

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.24 «Система СМИ»

Объем трудоемкости: 3 з.е. (108 часов)

Цель дисциплины: изучение всей совокупности традиционных и новых средств массовой информации как единой системы массовых информационных коммуникаций, определяющей базовые принципы и закономерности регулирования и дифференциации журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить учащихся с основополагающими принципами взаимодействия различных видов СМИ;
- исследовать основные технологические этапы эволюционного развития современных СМИ
- раскрыть значение системы СМИ в условиях глобализации и основные тенденции развития информационно-коммуникативных технологий;
- изучить проблемы формирования, ограничения и искажения массовой информации в современной медиасфере;
- изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования;
- изучить процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности в процессе организации и самоорганизации медиасферы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина Б1.О.24 «Система СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения.

Данная дисциплина является сегментным разделом медиаведения, продолжая и углубляя изучение основных объектов и субъектов медиасферы, начатое в ознакомительном формате в процессе освоения дисциплины «Основы теории журналистики».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем | |
| ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. | Знает потребности общества в медиапродуктах различных типов СМИ; знает нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем |
| | Умеет применять знания нормативной речи и особенностей иных знаковых систем в системе разных типов СМИ |
| | Владеет навыками анализа потребностей общества для |

| | |
|---|---|
| | определенного вида СМИ |
| ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). | Знает методику создания медиапродуктов в рамках определенных типов СМИ |
| | Умеет учитывать специфику СМИ, его конкретный тип, вид и готовить |
| | Владеет навыками создания востребованные обществом журналистских материалов в соответствии с форматом СМИ |
| ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) | Знает правила применения норм русского и иностранных языков |
| | Умеет учитывать особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов для различных типов СМИ |
| | Владеет навыками создания медиапродуктов с использованием знаний русского языка и иных знаковых систем в рамках различных типов СМИ |
| ПК-01. Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики | |
| ИПК-01.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации | Знает проблематику разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения |
| | Умеет определять актуальную проблематику для редактируемого издания в системе СМИ |
| | Владеет навыками анализа тематики для определенного типа и вида СМИ |
| ИПК-01.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики | Знает редакционную политику разных типов СМИ и их аудиторию |
| | Умеет определять нужные жанры для определенных типов СМИ |
| | Владеет навыками редактирования авторских материалов в различных жанрах журналистики |
| ИПК-01.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики | Знает особенности концепций изданий для различных типов СМИ |
| | Умеет учитывать базовые типологические признаки различных видов СМИ при создании медиатекстов |
| | Владеет навыками применения методики создания медиатекстов и (или) медиапроектов с учетом специфики средства массовой информации |
| ПК-03. Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ | |
| ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность | Знает принципы отбора информационных поводов для определенного вида СМИ |
| | Умеет планировать свою деятельность в рамках определенного типа и вида СМИ |
| | Владеет навыками анализа инфоповодов для определенного вида СМИ |
| ИПК-03.2 Получает информацию в ходе | Знает методы получения информации для создания |
| | |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные | медiateкста в рамках СМИ определенного типа |
| | Умеет организовать совместную работу с героями, свидетелями, экспертами для определенного типа СМИ |
| | Владеет навыками фиксации полученных данных в соответствии с типом и видом СМИ |
| ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию | Знает принципы отбора необходимой для данного типа СМИ информации |
| | Умеет проверять на достоверность необходимую для данного типа СМИ информацию |
| | Владеет навыками применения методов фактчекинга для определенного типа СМИ |
| ИПК-03.4 Готовит медiateксты к публикации в СМИ | Знает отличительные черты медiateкстов для их публикации в разных типах СМИ |
| | Умеет обрабатывать медiateксты для публикации в СМИ |
| | Владеет навыком создания медiateкста в условиях разнотипных СМИ |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курс) (очная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|-----------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СРС |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности | 12 | 2 | 4 | - | 2 |
| 2. | Системный подход к изучению СМИ. | 8 | 2 | 4 | - | 2 |
| 3. | Печатные СМИ. Пресса, ее роль и значение в системе СМИ | 8 | 2 | 4 | - | 2 |
| 4. | Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ | 8 | 2 | 4 | - | 2 |
| 5. | Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ | 8 | 2 | 4 | - | 2 |
| 6. | Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ. | 8 | 2 | 4 | - | 2 |
| 7. | Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации. | 8 | 2 | 4 | - | 2 |
| 8. | Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации | 8 | 2 | 4 | - | 2 |
| 9. | Общие закономерности развития системы СМИ. средств массовой информации | 8 | - | 4 | - | 4 |

| | | | | | | |
|--|---------------------------------------|------|----|----|---|----|
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 72 | 16 | 36 | - | 18 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 4 | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | 35,7 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|-----------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СРС |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| 2. | Системный подход к изучению СМИ. | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| 3. | Печатные СМИ. Пресса, ее роль и значение в системе СМИ | 16 | 2 | 2 | - | 12 |
| 4. | Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ | 16 | 2 | 2 | - | 12 |
| 5. | Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ | 21 | 2 | 2 | - | 17 |
| 6. | Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ. | 7 | - | 2 | - | 5 |
| 7. | Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации. | 12 | - | 2 | - | 13 |
| 8. | Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации | 12 | - | 4 | - | 13 |
| 9. | Общие закономерности развития системы СМИ. средств массовой информации | 4 | - | 4 | - | - |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 135 | 8 | 12 | - | 79 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | - | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | 8,7 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор профессор, д-р филол.наук Мороз О.Н.