргументы и факты- Юг»: история и специфика регионального издания
130. Спортивная тематика на отечественном телевидении
131. Специфика журналистских расследований Артема Боровика
132. Журнал «Искусство кино»: история создания и развития
133. Карибский кризис: история и специфика медийного освещения в СССР и за рубежом
134. История и развитие телекомпании «Останкино
135. «Московские новости» в период перестройки: особенности издательской политики
136. «Матч ТВ»: история создания и развития
137. Журнал «Итоги»: история и типология
138. Образ Индии в российских СМИ в период 2010-2015 годов
139. Особенности освещения внутренней и внешней политик СССР в отечественной журналистике
140. Особенности конфессиональной прессы России.
141. Радиостанция «Европа плюс» в системе отечественного радиовещания
142. Окна РОСТА: создание и развитие
143. Отражение проблем культуры в освещении на страницах СМИ 147. А. Аджубей – журналист и редактор.
148. А. Твардовский – редактор журнала «Новый мир».
149. Специфика очерковой публицистики Т. Тэсс.
150. Публицистика М.Алданова, А. Амфитеатрова, И. Шмелева (по выбору).
151. Фельетоны М. Булгакова, А. Зорича, М. Кольцова, М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова (по выбору).
152. Строки, опаленные войной (публицистика в годы Великой Отечественной войны).
153. Военная публицистика И. Эренбурга, М. Шолохова, Б. Полевого, Н. Тихонова, В. Гроссмана, А. Платонова, Я. Галана (по выбору).
154. К. Симонов – корреспондент «Красной звезды» в годы Великой Отечественной войны.
155. Военная публицистика И. Эренбурга в годы Великой Отечественной войны).

156. Деревенская публицистика 50-60 – х гг. XX века (А. Колосов, А. Калинин, В. Гендряков – по выбору).
157. «Районные будни» В. Овечкина: развитие жанра и проблематика.
158. Публицистика 70-80-х гг. (А. Аграновский, В. Песков, Г. Радов, А. Стреляный, Ю. Черниченко – по выбору).
159. Деревенская тема в публицистике Ф. Абрамова.
160. Образ автора-журналиста в прозе С. Довлатова.
161. Журналистская деятельность Г. Боровика.
162. Телепублицистика В. Листьева.
163. История создания и развития ИТАР – ТАСС
164. История создания и развития РИА «Новости»
166. Телеканал «Культура» в системе отечественного телевидения. Норма авторского права в современных российских интернет-СМИ.
167. Специфика литературной рецензии в «Литературной газете».
168. Современные российские спортивные СМИ (печатные, электронные).
169. Специфика регионального телевидения (на примере ВГТРК «ГТРК «Кубань»)
170. Отечественная деловая периодика в системе СМИ
171. Особенности информационной политики радиостанции «Маяк».
172. Формирование имиджа региона в средствах массовой информации.
173. Эволюция жанра ток-шоу на российском телевидении.
174. Реалити-шоу в контексте современного телевидения. 175. Специфика утреннего шоу как вида радиопрограммы (телепрограммы).

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: КубГУ, 2016. – 49 с. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
2	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г. 2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Современные мировые СМИ», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
		массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины «Система зарубежных и отечественных масс-медиа» применяются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий. Если пассивные формы проведения занятий предполагают активность только со стороны преподавателя (традиционное преподнесение информации слушателям) то активные формы проведения занятий предполагают взаимодействие преподавателя и студента. Интерактивные занятия предполагают взаимодействие не только преподавателя и студента с, но и студентов друг с другом. Это обеспечивает эффективное усвоение материала, формирование навыков работы в команде, пробуждает интерес у студентов.

При изучении дисциплины применяются следующие интерактивные и активные формы (в рамках вопросов, вынесенных на занятие): коллоквиум.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Система зарубежных и отечественных масс-медиа».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме коллоквиума и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает специфику общественных и государственных институтов стран Европы, США и России Умеет определять	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	
---	--	--	--	--

		тенденции развития общественных и государственных институтов мировых государств Владеет навыками использования полученных знаний в		
--	--	---	--	--

		профессиональной детальности		
--	--	------------------------------	--	--

2	ИОПК-2.2. Умеет развития тенденции обществе государственных ин разностороннего осв создаваемых медиат я их медиапродуктах (коммуникационных продуктах) (или)	Знает принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах) Владеет навыками разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах) тенденций развития общественных и государственных институтов	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	
---	--	--	--	--

3	ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает общественные и государственные институты стран Европы, США и России Умеет анализировать систему общественных и государственных институтов стран Европы, США и России Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	
4	ИПК-01.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	Знает актуальную информацию в области зарубежных и отечественных медийных систем Умеет определять потребности населения в области информации Владеет навыками поиска тем и актуальной информации в области зарубежных и	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	

		отечественных медийных систем		
5	ИПК-01.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	Знает основные журналистские жанры Умеет определять потребности аудитории Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапроектов в различных жанрах журналистики	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	
6	ИПК-01.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики	Знает разнообразие тем в области истории развития медийных систем разных стран Умеет подбирать наиболее удобный формат медиатекстов и (или) медиапроектов для определенной тематики Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	

7	ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает основные этапы развития СМИ разных стран Умеет отслеживать информационные поводы Владеет навыками планирования своей профессиональной деятельности	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	
8	ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные	Знает принципы работы с различными источниками информации Умеет выделять необходимые для работы сведения Владеет навыками получения информации и фиксации полученных данных	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	
9	ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает принципы отбора и проверки информации Умеет отбирать и проверять на достоверность необходимую информацию Владеет навыками использования полученных данных в профессиональной деятельности	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	
10	ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает специфику медиатекстов Умеет определять подходящий для определенного СМИ жанр медиатекста Владеет навыками	Конспект лекций, фронтальный опрос, коллоквиум	
		подготовки медиатекста к публикации в СМИ		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Фронтальный опрос проводится преподавателем во время лекционных занятий. Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

Контрольные вопросы:

1. Преджурналистские формы античности. Появление рукописных газет.
Венецианские *avviso* и немецкие Листки Фуггера.
2. Типология первых информационных листов. Первые печатные газеты Германии (1609 г.) Иоганна Каролюса и Луки Шульте
3. Ришелье и официальная печать Франции («Французский Меркурий» Жана Ришара). Теофраст Ренодо и появление «*La Gazette*»
4. Становление интеллектуальной жизни в американских колониях XVII века. Появление первых американских газет
5. Условия формирования первых европейских журналов. Специфика новой модели издания. Первые европейские научные журналы. Первые литературно-критические журналы. Журналистская деятельность Аддисона и Стиля
6. Журналистская деятельность Д.Дефо
7. Публицистика Дж. Свифта
8. «Ареопагитика» Дж. Мильтона
9. Журналистская и редакторская деятельность. Б. Франклина
10. Журналистика периода Французской революции 1791
11. Французская журналистика периода якобинского террора. Наполеон и французская пресса. Журналистская и редакторская деятельность Франсуа Бертена
12. Появление газеты «*The Times*». Американская пресса периода Войны за независимость. Идеологическое противостояние в американской прессе периода «конституционной контроверзы.
13. Эссеистика Ш. Монтескье
14. Памфлетное мастерство Т. Пейна
15. «Федералист» и его значение в американской журналистике
16. Типологические особенности английских ежеквартальных журналов
17. Радикальная английская пресса первой половины XIX века
18. Появление «*rennu press*» и ее влияние на формирование независимой прессы
19. Американская журналистика периода Гражданской войны
20. Информационные агентства и их роль в создании «нового информационного порядка»
21. Специфические особенности «нового журнализма» и «желтой прессы»
22. Журналистская и редакторская деятельность Марка Твена
23. «Дело Дрейфуса» и публицистика Э. Золя
24. Деятельность «разгребателей грязи» Журналы «*McClure's*», «*Collier's*», «*Everybody's*», «*Cosmopolitan*». Творческая биография М. Твена. Появление псевдонима. Заметки и репортажи для «*Территориэл Энтерпрайз*». Серия писем для «*Маскатин Джорнэл*». Серия писем для «*Сан-Франциско дейли морнинг колл*». Заметки Марка Твена о стране: корреспонденции для «*Сан-Франциско Буллетин*».
25. «Массовые» издания «*New York World*» Дж. Пулитцера и «*New York Journal*» У.Р. Херста. «Качественная» пресса. «*New York Times*». Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в XX в. Типологическая эволюция периодики в

- XX в. Таблоиды. Еженедельные журналы новостей. Современные массовые иллюстрированные журналы Журналы-дайджесты.. Эволюция типа научнопопулярного, познавательного журнала.
26. Политико-культурная ситуация в России XVI в. Формирование древнерусской публицистики. Деятельность И . Грозного, А. Курбского, И. пересветова, Ф. Карпова, Ермолая-Еразма.
 27. Истоки и предпосылки отечественной журналистики. «Ведомости», «Московские ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости»: особенности типологической модели. Возникновение отечественной научной журналистики. Появление частной периодики в России. Петербургские частные журналы 1759-1760 гг. Появление литературных журналов в России. Русская сатирическая публицистика (1769-1774). Журналистская и редакторская деятельность И. А. Крылова. Издательская и журналистская деятельность Н. М. Карамзина
 28. Журнал «Современник» в 1850-1860-х гг.
 29. Публицистика славянофилов в 1850-х гг.
 30. Журнал «Отечественные записки» в 1850-1868 и 1868-1884 гг. Издания М.Н. Каткова и общественно-политическая борьба. Журнал «Русское слово». Редакторы. Сотрудники. Направление.
 31. Журналистская деятельность Ф.М. Достоевского. «Дневник писателя».
 32. Журнал «Вестник Европы»: редакция, сотрудники, направление.
 33. Журнал «Дело» и газета «Неделя»: направление, сотрудники.
 34. Журналы «Русское богатство» и «Русская мысль»: сходство и различие позиций.
 35. Публицистика К.Н.Леонтьева.
 36. К.П.Победоносцев и русская журналистика.
 37. Сатирические и модернистские издания рубежа издания рубежа XIX-XX вв.
 38. Публицистика В.В.Розанова: жанры, тематика, проблематика.
 39. Буржуазно-либеральная журналистика начала XX в.
 40. СМИ России в период первой мировой войны: механизм контроля и управления.
 41. Общественно-политическая ситуация накануне Революции. Печать и революционное движение в период февраля – октября 1917 г.
 42. Печать в годы иностранной интервенции и Гражданской войны. СМИ в период восстановления народного хозяйства (1921-1925 гг.)
 43. СМИ в период коллективизации и индустриализации. Важнейшие политические кампании 1930-х и их отражение в СМИ
 44. СМИ СССР накануне и в период ВОВ: типология, основные задачи, тематика, публицисты.
 45. СМИ СССР в 1945-1953 гг.
 46. Печать, телевидение, радио 1960-1980-х гг.: типология и тематика. СМИ в период перестройки. Современные СМИ России. Тенденции развития журналистики периода перестройки и последнего десятилетия XX века

Занятия семинарского типа проводятся в форме коллоквиума существенным темам курса. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты

выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается ответ, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения). После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

Вопросы для коллоквиума

«Протожурналистика Древней Греции и Рима. Средневековая европейская публицистика. Появление печатных газет и журналов в Европе»

1. Основные идеи «Риторика» Аристотеля.
2. Особенности устного красноречия в Древнем Риме 3. Композиционные особенности «Панегирика» Исократы.
4. Роль писем в древнем Риме.
5. Условия появления периодической печати.
6. Тематика первых информационных листков (acta senatus, acta diurna).
7. Публицистическая деятельность Пьетро Аретино.
8. Рукописные газеты банкирского дома Фуггеров («Fuggerzeitungen») и их специфика.
9. Деятельность И. Гуттенберга и появление печатных газет в Европе. 10. Формирование цензуры. «Индекс запрещенных книг» (1559).

Вопросы для коллоквиума

«Журналистика эпохи Просвещения: Англия, Франция, Германия, США»

1. Журналистика как способ пропаганды просветительских установок.
2. Роль литератора и журналиста в формировании общественного мнения.
3. Д.Свифт как политический публицист.
4. Прием маски в английской и американской журнальной традиции.
5. Роль Д. Дефо в истории английской журналистики.
6. «Персональный журнализм» как явление в истории журналистики.
7. Памфлеты Д. Дефо в контексте политической борьбы в Англии в начале XVIII века.
8. Ришелье и его роль в формировании системы печати Франции. 9. Б.Франклин и развитие американской журналистики.

Вопросы для коллоквиума

«Журналистика XIX века: Англия, Франция, Германия, США»

1. Газета «Таймс» и ее роль в истории английской печати.
2. Корреспондент «Таймс» У. Рассел - «отец военной журналистики».
3. Информационное агентство Reuter (1851) и борьба за оперативность в распространении информации
4. «Журналистика сенсации» и формирование массовой печати.
5. «Газетная империя» братьев А. Хармсворта (лорд Нортклиф) и Г. Хармсворта (лорд Ротемир).
6. Факторы коммерческого успеха издательской деятельности Э. де Жирандена.

7. Французская концепция свободы печати. Закон о свободе печати 1881 года.
8. Первое европейское телеграфное агентство - информационное агентство Ш.Л. Гаваса, основанное в 1835 г. в Париже.
9. Ученики Гаваса и основатели собственных информагентств – Б. Вольф и П.Ю. Ройтер. Картельный договор 1870 г.

Вопросы для коллоквиума

«Журналистика XX века: Англия, Франция, Германия, США»

1. Первая мировая война и ее влияние на развитие журналистики.
2. Журнал «The New-Yorker» и литературное пространство Америки.
3. Журналистская и редакторская деятельность Эзры Паунда.
4. Медийная империя Руперта Мёрдока.
5. Хантер Томпсон и специфика формирования гонзо-журналистики в США.
6. Первые опыты и развитие американского телевидения:
7. Ведущие издания США на современном этапе: «Нью-Йорк таймс», «Вашингтон пост», «Лос-Анджелес таймс».
8. Ведущие информационные агентства: Associated Press, United Press International, United States Information Agency.
9. Мультимедиазация СМИ США. Крупнейшие собственники американских СМИ: Time Warner, Fox Entertainment (News Corp.), NBC Universal, Walt Disney Co и др. 10. «The Times» и ее место в современной мировой печати.

Вопросы для коллоквиума

«Древнерусская публицистика»

1. Особенности политической ситуации в России XVI века и ее отражение в журналистике.
2. Центральные идеи в публицистике И. Пересветова.
3. Образ государя в сочинениях Ф.Карпова.
4. Особенности языка в переписке И.Грозного и А.Курбского.
5. Ермолай-Еразм и его концепция идеального государства. 6. Светский характер древнерусской публицистики.

Вопросы для коллоквиума

«Отечественная журналистика XVIII века»

1. Рукописные «Куранты» как предшественники первых печатных газет в России.
2. «Ведомости» как первый печатный официальный орган Российского государства.
3. «Санкт-Петербургские ведомости»: особенности типологической модели.
4. Периодические издания Академии Наук научно-популярного и литературного направлений.
5. Предпосылки возникновения частной периодики в России.
6. Особенности редакторской политики Н.И.Новикова в журналах «Трутень», «Живописец».
7. Прием литературной маски в журнале Фонвизина.

8. Журналистская деятельность Н.Карамзина.
9. Особенности публицистики А.Радищева.
10. Моножурнал И.Крылова: особенности модели и проблема авторства.

Вопросы для коллоквиума

«Отечественная журналистика XIX века»

1. Отечественная война 1812 г., и ее отражение в отечественной журналистике.
2. Идеи декабристов в отражении русской журналистики.
3. Редакторская политика Ф.В. Булгарина.
4. Особенности контента журнала «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского.
5. А.С. Пушкин – журналист и редактор.
6. Проблемы почвенничества на страницах «Дневника писателя» Ф.Достоевского.
7. Н. Некрасов – журналист и издатель.
8. Журналистский кодекс В.Белинского.
9. Особенности тематики в журнале «Колокол» А.Герцена.
10. Проблема цензуры в отечественной журналистике XIX века.

Вопросы для коллоквиума

«Отечественная журналистика XX века»

1. Журналистская деятельность В.А.Гиляровского, А.В. Амфитеатрова, В.М.Дорошевича
2. Модернизм в искусстве и критике начала XX века
3. Октябрьская революция и ее освещение в печати.
4. Печать и радио в условиях Великой Отечественной войны.
5. Политические процессы первого послевоенного десятилетия и их освещение в СМИ.
6. Деятельность ТАСС и АПН.
7. Тематика и проблематика средств массовой информации в 1970 -1980 гг.
8. Развитие отечественного ТВ в 1990-е гг.
9. Формирование системы отечественных интернет-СМИ.
10. Проблема авторского права в журналистике.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен) (3 семестр)

1. Ораторское искусство Древней Греции. «Филиппики» Демосфена.
2. «Панегирик» Исократ: история создания, композиция, тематическая направленность.
3. Политическое красноречие в Древнем Риме. «Филиппики» Цицерона.
4. Условия появления периодической печати. Типология первых информационных листов (acta senatus, acta diurna).

5. Венецианские «avvisi» - форма, структура, содержание. Особенности построения новостного блока. Формирование цеха профессиональных собирателей новостей (аввизатории).
6. Эразм Роттердамский и публицистика эпохи Возрождения.
7. Публицистическая деятельность Пьетро Аретино.
8. Рукописные газеты банкирского дома Фуггеров («Fuggerzeitungen») и их специфика.
9. Печатные периодические информационно-публицистические издания (памфлеты, «книги новостей», «листки новостей», «реляции», «баллады новостей» и канар) как начало новой информационной эпохи.
10. Деятельность И. Гуттенберга и появление печатных газет в Европе. Первые печатные газеты Германии (1609 г.) Иоганна Каролюса и Луки Шульте.
11. Голландская модель периодических изданий (Courant Каспара ван Хилтена, Питера ван ДеКиеере).
12. Проблема цензуры в Европе XVI-XVII вв. Введение Ватиканом «Индекса запрещенных книг», функции Звездной палаты в Англии, Цензурный комитет и «Цензурный эдикт» в Германии.
13. Д. Мильтон «Ареопагитика. Речь к английскому парламенту о свободе печати» (1644).
14. Трактат Н. Макиавелли «Государь»: идеология светского государства.
15. Становление интеллектуальной жизни в американских колониях XVII века. Появление первых американских газет.
16. Влияние Джеймса Франклина на общественно-политическую жизнь колоний.
17. Журналистская и редакторская деятельность Б. Франклина.
18. Отражение нравов американского Просвещения в «Автобиографии» Б. Франклина.
19. Условия формирования первых европейских журналов. «Журнал ученых» и попытка объединения прогрессивных ученых. Специфика новой модели издания - первые европейские научные журналы.
20. Первые литературно-критические журналы - «Галантный Меркурий» Жана Доно де Визе.
21. Идеология эпохи Просвещения в трактате Монтескье «О духе законов».
22. Общая характеристика эпохи Просвещения в Англии. Журналистика как способ пропаганды просветительских установок. Роль литератора и журналиста в формировании общественного мнения.
23. Общая характеристика эпохи Просвещения в Англии. Два направления в английской журналистике (сатирический и морально-дидактический).
24. Д. Свифт как политический публицист. Сотрудничество Д. Свифта с журналом «Экземинер» (1710-1711) и разоблачение «войны за испанское наследство» как пример персонального журнализма.
25. Памфлетная деятельность Д. Свифта.
26. Прием маски в английской и американской журнальной традиции. Типологическая модель нравоучительного издания. Журналистская и редакторская деятельность Аддисона и Стиля.
27. «Персональный журнализм» как явление в истории журналистики.
28. Деятельность Д. Дефо в журнале «Обозрение» («Review»), 1704-1713.

29. Памфлеты Д. Дефо в контексте политической борьбы в Англии в начале XVIII века.
30. Публицистика Т. Пейна («Здравый смысл», «Права человека», «Век разума»).
31. «The Times» как одно из старейших английских периодических изданий. Особенности информационной политики, технические нововведения (паровой печатный станок) как факторы успеха издания.
32. Информационное агентство Reuter (1851) и борьба за оперативность в распространении информации
33. «Журналистика сенсации» и формирование массовой печати.
34. «Газетная империя» братьев А. Хармсворта (лорд Нортклиф) и Г. Хармсворта (лорд Ротемир).
35. Роль кардинала Ришелье в истории французской журналистики.
36. «La Gazette» (1631) Теофраста Ренодо.
37. Предпосылки и возникновение политической журналистики периода Великой французской революции.
38. Жан-Поль Марат и его журналистская деятельность. Памфлеты Марата как программа развития печати.
39. Печать Франции в период якобинской диктатуры, Директории. «Консульский указ о газетах» от 17 января 1800 г.
40. Газета Луи Бертена «Журнал дебатов политических и литературных» 1789 г.
41. Печать Франции в период Консульства и Империи Наполеона Бонапарта. Декрет о печати 1810 г.
42. Газета «La Presse» как тип издания. Факторы коммерческого успеха издательской деятельности Э. де Жирардена.
43. Типологическая характеристика французской печати в период Второй Империи (1852-1871).
44. «Золотой век» французской прессы. Французская концепция свободы печати. Закон о свободе печати 1881 года.
45. Качественная и массовая печать Франции в конце XIX века.
46. Первое европейское телеграфное агентство - информационное агентство Ш.Л. Гаваса.
47. Ученики Гаваса и основатели собственных информагентств – Б. Вольф и П.Ю. Ройтер. Картельный договор 1870 г.
48. Влияние Великой французской революции на общественную жизнь германских государств. Немецкая печать в период французской оккупации в начале XIX века.
49. «Новая рейнская газета». К. Маркс как журналист.
50. Роль О. Бисмарка в истории немецкой печати.
51. «Монография о парижской прессе» Оноре де Бальзака
52. Общая характеристика журнала «Ежеквартальное обозрение»
53. Общая характеристика журнала «Эдинбургское обозрение»
54. Общая характеристика журнала «Блэквуд магазин»
55. Ведущие эссеисты «Лондонского журнала». Эссеистика Чарльза. Эссеистика Уильяма Хэзлита

56. Сатирическая английская журналистика и журнал «Punch»
57. Журналистская деятельность У. Теккерея. «Книга снобов»
58. Издательская деятельность Ч. Диккенса.
59. Американская пресса периода войны за независимость
60. Федерализм и антифедерализм: проблемы «конституционной контроверзы»
61. Период партийного противостояния в американской прессе («партизанский» период)
62. Американские penny-press
63. Общественно-политические и литературно-художественные журналы в Америке начала XIX в.
64. Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865) и всплеск «the opinion press». Публицистика А. Линкольна.
65. Американская журналистика 30-70-х гг. XIX в. Полемика Эдгара По с трансценденталистами на страницах печати.
66. Бенджамин Дэй и газета «The Sun»
67. Джеймс Беннет и журналистское расследование
68. Хорас Грили и его вклад в развитие американской журналистики
69. Оппозиционная леворадикальная английская пресса. «Политический журнал» У. Коббета.
70. Джеймс Гордон Беннет-младший и его журналистские инновации
71. Эмиль Золя и освещение во французской прессе дела Дрейфуса
72. Журналистская деятельность Марка Твена. Особенности юмора и сатиры
73. Концепция «нового журнализма» Джозефа Пулитцера
74. Журналистская деятельность Нелли Блай.
75. Уильям Хёрст и зарождение «желтого журнализма»
76. Движение «разгребателей грязи»: основные представители (Линкольн Стеффенс, Айда Тарбелл, Эптон Синклер).
77. Джером К. Джером и сатирические журналы Британии последней трети XIX века
78. Первая мировая война и ее влияние на развитие журналистики.
79. Журнал «The New-Yorker» и литературное пространство Америки.
80. Журналистская и редакторская деятельность Эзры Паунда.
81. Медийная империя Руперта Мёрдока.
82. СМИ и «Уотергейтский скандал».
83. Хантер Томпсон и специфика формирования гонзо-журналистики в США.
84. Специфика современного телевидения. История развития BBC.
85. Специфика современного телевидения. История развития CNN.
86. Специфика современного телевидения. История развития RAI.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен) (4 семестр)

1. Основные темы древнерусской публицистики (переписка И. Грозного и Курбского, публицистика И. Пересветова, Ермолая-Еразма).
2. Политико-культурная ситуация в России первой четверти XVIII века. Реформы Петра I в области культуры и образования.

3. Развитие печатного дела в России.
4. «Ведомости» как первый печатный орган официальный орган Российского государства (1702 – 1728).
5. «Санкт-Петербургские ведомости» (1727 – 1917) как издание Академии наук. Инновации в газете.
6. «Московские ведомости» как тип университетского издания (1756 – 1917). Программа издания. Круг сотрудников издания. Организация «Московских ведомостей».
7. Издательская деятельность Н. И. Новикова.
8. Массонские журналы Н. И. Новикова: история создания, тематика публикаций, круг авторов.
9. Особенности политической и культурной ситуации в России второй половины XVIII в. и возникновение частной периодики в России.
10. Предпосылки появления частных изданий в России.
11. «Трудолюбивая пчела» А.П.Сумарокова (1759): структура и содержание.
12. «Праздное Время, в пользу употребленное» (1759 – 1760): типологическая характеристика.
13. Литературные журналы Московского университета (1760 – 1764): общая характеристика.
14. Русская сатирическая публицистика 1769 – 1774 гг.: общая характеристика изданий.
15. Две концепции печати: полемика Екатерины II и Н.И.Новикова.
16. «Всякая всячина»: жанрово-тематические особенности издания. Место и роль «Сказочки о кафтане».
17. «Оппозиционная» журналистика. «Трутень» и «Живописец» Новикова. Типология изданий.
18. Особенности тематики журнала «Кошелек». Смысл названия.
19. Журналистская и издательская деятельность Д.И.Фонвизина («Собеседник любителей русского слова», «Друг честных людей, или Стародум»)
20. Публицистическая деятельность А.Н. Радищева («Беседа о том, что есть сын Отечества», «Путешествие из Петербурга в Москву»)
21. Журналистская и редакторская деятельность Н.М.Карамзина («Детское чтение для сердца и разума», «Московский журнал»).
22. Образ России и Европы в «Письмах русского путешественника».
23. Альманахи Н.М.Карамзина («Аглая» и «Аониды»): форма, структура и содержание.
24. Редакторская деятельность Н.М.Карамзина в «Вестнике Европы» (1802 – 1803).
25. «Почта духов» И. Крылова: особенности издательской модели моножурнала.
26. Образ автора в «Почте духов» и использование приема маски в традициях европейской журналистики.
27. Журнал «Зритель»: продолжение новиковской сатирической традиции.
28. Сентиментализм как литературное направление и его влияние на отечественную журналистику. Журнал «Санкт-Петербургский Меркурий».
29. Цензурные ограничения в отечественной журналистике XVIII в.

30. Появление рекламы в отечественной периодике XVIII в.
31. Пародийная реклама в сатирических изданиях второй половины XVIII в.
32. Общая характеристика пореформенной России. Особенности общественного сознания.
33. Отечественная война 1812 г., декабристское движение и печать. Концепции и типология прессы. Журналы, газеты, альманахи периода.
34. Журналистика 1826-1830-х годов. Становление энциклопедизма в журналистике (журналы «Московский телеграф» Н.А. и К.А. Полевых, «Телескоп» Н.И. Надеждина).
35. Газета «Северная пчела» Н.И. Греча и Ф.В. Булгарина, журнал «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского.
36. А.С. Пушкин – журналист и редактор.
37. Тематика, проблематика, жанры публицистики А.С. Пушкина. «Литературная газета» под руководством А. Дельвига и А. Пушкина (1830-1831 гг.).
38. Пушкин -редактор и публицист журнала «Современник» (1836-1837 гг.).
39. «Отечественные записки» А.А. Краевского - лучший журнал в России 40-х годов XIX в. В.Г. Белинский - ведущий публицист «Отечественных записок». Идейная борьба со славянофильством, «официальной народностью», жанры его публикаций, причины ухода из журнала.
40. Публицистика А.И. Герцена в «Отечественных записках».
41. Журналистика славянофилов 1840-х гг. Журналистская деятельность И. Киреевского, И.С. Аксакова и А.И. Кошелёва
42. Типологическая характеристика журнальной периодики второй половины XIX века.
43. Журнал «Современник» в годы революционного подъема.
44. Журнал «Русское слово». Публицистика Д.Писарева.
45. Политические прокламации 1860-х гг.
46. Ведущие газеты 1860-1890-х гг.: политические направления.
47. Периодика славянофилов 1850-1860-х гг.
48. Особенности публицистики Ф.М.Достоевского в «Дневнике писателя».
49. Журнал «Отечественные записки»: круг сотрудников, общественно-политическое направление.
50. Журнал «Дело»: круг сотрудников, идейное направление.
51. Газета «Неделя» в конце 1860-х гг.: круг сотрудников, идейное направление, важнейшие публикации.
52. Журнал «Русское богатство» в конце XIX в.: круг сотрудников, идейное направление.
53. Журнал «Вестник Европы» в конце XIX в.: общественно- политическое направление.
54. Журнал «Русская мысль» в конце XIX в.: общественно-политическое направление.
55. Модернистские издания начала XX века. Общая характеристика.
56. Журнал «Северный вестник»: редакция авторы, тематика, проблематика, политическая платформа.
57. Журнал «Мир искусства»: основные сотрудники, тематика, проблематика, эстетическая программа.

58. Охранительная журналистика России начала XX в. Характеристика основных изданий.
59. Общественно-политическая ситуация в России 1914-1917 гг. и ее отражение в отечественной журналистике.
60. СМИ России в период первой мировой войны: механизм контроля и управления. Военные корреспонденты.
61. Особенности пропаганды в период первой мировой войны: законы и объекты воздействия.
62. Февральская революция, ее причины, движущие силы и развитие печати.
63. Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917- июль 1918 гг.).
64. Большевицкая печать в годы Гражданской войны и иностранной военной интервенции.
65. Белогвардейская пресса: тематика, проблематика, авторы.
66. Социально-политические изменения в стране в 1917-1922 гг. и печать.
67. Журналистика в период либерализации советского режима (1921 – 1927).
68. Общественно-политическая ситуация в 1921 – 1925 гг.
69. Демократические издания зарубежья 1920 - 1930-х гг.
70. Характеристика Российского телеграфного агентства.
71. Газеты и журналы 1926 – 1936 гг.: содержание, типология, идеология.
72. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения построения социалистического государства в 1927 -1936 гг.
73. Советская публицистика 1930-х гг. и изменения в официальной идеологии и в общественном сознании.
74. «Феномен 1937 года» и двойственность общественного сознания в СССР.
75. Советская журналистика в предвоенные годы: типология, тематика, авторы.
76. Характеристика общественного сознания советского народа накануне ВОВ, внутрисполитические процессы в СССР и степень готовности к геополитическому противостоянию.
77. Советская пропаганда накануне ВОВ: тематика, проблематика, особенности, сильные и слабые стороны.
78. Советская контрпропаганда в годы ВОВ: задачи, тематика, объекты, приемы.
79. Советская журналистика в годы ВОВ: типология, тематика, авторы.
80. ВОВ и общественное сознание в СССР. Роль СМИ.
81. Характеристика общественного сознания в третьем рейхе и в СССР. Генезис идей национал-социализма. «Натиск на Восток».
82. Особенности пропаганды в нацистской Германии и в СССР: характер, организация работы, цели, средства, приемы, методы.
83. Особенности контрпропаганды в нацистской Германии и в СССР: задачи, тематика, объекты, приемы.
84. Развитие СМИ СССР в послевоенные годы.
85. Общественно-политические процессы в СССР и Восточной Европе в 1945 – 1954 гг. Роль печати.

86. Роль печати в восстановлении народного хозяйства после ВОВ.
87. Пропагандистская и организаторская роль печати в решении актуальных проблем развития страны в 1955 – 1963 гг.
88. Изменения в общественном сознании советских людей в 1963 – 1985 гг. и СМИ.
89. Развитие структуры СМИ в 1954-1960-х гг.
90. Тематика советской прессы в 1954-1960-х гг.
91. Общественно-политическая ситуация в 1985-1990-х гг.
92. Пресса 1990-х гг.: типология, тематика.
93. Электронные СМИ и их влияние на общественное сознание.
94. Роль газеты в постсоветской России.
95. Журналы постсоветской России: типология, тематика.
96. Информационная и рекреационная функции электронных СМИ России 1990-х гг.
97. Феномен диссидентства и самиздата. 98. Идеологическое разоружение советского человека и СМИ.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными

возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : [16+] / В. М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>
2. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
3. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие / И. В. Кузнецов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 640 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>
4. Лапшина, Г. С. История русской журналистики. Вторая половина XIX века : учебное пособие / Г. С. Лапшина. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-1039-7. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144054>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn-273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Система зарубежных и отечественных масс-медиа» проводится в виде самоподготовки обучающихся по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов

способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и

минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Система зарубежных и отечественных масс-медиа» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса;

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью

целью

активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;

– разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык. Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом. Курсовая работа

Курсовая работа по направлению обучения 42.03.02 «Журналистика» является одной из форм самостоятельной учебной работы студентов. Ее образовательная цель состоит в углубленном изучении студентами базовых профессиональных дисциплин направления через приобщение к научно-исследовательской деятельности, способствующей развитию инициативы, индивидуальных познавательных интересов, закреплению имеющихся и освоению дополнительных навыков.

Курсовая работа студента должна также помочь ему в будущем компетентно применять актуальные достижения теоретической мысли на практике. Написание курсовой работы должно сформировать у студента готовность к участию в проведении научных исследований.

Учебно-исследовательский характер работы предполагает, что студент самостоятельно проводит исследование, пишет и оформляет в соответствии с утвержденными кафедрой требованиями текст курсовой работы, проходит процедуру ее защиты. В ходе исследовательской работы студент должен продемонстрировать умение выстраивать структурно-композиционную логику исследования (формулировать задачи исследования, последовательное решение которых обеспечивает достижение цели исследования), навыки работы с эмпирическим материалом, научными и научнопрактическими источниками и умение применять научное знание на практике (соотнесение теоретических концепций с фактами), наличие представлений о жанре научного изложения (должно отвечать ряду требований: логическая последовательность частей, аргументированность оценок и выводов, использование научного стиля речи, уместное и корректное оперирование терминологией).

Курсовая работа приравнена к одной из форм отчетности студентов по итогам обучения за соответствующий курс.

К защите не допускаются работы, выполненные не самостоятельно, в т.ч. полностью или частично скопированные из чужих учебных, научных и научнопрактических трудов. При обнаружении плагиата в курсовой работе студент получает оценку «неудовлетворительно».

Выбор и официальное утверждение темы курсовой работы. Кафедра ежегодно разрабатывает примерный список тем курсовых работ по направлению. При разработке тематики курсовых работ преподаватели кафедры учитывают теоретическое и практическое значение включаемых в нее проблем. Студентам предоставляется право свободного выбора темы из предложенного списка курсовых работ. Корректирование темы курсовой работы допускается по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой.

Планирование работы. Поэтапный план действий, необходимых для выполнения курсовой работы, студент составляет самостоятельно, ориентируясь на сроки защиты курсовой работы, и согласовывает его с научным руководителем

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Поиск научных источников Подбор литературы, или библиографический поиск, по теме курсовой необходим для выявления степени изученности проблемы исследования, истории вопроса и т.д. Поиск научных источников для работы осуществляется студентом самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно отыскать. При подборе научной литературы рекомендуется использовать монографии, сборники материалов конференций, сборники статей, специализированные научные и профессиональные журналы, диссертации (включая авторефераты диссертаций). При подготовке курсовой работы допускается использование авторитетных учебников и учебных пособий, однако базовые (основные) учебники, включенные в учебно-методические комплексы, не следует цитировать и включать в список литературы. Поиск источников проводится в фондах научных библиотек и в тематических коллекциях, в том числе размещенных в электронном виде в Интернете.

Структура курсовой работы. Курсовая работа имеет стандартное структурно-содержательное строение и состоит из следующих обязательных частей:

- титульный лист (оформляется строго по образцу);
- введение, в котором сформулированы цели, зада, актуальность исследования и т.д.;
- основная часть, включающая 2-3 главы, в зависимости от темы исследования;
- заключение, в котором подводятся итоги исследования -список использованных источников; - приложение (если требуется).

Текстовое содержание курсовой работы должно соответствовать ее теме и плану.

- Введение. В нем автор указывает на связь исследования с научной (научнопрактической, социальной) проблемой, обосновывает актуальность исследования в связи с избранной темой, характеризует объект и предмет исследования, формулирует цель и задачи проводимого исследования, методику (методологическую базу), описывает материал исследования по заданным параметрам (что конкретно использовано, за какой период, в каком количестве, в каких единицах измерения: страницы, количество выпусков, и проч.), новизну темы, научную ценность и практическую значимость результатов; кратко характеризуется структура работы (указывают, какие части в ней есть и о чем в них написано).

- Основная часть, состоящая из глав (обычно две-три). Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Структура основной части устанавливается научными руководителями и реализуется студентом самостоятельно. Как правило, логика основной части строится по модели: Глава: параграфы: разделы внутри параграфов. В конце каждой главы формулируются основные выводы.

- **Заключение.** В Заключении подводится итог проведенному исследованию, формулируются обобщенные выводы автора, вытекающие из всей работы, в том числе включающие практические предложения.
- **Список литературы.** В список литературы включаются все источники, которые автор использовал в работе, в том числе обязательно те, на которые сделаны ссылки.
- **Приложения.** Приводятся используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы, рабочие материалы исследования и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части). Приложения нумеруются, если их несколько. В тех фрагментах текста, где необходимо обратиться к Приложениям, должны быть ссылки и на них: «... представлено в прил. 1», или «(см. прил. 1)», или «табл. 2 в прил. 1».

Порядок защиты курсовой работы Курсовая работа допускается к защите при условии полного завершения, в том числе ее оформления. Защита курсовой работы занимает около 15 минут, в том числе 5-7 минут отводится на доклад студента, остальное время – на вопросы. Оценка по курсовой работе объявляется после защиты и выставляется в ведомости и зачетной книжке. В случае получения неудовлетворительной оценки по итогам защиты курсовой работы студент должен представить исправленную работу в установленный комиссией срок, но не позднее начала экзаменационной сессии. По решению научного руководителя в качестве процедуры защиты может быть зачтено успешное выступление студента с сообщением об основных результатах исследования на научной конференции. В этом случае студент получает оценку за курсовую работу, не проходя процедуру защиты, при условии, что текст курсовой работы предоставлен на кафедру в указанные сроки и соответствует всем требованиям к его содержанию и оформлению.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов</p> <p>Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10</p> <p>Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.</p> <p>Гарант Справочно-правовая система</p> <p>Консультант + Справочно-правовая система</p> <p>WinRAR 3x</p> <p>Программа архиватор.</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition</p>
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов</p> <p>Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10</p> <p>Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.</p> <p>Гарант Справочно-правовая система</p> <p>Консультант + Справочно-правовая система</p> <p>WinRAR 3x</p> <p>Программа архиватор.</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition</p>