

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.20 Практическая журналистика**

**Объем трудоемкости:** 4 з.е. (144 часа)

**Цель дисциплины:** дать представление о практическом применении информации в печатных изданиях, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для удовлетворения информационных потребностей массовой аудитории и потенциального роста эффективности новостных сообщений СМИ.

#### **Задачи дисциплины:**

- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки информационного продукта.
- Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих информационного сообщения.
- Научить студентов работать с фактическим материалом, рассмотреть вопросы, какие средства коммуникативного воздействия применяются в разговоре при получении новостного сообщения.
- Овладеть навыками разработки информационного сообщения в печатных СМИ.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Практическая журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 1 курсе по заочной форме обучения.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Разработка и производство информационного продукта», «Актуальные основы медиатекста», «Медиакритика», «Основы теле- радиожурналистики», «Теория и практика интервью», «Журналистское мастерство».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.	Знает методы анализа поставленной задачи
	Умеет применять методы анализа поставленной задачи
	Владеет навыками поиска необходимой информации
<b>ПК-01. Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики</b>	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-01.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации	Знает проблематику СМИ в соответствии с потребностями населения
	Умеет определять актуальные темы для издания
	Владеет навыками анализа актуальной тематики
ИПК-01.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики	Знает принципы выбора жанра для создания актуальных материалов
	Умеет определять нужный жанр для определенной актуальной тематики
	Владеет навыками создания авторских материалов в различных жанрах журналистики
ИПК-01.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики.	Знает методику создания медиапроектов
	Умеет применять методику создания медиатекстов различной тематики
	Владеет навыками применения методики создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики
<b>ПК-03. Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ</b>	
ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает методику поиска информационных поводов для медиатекстов
	Умеет планировать свою деятельность
	Владеет навыками поиска инфоповодов для медиатекстов
ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает приемы получения информации в ходе профессионального общения
	Умеет фиксировать полученные данные от источников информации
	Владеет навыками пользования техническими средствами фиксации полученных данных
ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы проверки достоверности фактов
	Умеет применять приемы фактчекинга
	Владеет приемами отбора необходимой для создания медиатекста информации
ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает методику создания медиатекстов
	Умеет применять методику создания медиатекстов
	Владеет навыками обработки и формирования медиатекстов

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курс) (очная форма

обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Понятие новость и информационные потоки.	6	-	-	6	4
2.	Исторические предпосылки появления информационного сообщения.	6	-	-	2	4
3.	Выбор целевой аудитории для продвижения информационного сообщения на печатном рынке.	6	-	-	2	4
4.	Факт в журналистике как источник достоверной информации.	6	-	-	2	4
5.	Факт как информационный повод.	6	-	-	2	4
6.	Использование фактов в журналистских материалах: информационных, аналитических, художественно-публицистических	6	-	-	2	4
7.	Методика сбора информации журналистом. Оценка достоверности информации.	6	-	-	2	4
8.	Источники информации: открытые, закрытые. Этические нормы в работе с источниками информации.	6	-	-	2	4
9.	Разработка модели тренинговой пресс-конференции, заметки по итогам беседы «Здесь вершатся великие дела».	6	-	-	2	4
10.	Объективное и субъективное в репортажном тексте. Построение подборки новостей (создание «эффекта присутствия»).	6	-	-	2	4
11.	Работа над композицией репортажного материала. Вопрос степени правды и неправды в репортаже.	6	-	-	2	4
12.	Достоверность информации.	7	-	-	2	5
13.	Формы репортажа: новостной, политический, специальный.	7	-	-	2	5
14.	Разработка тренингового репортажа «Дыхание сегодняшнего дня».	7	-	-	2	5
15.	Жанровое разнообразие в периодическом издании: соответствие концептуальным принципам.	7	-	-	2	5
16.	Тематическое разнообразие в журналистике: нормы и запреты.	7	-	-	2	5
17.	Оценка предполагаемой темы с точки зрения необходимости, злободневности, морали, информационной безопасности для общества.	7	-	-	2	5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	-	-	34	74
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие новость и информационные потоки.	16	-	-	2	14
2.	Исторические предпосылки появления информационного сообщения.	17	-	-	2	15
3.	Выбор целевой аудитории для продвижения информационного сообщения на печатном рынке.	17	-	-	2	15
4.	Факт в журналистике как источник достоверной информации.	17	-	-	2	15
5.	Факт как информационный повод.	17	-	-	2	15
6.	Использование фактов в журналистских материалах: информационных, аналитических, художественно-публицистических	18	-	-	2	16
7.	Методика сбора информации журналистом. Оценка достоверности информации.	16	-	-	-	16
8.	Источники информации: открытые, закрытые. Этические нормы в работе с источниками информации.	17	-	-	-	17
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	-	-	12	123
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Авторы** профессор, д-р. филол. наук Павлов Ю.М.