

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 31.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Зам. декана по учебной работе

Председатель учебно-методической комиссии

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

 / Хагуров Т.А./

 / Карапетян Ж.О./

 / Касьянов В.В./

 / Хлопунова О.В./

 / Хлопунова О.В./

 / Патюкова Р.В./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астанов М.Б.

май 2024 г.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август							
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18		19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I										*								Э	*			Э	Э	К													Э	Э		Э	Э	К	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К		
II										*								Э	*			Э	Э	К																Э	Э		Э	Э	К	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
III										*								Э	*			Э	Э	К																Э	Э		Э	Э	К	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								Э	*			Э	Э	К	Пд	Пд	Пд											Пд	Пд	Пд	К		Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	14	31	17	14	31	17	14	31	17		17	110
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6		2 4/6	19 4/6
У	Учебная практика		4	4		4	4							8
П	Производственная практика								4	4				4
Пд	Преддипломная практика											14	14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	1	8	9	1	9	10	37
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО.рпх', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала по,

Курс 4																		Закрепленная кафедра					
Семестр 7									Семестр 8									Код		Наименование	Компетенции		
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль				
30	1080	208	70	214	44		2.4	398.8	142.8														
6	216	48	18	36	8		0.5	69.8	35.7														
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2
																					78	Теории и истории государства и права	УК-2.1; УК-2.2; УК-10.1
																					48	Мировой экономики и менеджмента	УК-2.3; УК-2.4
																					48	Мировой экономики и менеджмента	УК-3.1; УК-3.2
																					3	Английского языка в	УК-4.1; УК-4.2
																							УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.3; УК-4.4
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
																					89	Философии	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																							УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
																					97	Истории России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																					97	Истории России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
																					66	Психологии личности и общей	УК-6.1; УК-6.2
																					21	Физического воспитания	УК-7.1
																					56	Общей, неорганической химии и	УК-8.1; УК-8.2
																					77	Теоретической экономики	УК-9.1; УК-9.2
																					97	Истории России	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
																					68	Радиофизики и нанотехнологий	УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7														УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
																					97	Истории России	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
																							ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
3	108	32	18	18	4		0.2	35.8															УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
3	108	32	18	18	4		0.2	35.8													71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																							УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2
24	864	160	52	178	36		1.9	329	107.1														
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО.рпх', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала по,

Курс 4																		Закрепленная кафедра							
Семестр 7									Семестр 8									Код	Наименование	Компетенции					
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль						
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4			
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7											71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7											71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
3	108	16	34	18	6		0.2	33.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2			
3	108	32	18	18	6		0.2	33.8												71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
3	108	32		18	4		0.2	53.8												71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4			
3	108			34	4		0.2	69.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
																						УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1			
																						УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
3	108	32		36	4		0.2	35.8														УК-6.1; УК-6.2			
3	108	32		36	4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2			
3	108	32		36	4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2			
																						УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
																				21	Физического воспитания	УК-7.2			
										21	756									14	742				
										21	756									14	742				
																						ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
										21	756											ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3			
										21	756									14	742	71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	
										9	324											20.5	303.5		
										3	108										20	88	71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
										6	216									0.5	215.5	71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4			
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4			

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		242	60	30	30	61	30	31	61	30	31	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	68%	32%	16.1%	165		192	54	30	24	54	30	24	54	30	24	30	30		
B1.O	Обязательная часть						130	43	22	21	47	26	21	34	13	21	6	6		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						62	11	8	3	7	4	3	20	17	3	24	24		
B2	Практика	100%	0%	0%	27		39	6		6	6		6	6		6	21		21	
B2.O	Обязательная часть						39	6		6	6		6	6		6	21		21	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	10	2				1		1	1		1				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.6	-	60	57.4	-	60	60	-	55.2	55.4	-	55.2		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50	-	53.6	47.6	-	53.6	47.6	-	53.6	41.6	-	53.6		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27.3	-	22	25.1	-	26.5	28.2	-	31.8	25.2	-	31.7		
		элективные дисциплины по физ.к.					1.2	-	2	2	-	2	2	-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3121.6	-	406.6	378.2	-	484.4	422	-	540	352	-	538.4		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					124	-	34	28	-	34	28	-			-			
		Блок Б2					254	-		96	-		96	-		48	-		14	
		Блок Б3					20.5	-			-			-				-		20.5
		Блок ФТД					32.4	-			-		14.2	-		18.2	-			
		Итого по всем блокам					3428.5	-	406.6	474.2	-	484.4	532.2	-	540	418.2	-	538.4	34.5	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25	-	20.2	22	-	24	26	-	30	23	-	29		
		элективные дисциплины по физ.к.						-	2	2	-	2	2	-			-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4		8	4	4		8	4	4	4	4
		ЗАЧЕТ (За)						12	7	5		10	6	4		9	5	4	6	6
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)													1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.06%													
		в интерактивной форме					3.9%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						70.4%													
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						43.12%														