

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагиров Т.А.
подпись
« 31 » _____ 05 _____ 2024
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 Современные культурные индустрии

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Проблемы культуры

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

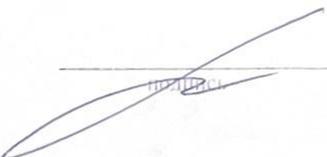
Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Современные культурные индустрии составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 – «Журналистика», профиль «Проблемы культуры»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Болтуц О.А., к.ф.н., доц.

Ф.И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Современные культурные индустрии утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 10 « 13 » 05 2024 г

Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 10 « 15 » 05 2024 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Р.В. Патюкова., д-р филол.наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

О.А. Бондаренко., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

- систематизация знаний и навыков в области теории и практики современных культурных индустрий. **1.2 Задачи дисциплины**

- изучение основных правил функционирования современных культурных индустрий в России и за рубежом;

- знакомство с основополагающими сегментами культурных индустрий;

- систематизация знаний и навыков в области теории и практики правового регулирования современных культурных индустрий;

- получение и отработка устойчивых навыков анализа стратегий современных культурных индустрий.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные культурные индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Такие дисциплины, как «Инновационные медиапроекты в Интернет: культурный контекст», «Культурные институты в Европе и США», «Культурные практики в современных СМИ» являются предшествующими, необходимыми для ее изучения, а такие дисциплины как «Авторское право в культурном пространстве», «Медийные стратегии в контексте культуры» являются последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-5	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает принципы и основы межкультурного взаимодействия
	Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Владеет навыками анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	32,2				32,2
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия	14				14
практические занятия	18				18
семинарские занятия					
Указываются виды работ в соответствии с учебным планом					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	72				72
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Контрольная работа					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					
Реферат/эссе (подготовка)					
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	52				52
Подготовка к текущему контролю	20				20
Контроль:	3,8				3,8
Подготовка к экзамену					
Общая трудоёмкость	час.	108			
	в том числе контактная работа	32,2			
	зач. ед	3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 и 4 семестре (2 курса) (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятия «культурная индустрия» и «креативная индустрия»	16		6		10
2.	Масс-медиа в системе культурных индустрий	22		12		10
3.	Анализ специфики деятельности мировых компаний в сфере культурных индустрий	46			14	32
4.						
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	84		18	14	52
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2		0,2		
	Подготовка к текущему контролю	20		20		
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины 2.3.1 Занятия лекционного типа Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/разбор	Форма текущего контроля
1.	Понятия «культурная индустрия» и «креативная индустрия»	Разнообразие культур и процессы межкультурного взаимодействия в современном обществе. Феномен культурной индустрии: понятие, цели, виды. Культурные и креативные индустрии: сходство и различие. Периодизация развития культурных индустрий. Сегменты культурных индустрий. Актуальные проблемы права в сфере культурных индустрий: международный и российский опыт.	Опрос

2.	Масс-медиа в системе культурных индустрий	Понятие «масс-медиа» и СМИ. Функции СМИ для читательской аудитории: структурирование потока креативного контента от традиционных производителей к потребителям; включение пользовательской креативности в систему глобального производства содержания, удовлетворение нового потребительского запроса на кастомизированное творчество. Функции СМИ для культурных индустрий: потребление, распространение и промоушн компаний. Культурные индустрии и СМИ: книгоиздание, музыкальный бизнес, кинобизнес, производство телепрограмм, компьютерные и видеоигры, музыка, мода, дизайн, искусство..	Опрос
3.	Анализ специфики деятельности мировых компаний в сфере культурных индустрий	Специфика работы в сфере культурных индустрий компании Apple Inc., AT&T, Inc., Alphabet Inc., Comcast Corporation, Sony Corporation, Walt Disney Company 11 Facebook, Inc. Facebook, Instagram, Oculus Rift, WhatsApp ...Tencent Holdings Limited Tencent Games, Tencent Pictures, Tencent Comic, Tencent Music Entertainment Group, QQ Music, Facebook, Inc., 21st Century Fox, Inc., Netflix, Inc, «Яндекс», «Газпром-медиа».	Творческое задание

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол №10 от 31.03.2021 г. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Современные культурные индустрии», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол №10 от 31.03.2021 г.
---	---	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Современные культурные индустрии» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – опрос по тематике практического занятия, творческое задание (эссе), презентация.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Современные культурные индустрии».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса по теме и материалы для выполнения творческого задания и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает принципы и основы межкультурного взаимодействия Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Владеет навыками анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме 1,2	Вопрос на зачете 1-30

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Вопросы для практического занятия по теме «Понятия

«культурная индустрия» и «креативная индустрия»

1. Разнообразие культур и процессы межкультурного взаимодействия в современном обществе.
2. Феномен культурной индустрии: понятие, цели, виды.
3. Культурные и креативные индустрии: сходство и различие.
4. Периодизация развития культурных индустрий.
5. Сегменты культурных индустрий.
6. Актуальные проблемы права в сфере культурных индустрий: международный и российский опыт.
7. Авторское право в системе культурных индустрий
8. Интеллектуальная собственность как институт.
9. Специфика интеллектуальной собственности: правовой опыт США, Европы, России.

10. Специфика деятельности Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).
11. Регулятор в сфере интеллектуальной собственности в России - Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).
12. Проблема перехода авторских прав к третьим лицам.
13. Отличие лицензионного соглашения от передачи авторских прав.
14. Плагиат и рынок культурных индустрий. Отличие плагиата от нарушения авторских прав. Судебная практика: судебные процессы Adidas, Pepsi Superbowl, Buzzfeed и Malcolm Gladwell (возможны другие примеры по выбору обучающегося)..
15. Проблема роялти. Налог и фактический процесс.
16. Проблема онлайн-пиратства в сфере культуры.

Вопросы для практического занятия по теме «Масс-медиа в системе культурных индустрий»

1. Понятие «масс-медиа» и СМИ.
2. СМИ как компонент культурной индустрии.
3. Функции СМИ для читательской аудитории: структурирование потока креативного контента от традиционных производителей к потребителям; включение пользовательской креативности в систему глобального производства содержания, удовлетворение нового потребительского запроса на кастомизированное творчество.
4. Функции СМИ для культурных индустрий: потребление, распространение и промоушн компаний.
5. Развитие «новых медиа» и деиндустриализация контента: роль автора и потребность в персонификации.
6. Механизм оценки культурных ценностей и медиабренды.
7. Культурные индустрии и СМИ: книгоиздание, музыкальный бизнес, кинобизнес, производство телепрограмм, компьютерные игры, искусство.

Лабораторное занятие по теме

«Анализ специфики деятельности мировых компаний в сфере культурных индустрий»

Творческое задание. Из предложенного списка каждый студент выбирает компанию-лидера в сфере культурных индустрий и подробно анализирует специфику ее деятельности. Анализ включает в себя: описание бизнес-модели компании, архитектура брендов компании, стратегии маркетинга, специфику создания и адаптации контента, медиарынок и деятельность компании.

Задание каждым студентом индивидуально выполняется дома. Отчет по нему осуществляется на лабораторном занятии в виде презентации.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Разнообразие культур и процессы межкультурного взаимодействия в современном обществе.
2. Процессы глобализации и развитие современных культурных индустрий.
3. Влияние глобализации на современные культурные индустрии.
4. Феномен культурной индустрии: понятие, цели, виды.
5. Культурные и креативные индустрии: сходство и различие.
6. Периодизация развития культурных индустрий.
7. Сегменты культурных индустрий.
8. Актуальные проблемы права в сфере культурных индустрий:
 международный и российский опыт.
9. Авторское право в системе культурных индустрий
10. Интеллектуальная собственность как институт.
11. Специфика интеллектуальной собственности: правовой опыт США, Европы, России.
12. Специфика деятельности Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).
13. Регулятор в сфере интеллектуальной собственности в России - Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).
14. Проблема перехода авторских прав к третьим лицам.
15. Отличие лицензионного соглашения от передачи авторских прав.
16. Плагиат и рынок культурных индустрий. Отличие плагиата от нарушения авторских прав. Судебная практика: судебные процессы Adidas, Pepsi Superbowl, BuzzFeed и Malcolm Gladwell (возможны другие примеры по выбору обучающегося)..
17. Проблема роялти. Налог и фактический процесс.
18. Проблема онлайн-пиратства в сфере культуры.
19. Понятие «масс-медиа» и СМИ.
20. СМИ как компонент культурной индустрии.
21. Функции СМИ для читательской аудитории: структурирование потока креативного контента от традиционных производителей к потребителям; включение пользовательской креативности в систему глобального производства содержания, удовлетворение нового потребительского запроса на кастомизированное творчество.
22. Функции СМИ для культурных индустрий: потребление, распространение и промоушн компаний.
23. Развитие «новых медиа» и деиндустриализация контента: роль автора и потребность в персонификации.
24. Механизм оценки культурных ценностей и медиабренды.
25. Культурные индустрии и СМИ в области книгоиздания.

26. Культурные индустрии и СМИ в сфере музыкального бизнеса.
27. Культурные индустрии и СМИ в сфере кинобизнеса.
28. Культурные индустрии и СМИ в сфере масс-медиа.
29. Культурные индустрии и СМИ в сфере искусства.
30. Анализ специфики деятельности мировых компаний в сфере культурных индустрий (по выбору обучающегося).

**Критерии оценивания результатов обучения Критерии
оценивания по зачету:**

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы современных культурных индустрий и роль масс-медиа в данной сфере, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его примерами из практической деятельности мировых компаний в сфере культурных индустрий.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по практической деятельности мировых компаний в сфере культурных индустрий, довольно ограниченный объем знаний программного теоретического материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469010>.
2. Позднякова, Е. А. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13638-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469232>.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>

9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action> 10. Springer Journals
<https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods
<https://experiments.springernature.com/sources/springerprotocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина
"Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций
<http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Современные культурные индустрии» проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим и лабораторным занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – практическое и лабораторное занятия.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современные: культурные индустрии» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий;
- проведение лабораторных занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в лабораторные занятия с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов теоретического материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов. Время на подготовку к лабораторным занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время лабораторных занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Подготовка к текущему контролю является обязательным элементом самостоятельной контролируемой работы студента и способствует закреплению знаний, умений и навыков, полученных как во время лабораторных занятий, так и при самостоятельном изучении учебной литературы по изучаемой дисциплине. Подготовка к текущему контролю является внеаудиторным видом работы и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к	

	информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	--	--