

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 31.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый
организационный
проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор


/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ


/ Карапетян Ж.О./

Декан


/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе


/ Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии


/ Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью


/ Патокова Р.В./



План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.prlx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов								
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Экспер тное	Факт	Насов з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1. Дисциплины (модули)										192	192		6912	7240	739.5	16	6120.1	380.4	42
Обязательная часть										130	130		4680	4680	486.6	14	3939.1	254.3	26
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Введение в направление подготовки		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Правоведение		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)		2					2	2	36	72	72	6.2		62	3.8	2
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Организационное поведение		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	2
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Иностранный язык	2	112					10	10	36	360	360	28.9		311	20.1	10
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Русский язык и основы деловой коммуникации		12					6	6		216	216	16.4		192	7.6	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2					4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Философия		1					2	2	36	72	72	14.2		54	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	История	12	1					7	7		252	252	24.8		206	21.2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08.01	История (история России, всеобщая история)	1	1					4	4	36	144	144	18.5		113	12.5	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08.02	История Кубани	2						3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Психология		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1					2	2	36	72	72	4.2		64	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Экономика		3					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Культурология		1					3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Основы военной подготовки		3					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	2
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Модуль 1 Коммуникология	22244	222					25	25		900	900	100.1		745	54.9	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.01	Риторика	4						3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций	4						4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций	2						4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	2	2					5	5	36	180	180	18.5		149	12.5	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.05	Копирайтинг	2						3	3	36	108	108	20.3		79	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.06	Спичрайтинг		2					3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации		2					3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	123	22333				3	29	29		1044	1044	111.9	14	882.1	50	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	123	23				3	18	18	36	648	648	89.3	14	520.1	38.6	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		33					7	7	36	252	252	14.4		230	7.6	2
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.03	Брендинг		2					4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Модуль 3 Менеджмент	33	34					12	12		432	432	51		356	25	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3						3	3	36	108	108	10.3		89	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3						3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью		3					3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4					3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Модуль 4 Маркетинг	34						7	7		252	252	24.6		210	17.4	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4						4	4	36	144	144	8.3		127	8.7	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	3						3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Этика профессиональной деятельности		3					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		3					3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	1						4	4	36	144	144	8.3		127	8.7	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										62	62		2232	2560	252.9	2	2181	126.1	16
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	11						7	7	36	252	252	26.6		208	17.4	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		2					3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1						4	4	36	144	144	14.3		121	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	4						3	3	36	108	108	14.3		85	8.7	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Управление информацией в современном медиaprостранстве	3						4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Теория и практика информационной политики в медиaprостранстве	3						4	4	36	144	144	10.3		125	8.7	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

				Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Экспер тное	Факт	Засов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Интер часы
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2					3	3	36	108	108	10.3	2	89	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR	4					3	3	36	108	108	22.3		77	8.7	6
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	4					3	3	36	108	108	12.3		87	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		4				3	3	36	108	108	26.2		78	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		4				3	3	36	108	108	16.2		88	3.8	4
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		4				3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		3				3	3	36	108	108	6.2		98	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		4				3	3	36	108	108	6.2		98	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		3				3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2					4	4		144	144	20.3		115	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в политике и бизнесе	2					4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	2					4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3					3	3		108	108	6.3		93	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовое регулирование сферы медиакоммуникаций	3					3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	3					3	3	36	108	108	8.3		91	8.7	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4					3	3		108	108	12.2		92	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности	4					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью	4					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.08	Азробика и фитнес технологии													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.09	Единоборства													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание													328	3.8	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация													328	3.8	
Блок 2.Практика									39	39		1404	1404	168		1344		
Обязательная часть									39	39		1404	1404	168		1344		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01	Учебная практика			12			12	12		432	432	96		336		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1			1			6	6	36	216	216	48		168		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2			2			6	6	36	216	216	48		168		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02	Производственная практика			45			27	27		972	972	72		1008		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4			6	6	36	216	216	24		192		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5			21	21	36	756	756	48		816		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	20.5		303.5		
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						3	3	36	108	108	20		88		
<input type="checkbox"/>	+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	0.5		215.5		
ФТД.Факультативы									2	2		72	72	10.4		54	7.6	
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	PR-коммуникации на английском языке		2				1	1	36	36	36	4.2		28	3.8	
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		4				1	1	36	36	36	6.2		26	3.8	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.рпх', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

		Курс 2																																			
		Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия															
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.			
3	36	2		2		2		30			72	2			2					0.3	59	8.7	э														
4	36	6	2	10				18			108	2							0.3	97	8.7	э															
4	36	6	2	10				18			108	2							0.3	97	8.7	э															
4	36	6	2	10				18			108	2							0.3	97	8.7	э															
6																							216										48	168			
6																							216									48	168				
6																							216									48	168		о		
6																							216									48	168		о		
1																							36				4					0.2	28	3.8			
1																							36			4						0.2	28	3.8	з		

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.						Факт
	Итого (с факультативами)				200		242	52	60	55	45	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	52	59	55	44	30
B1	Дисциплины (модули)	68%	32%	16.1%	165		192	46	53	55	38	
B1.O	Обязательная часть						130	35	43	38	14	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						62	11	10	17	24	
B2	Практика	100%	0%	0%	27		39	6	6		6	21
B2.O	Обязательная часть						39	6	6		6	21
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				2	10	2		1		1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					49.4	55.7	54.6	50	39.4	
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					184.9	190.2	180.2	198.1	171	
		необязательная					5.2		4.2		6.2	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					739.5	190.2	180.2	198.1	171	
		Блок Б2					168	48	48		24	48
		Блок Б3					20.5					20.5
		Блок ФТД					10.4		4.2		6.2	
		Итого по всем блокам					938.4	238.2	232.4	198.1	201.2	68.5
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	обязательная					181	186	176	194	168	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	8	7	6	
		ЗАЧЕТ (За)						12	9	10	6	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.34%					
		в интерактивной форме					5.8%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					70.4%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					10.21%						