

АННОТАЦИЯ

дисциплины «ФТД.01 БАЗОВЫЙ КУРС АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА» (ОЗФО) (2 курс) по направлению подготовки (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Объем трудоемкости: 4 зач.ед. (144 часа, из них – 104 часа аудиторной нагрузки (лабораторные занятия) и 0,4 часа ИКР; 39,6 самостоятельной работы студента)

Цель дисциплины: формирование и развитие способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке

Задачи дисциплины:

- расширять знания языковых средств (грамматических, лексических) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;
- развивать умения использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;
- развивать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Базовый курс английского языка» относится к факультативной дисциплине ФТД Факультативы учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ИУК – 4.2

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	Знает языковые средства (грамматические, лексические) необходимые для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.
	Умеет использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.
	Владеет способностью к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	What is a case study? (3 семестр)		-	-	9	11
2.	Steps in solving a case study (3 семестр)		-	-	9	5
3.	Analytical approaches to solving a case (3 семестр)		-	-	15	5
4.	Solving a case: PEST and PESTEL models (3 семестр)		-	-	17	0,8
5.	Business culture exploration while solving a case (4 семестр)		-	-	9	4
6.	Communicating case analysis: writing a report (4 семестр)		-	-	9	4
7.	Communicating case analysis: oral presentation (4 семестр)		-	-	9	4
8.	Case 1; Campbell Soup Company (4 семестр)		-	-	27	5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	104	39,6

Занятия лекционного типа – не предусмотрено

Занятия семинарского типа – не предусмотрено

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Смирнова, Н. В. Английский язык для менеджеров (B1-B2) : учебник для вузов / Н. В. Смирнова, А. В. Соколова, Ю. А. Дуглас. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. 185 с. — ISBN 978-5-534-08395-8. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455833> (дата обращения: 05.06.2023)

Автор: Волкодав Т.В., канд. филол. наук, доцент