

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.18 Тенденции развития современной периодики

Объем трудоемкости: 4 з.е. (144 часа)

Цель дисциплины: дать общее представление о тенденциях развития современной периодики как важнейшей отрасли журналистики, изучающей законы развития периодики и ее специфические черты. Также дисциплина предусматривает подробный разбор литературно-художественной журналов как одних из важнейших в отечественной периодике. В связи с этим будет проведено дополнительное знакомство студентов с отделами поэзии, прозы и публицистики в общих чертах, а также знакомство со спецификой литературного творчества и в целом литературного процесса, методологическими и теоретическими проблемами в области теории литературы, научить анализу литературно-художественных произведений строя.

Задачи дисциплины:

- систематизировать сведения по развитию современной периодики – открытой научной дисциплине, базирующейся на опыте последних десятилетий, а также литературных и философско-эстетических традициях;
- рассмотреть специфику функционирования вербального художественного текста во всем многообразии внутритекстовых и внетекстовых связей, позволяющую журналистам более глубоко учитывать особенности собственных текстов;
- усвоить последовательность в освоении понятий и категорий теории литературы как одной из основополагающих частей тенденций развития периодики, постепенно расширяя кругозор литературоведческого мышления студента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина Б1.О.18 «Тенденции развития современной периодики» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения.

Перечень предшествующих дисциплин в соответствии с учебным планом: «Доклассическая словесность в медиа» и «Мировая литература и медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.	Знает особенности существования общественных и государственных институтов
	Умеет выделять положительные и отрицательные тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет навыком различать положительное и отрицательное в тенденциях развития общественных и государственных институтов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает тенденции в развитии общественных и государственных институтов
	Умеет создавать медиатексты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
	Владеет навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах
ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает особенности развития общественных и государственных институтов
	Умеет создавать медиапродукты, учитывая тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет методикой разностороннего освещения состояния общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает историю мировой и отечественной культуры
	Разбирается в многообразии достижений культуры
	Владеет навыками оценки достижений мировой и отечественной культуры
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Знает принципы создания медиатекстов
	Умеет опираться при создании медиапродуктов на достижения мировой и отечественной культуры
	Владеет навыками создания медиапродукта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.	Знает особенности существования общественных и государственных институтов
	Умеет выделять положительные и отрицательные тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет навыком различать положительное и отрицательное в тенденциях развития общественных и государственных институтов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает тенденции в развитии общественных и государственных институтов
	Умеет создавать медиатексты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
	Владеет навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах
ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает особенности развития общественных и государственных институтов
	Умеет создавать медиапродукты, учитывая тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет методикой разностороннего освещения состояния общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Знает историю мировой и отечественной культуры
	Разбирается в многообразии достижений культуры
	Владеет навыками оценки достижений мировой и отечественной культуры
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Знает принципы создания медиатекстов
	Умеет опираться при создании медиапродуктов на достижения мировой и отечественной культуры
	Владеет навыками создания медиапродукта
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	Знает многообразие достижений мировой и отечественной культуры
	Умеет применять достижения мировой и отечественной культуры при создании медиатекстов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные тенденции развития современной периодики: ключевые понятия курса (печать, периодика, газета, журнал, альманах, бюллетень, «правые», «левые», традиция, модерн постмодерн).	10	2	-	-	8
2.	Появление периодики. Основные вехи исторического развития отечественной периодики. XVII – XX вв.	10	2	-	-	8
3.	Техническое развитие периодики в XVII – XXI вв. Перспективы и тенденции технического развития периодических изданий.	10	2	-	-	8
4.	«Правые» и «левые» в современной периодике (газеты, журналы, журналисты, критики, писатели). Либерализм и консерватизм в периодике.	12	2	2	-	8
5.	Влияние общества на развитие отечественной периодики во второй половине 1980-х – 2020-е гг.	11	2	2	-	7
6.	Понятие типа издания. Типология газетной и журнальной прессы. Периодика в области культуры.	10	2	-	-	8
7.	Современная общественно-политическая еженедельная газета. Газеты «Завтра», «Собеседник», «Литературная газета». Типологические особенности изданий, система рубрик и жанровые формы, графическая модель, содержательная композиция номера. Информационная политика изданий. Издание и его электронная версия. Проблемы и перспективы развития этого типа современной периодики.	14	2	4	-	8

8.	«Толстый» литературно-художественный и общественно-политический журнал: история становления. Роль в развитии культуры. Обзор журналов. Проблемы и перспективы развития этого типа современной периодики. Журналы «Наш современник», «Новый мир», «Юность» «Родная Кубань»: типологические особенности издания, система рубрик и жанровые формы, графическая модель, содержательная композиция номера. Информационная политика издания. Издание и его электронная версия	14	2	4	-	8
9.	Проблемы культуры и образования в отечественной периодике (на материале статей выдающихся русских публицистов В. Кожина, И. Шафаревича, П. Палиевского, А. Проханова, И. Шишкина, С. Ямщикова, В. Распутина и др.)	13	-	6	-	7
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		104	16	18	-	70
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		35,7	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		144	-	-	-	-

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные тенденции развития современной периодики: ключевые понятия курса (печать, периодика, газета, журнал, альманах, бюллетень, «правые», «левые», традиция, модерн постмодерн).	15	2	-	-	13
2.	Появление периодики. Основные вехи исторического развития отечественной периодики. XVII – XX вв.	14	2	-	-	12
3.	Техническое развитие периодики в XVII – XXI вв. Перспективы и тенденции технического развития периодических изданий.	14	2	-	-	12

4.	«Правые» и «левые» в современной периодике (газеты, журналы, журналисты, критики, писатели). Либерализм и консерватизм в периодике.	15	2	-	-	13
5.	Влияние общества на развитие отечественной периодики во второй половине 1980-х – 2020-е гг.	15	-	2	-	13
6.	Понятие типа издания. Типология газетной и журнальной прессы. Периодика в области культуры.	13	-	-	-	13
7.	Современная общественно-политическая еженедельная газета. Газеты «Завтра», «Собеседник», «Литературная газета». Типологические особенности изданий, система рубрик и жанровые формы, графическая модель, содержательная композиция номера. Информационная политика изданий. Издание и его электронная версия. Проблемы и перспективы развития этого типа современной периодики.	17	-	4	-	13
8.	«Толстый» литературно-художественный и общественно-политический журнал: история становления. Роль в развитии культуры. Обзор журналов. Проблемы и перспективы развития этого типа современной периодики. Журналы «Наш современник», «Новый мир», «Юность», «Родная Кубань»: типологические особенности издания, система рубрик и жанровые формы, графическая модель, содержательная композиция номера. Информационная политика издания. Издание и его электронная версия	15	-	2	-	13
9.	Проблемы культуры и образования в отечественной периодике (на материале статей выдающихся русских публицистов В. Кожина, И. Шафаревича, П. Палиевского, А. Проханова, И. Шишкина, С. Ямщикова, В. Распутина и др.)	17	-	4	-	13
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	8	12	-	115
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	8,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор доцент, к.ф.н. Крижановский Н.И.