

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
  
Хагуров Т.А.  
подпись  
« 31 » 05 2024  
г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Медийные стратегии в контексте культуры

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Проблемы культуры

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Медийные стратегии в контексте культуры составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 – «Журналистика», профиль «Проблемы культуры»  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Мищенко С.А., к.ф.н., доц.

Ф.И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Медийные стратегии в контексте культуры утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 10 « 13 » 05 2024 г

Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.  
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 10 « 15 » 05 2024 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.  
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Р.В. Патюкова., д-р филол.наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

О.А. Бондаренко., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

- изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности;
- знакомство с основными отечественными СМИ, освещающими культурную тематику;
- получение и отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта по культурной тематике в СМИ определенного типа.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- знать функции СМИ как субъекта повышения культуры и культурных ценностей граждан;
- выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей как инструмента культурного просвещения населения; - показать особенности взаимодействия различным типов СМИ;
- знать методики редактирования текстов с учетом специфики подачи материалов по культурной проблематике.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Медийные стратегии в контексте культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как "Искусство в контексте художественной критики", "Национальные медиасистемы: культурный контекст".

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
<b>ИУК-5.1.</b> Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.
	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности
	Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения

<b>ПК-3</b> Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	
<b>ИПК-3.1</b> Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает: основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта
	Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта
	Владеет: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики
Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	2 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>8,2</b>				<b>8,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия	8				8
семинарские занятия					
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>96</b>				<b>96</b>
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	50				50
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	46				46
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>	<b>3,8</b>				<b>3,8</b>

Подготовка к экзамену						
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>				
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>8,2</b>				
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>				

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Фольклорная основа зарождения массовой культуры	32		2		30
2.	Социально-экономические предпосылки формирования массовой культуры	22		2		20
3.	Рекламные факторы становления массовой культуры	28		2		26
4.	Влияние изобразительного искусства на рекламный процесс	22		2		20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104		8		96
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа Не предусмотрены

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Влияние рекламы на изобразительную культуру	Влияние рекламных образов на Ready-made Марселя Дюшана. Влияние рекламы на творчество сюрреалистов. Рекламное творчество Рене Маритта. Рекламные образы в творчестве Сальвадора Дали. Влияние изобразительной рекламы на становление и развитие поп-арта. Рекламная составляющая творчества Энди Уорхолла. Феномен «мыльных опер» в массовой культуре XX века.	Р

2.	Реклама и концепция постмодерна Отражение социальных мифов в рекламе	Рекламные технологии в концептуализме. Рекламные объекты как «концепты». Симукляр в массовой культуре и рекламе. Скандал и провокация в искусстве как способ привлечения аудитории. Феномен «провоцирующей» рекламы. Product placement в искусстве: возникновение и развитие технологии. Симбиоз рекламы и массовой культуры в «симуляции реальности». Мифологические истоки рекламы. Мифологическая составляющая маркетинговой деятельности. Эффективность рекламного мифотворчества на примере рекламной концепции Мишлен. Рекламные кампании Лео Барнетта как пример эффективного мифотворчества. Примеры эффективного мифотворчества в рекламе алкоголя. Национальные архетипы в рекламе.	P
3.	Игровая составляющая массовой культуры и рекламы	Игровое начало в фольклоре. Игровое начало в философии постмодернизма. Игровое начало в маркетинговой стратегии. Игровое спонсорство и игровые ситуации. Примеры эффективного использования игровой составляющей в стратегии рекламной кампании. Игровые элементы в рекламных открытках. Тизер в рекламе. Особенности игровой рекламы в Интернет. Лингвистические игровые резервы в рекламе.	P
4.	Влияние рекламы на изобразительную культуру	Влияние рекламных образов на Ready-made Марселя Дюшана. Влияние рекламы на творчество сюрреалистов. Рекламное творчество Рене Маритта. Рекламные образы в творчестве Сальвадора Дали. Влияние изобразительной рекламы на становление и развитие поп-арта. Рекламная составляющая творчества Энди Уорхолла. Феномен «мыльных опер» в массовой культуре XX века.	P

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	--

1	Проработка учебного (теоретического) материала	<p><i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Медийные стратегии в контексте культуры», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 от 19.03.2021 г.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гнедич, П.П. История искусства с древнейших времен [Электронный ресурс] / П.П. Гнедич. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 500 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/32036/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/32036/#1</a>. — Загл. с экрана.</li> <li>2. Истоки постмодерна / Андерсон П., Апполонов А.; Под ред. Маяцкий М. - М.:ИД Тер. будущего, 2019. - 208 с.: 70x100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 978-5-91129-066-5 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=359876">http://znanium.com/bookread2.php?book=359876</a></li> </ol>
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)	<p><i>Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 от 19.03.2021 г.</i></p> <p>Мартынов, А. И. Культурогенез : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Мартынов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 334 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5534-04796-7.</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик,

мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Медийные стратегии в контексте культуры».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	<b>ИУК-5.1.</b> Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.	<i>Фронтальный опрос</i>	<i>Вопрос на зачете 1-8</i>
		Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности	<i>Коллоквиум</i>	<i>Вопрос на зачете 9-14</i>
		Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения	<i>Коллоквиум</i>	<i>Вопрос на зачете 15-29</i>



2	<p align="center"><b>ИПК-3.1</b></p> <p align="center">Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории</p>	Знает: основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта	<i>Реферат</i>	<i>Вопрос на зачете 30-41</i>
		Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта	<i>Фронтальный опрос</i>	<i>Вопрос на зачете 42-54</i>
		Владеет: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно- правовую базу в разных знаковых системах	<i>Коллоквиум,</i>	<i>Вопрос на зачете 55-65</i>

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**  
**Примерный перечень вопросов и заданий**

Тема №1 Медийные стратегии в контексте культуры

1. Особенности «провоцирующей» рекламы.
2. Product placement в искусстве: возникновение и развитие технологии.

Тема №2 Отражение социальных мифов в рекламе

1. Эффективность рекламного мифотворчества на примере рекламной концепции Мишлен.
2. Рекламные кампании Лео Барнетта как пример эффективного мифотворчества.
3. Примеры эффективного мифотворчества в наиболее успешных рекламных кампаниях.
4. Национальные архетипы в рекламе.

**Вопросы для коллоквиума**

Тема №1 Влияние рекламы на изобразительную культуру 1.

Влияние рекламных образов на творчество Марселя Дюшана.

2. Реклама в творчестве Рене Маритта.
3. Рекламные образы в творчестве Сальвадора Дали.
4. Рекламная составляющая творчества Энди Уорхолла.

Феномен «мыльных опер» в массовой культуре XX века.

Тема №2 Реклама и концепция постмодерна 1.

Рекламные объекты как «концепты».

2. Скандал и провокация в искусстве как способ привлечения аудитории.

Тема №3 Игровая составляющая массовой культуры и рекламы 1.

Игровое начало в философии постмодернизма.

2. Игровое начало в маркетинговой стратегии.

3. Примеры эффективного использования игровой составляющей в стратегии рекламной кампании.

4. Лингвистические игровые резервы в рекламе.

### ***Реферат***

1. Мифологическая составляющая маркетинговой деятельности.

2. Эффективность рекламного мифотворчества на примере рекламной концепции Мишлен.

3. Рекламные кампании Лео Барнетта как пример эффективного мифотворчества.

4. Наиболее удачные примеры эффективного мифотворчества в рекламе.

5. Национальные архетипы в рекламе. 6. Игровое начало в фольклоре.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет) 1.**

Городской фольклор как основа массовой культуры.

2. Массовые зрелища как основа массовой культуры.

3. Проповеди, литургические драмы и мистерии как основа массовой культуры.

4. Карнавальная культура как основа массовой культуры.

5. Лубочные картинки и лубочные книги как основа массовой культуры.

6. Балаганские представления как основа массовой культуры.

7. Почтовые открытки как основа массовой культуры.

8. Фольклор в раннем кинематографе.

9. Предпосылки формирования американского общества массового потребления в конце XIX начале XX века.

10. Западное общество потребления во второй половине XX века: социокультурная характеристика.

11. Влияние телевидения на культуру массового потребления.

12. Рекламные приемы в западном фольклоре.

13. Рекламные приемы в российской ярмарочной культуре.

14. Лубочные изделия как рекламные прототипы.

15. Рекламные приемы в балаганной афише.

16. Рекламные приемы в изготовлении торговой вывески в начале XX века.

17. Рекламная составляющая плакатов и открыток конца XIX – начала XX века.

18. Становление рекламной фотографии в конце XIX – начале XX века.

19. Взаимосвязь раннего кинематографа и рекламы.

20. Рекламная деятельность профессиональных художников конца XIX начала XX века.

21. Рекламная деятельность художественного объединения «Мир искусства».
22. Модернистские традиции в русской коммерческой рекламе.
23. Особенности киноплакатов в России начала XX века.
24. Неорусский стиль в рекламе начала XX века.
25. Конструктивизм в рекламе начала XX века.
26. Выразительные средства реклам-конструкторов в киноплакатах братьев Стенбергов.
27. Влияние рекламных образов на Ready-made Марселя Дюшана.
28. Влияние рекламы на творчество сюрреалистов.
29. Рекламное творчество Рене Маритта.
30. Рекламные образы в творчестве Сальвадора Дали.
31. Влияние изобразительной рекламы на становление и развитие поп-арта.
32. Рекламная составляющая творчества Энди Уорхолла.
33. Феномен «мыльных опер» в массовой культуре XX века.
34. Рекламные технологии в концептуализме.
35. Рекламные объекты как «концепты».
36. Симюляр в массовой культуре и рекламе.
37. Скандал и провокация в искусстве как способ привлечения аудитории.
38. Феномен «провоцирующей» рекламы.
39. Product placement в искусстве: возникновение и развитие технологии.
40. Симбиоз рекламы и массовой культуры в «симуляции реальности».
41. Мифологические истоки рекламы.
42. Мифологическая составляющая маркетинговой деятельности.
43. Эффективность рекламного мифотворчества на примере рекламной концепции Мишлен.
44. Рекламные кампании Лео Барнетта как пример эффективного мифотворчества.
45. Наиболее удачные примеры эффективного мифотворчества в рекламе.
46. Национальные архетипы в рекламе.
47. Игровое начало в фольклоре.
48. Игровое начало в философии постмодернизма.
49. Игровое начало в маркетинговой стратегии.
50. Игровое спонсорство и игровые ситуации.
51. Примеры эффективного использования игровой составляющей в стратегии рекламной кампании.
52. Игровые элементы в рекламных открытках.
53. Тизер в рекламе.
54. Особенности игровой рекламы в Интернет.
55. Лингвистические игровые резервы в рекламе.
56. Популяризация промышленного дизайна в начале XX века.

57. Становление коммерческого дизайна в США начала XX века.
58. Влияние рекламы на развитие дизайна и модной индустрии.
59. Социально-психологические основания популярности моды.
60. Наиболее эффективные приемы распространения модных образцов.
61. Формирование успешного маркетинга в модной индустрии.
62. Позитивные и негативные факторы массовой культуры.
63. Суть феномена advertising/popular culture mix.
64. Фанзины и флапостинг как составляющие новой субкультуры.
65. Перспективы дальнейшего развития массовой культуры.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

*Критерии оценивания по зачету:*

*«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы культурных институтов допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его примерами из практики.*

*«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по культурно-историческим теориям, довольно ограниченный объем знаний программного материала.*

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Гнедич, П.П. История искусства с древнейших времен [Электронный ресурс] / П.П. Гнедич. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 500 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/32036/#1>. — Загл. с экрана.
2. Истоки постмодерна / Андерсон П., Апполонов А.; Под ред. Маяцкий М. - М.:ИД Тер. будущего, 2019. - 208 с.: 70x100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 978-5-91129-066-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=359876>
3. Мартынов, А. И. Культурогенез : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Мартынов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 334 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5534-04796-7.

### **5.2. Периодическая литература**

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

**5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>)
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Самостоятельная работа** - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов. студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Северный Кавказ в системе конкурирующих медийных стратегий» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.



Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий  
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Подписка на 2021-2022 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.

2. Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL

3. Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A. МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A

4. Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

5. 02.07.2018 Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>

3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>

5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Лаборатория 411	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.401)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс</p>
---	--	--