

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

« 31 » мая 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.О.24 Система СМИ

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения Очная, заочная

Квалификация Бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.24 «Система СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Программу составил(и):

Мороз О.Н., д-р филол. наук, профессор

  
\_\_\_\_\_ подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.24 «Система СМИ» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 от «7» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой Павлов Ю.М.

  
\_\_\_\_\_ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 10 от «15» мая 2024 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.

  
\_\_\_\_\_ подпись

Рецензенты:

Немец Георгий Николаевич, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, факультет журналистики КубГУ

Арендаренко Андрей Михайлович, главный редактор ЗАО «Кубань Сегодня»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Целью дисциплины Б1.О.24 «Система СМИ» является изучение всей совокупности традиционных и новых средств массовой информации как единой системы массовых информационных коммуникаций, определяющей базовые принципы и закономерности регулирования и дифференциации журналистской деятельности.

### **1.2 Задачи дисциплины**

Дисциплина «Система СМИ» решает следующие задачи:

- ☐ ознакомить учащихся с основополагающими принципами взаимодействия различных видов СМИ;
- ☐ исследовать основные технологические этапы эволюционного развития современных СМИ
- ☐ раскрыть значение системы СМИ в условиях глобализации и основные тенденции развития информационно-коммуникативных технологий;
- ☐ изучить проблемы формирования, ограничения и искажения массовой информации в современной медиасфере;
- ☐ изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования;
- ☐ изучить процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности в процессе организации и самоорганизации медиасферы.

□□

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.24 «Система СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Данная дисциплина является сегментным разделом медиаведения, продолжая и углубляя изучение основных объектов и субъектов медиасферы, начатое в ознакомительном формате в процессе освоения дисциплины «Основы теории журналистики».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                                                                                                                 | Результаты обучения по дисциплине           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</b> |                                             |
| ОПК-1.1. Знает потребности общества и                                                                                                                                                                                                 | Знает потребности общества в медиапродуктах |

|                                                                                                                                                      |                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. | различных типов СМИ; знает нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем       |
|                                                                                                                                                      | Умеет применять знания нормативной речи и особенностей иных знаковых систем в системе разных типов СМИ |
|                                                                                                                                                      | Владеет навыками анализа потребностей общества для                                                     |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   | определенного вида СМИ                                                                                                              |
| ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).                                                    | Знает методику создания медиапродуктов в рамках определенных типов СМИ                                                              |
|                                                                                                                                                                                   | Умеет учитывать специфику СМИ, его конкретный тип, вид и готовить                                                                   |
|                                                                                                                                                                                   | Владеет навыками создания востребованные обществом журналистских материалов в соответствии с форматом СМИ                           |
| ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) | Знает правила применения норм русского и иностранных языков                                                                         |
|                                                                                                                                                                                   | Умеет учитывать особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов для различных типов СМИ           |
|                                                                                                                                                                                   | Владеет навыками создания медиапродуктов с использованием знаний русского языка и иных знаковых систем в рамках различных типов СМИ |
| <b>ПК-01. Способен создавать медиатексты и (или) медиапроекты для разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения в актуальной информации различной тематики</b>        |                                                                                                                                     |
| ИПК-01.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации                                                                                    | Знает проблематику разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения                                                        |
|                                                                                                                                                                                   | Умеет определять актуальную проблематику для редактируемого издания в системе СМИ                                                   |
|                                                                                                                                                                                   | Владеет навыками анализа тематики для определенного типа и вида СМИ                                                                 |
| ИПК-01.2 Создает актуальные для населения медиатексты и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики                                                                        | Знает редакционную политику разных типов СМИ и их аудиторию                                                                         |
|                                                                                                                                                                                   | Умеет определять нужные жанры для определенных типов СМИ                                                                            |
|                                                                                                                                                                                   | Владеет навыками редактирования авторских материалов в различных жанрах журналистики                                                |
| ИПК-01.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики                                                                                         | Знает особенности концепций изданий для различных типов СМИ                                                                         |
|                                                                                                                                                                                   | Умеет учитывать базовые типологические признаки различных видов СМИ при создании медиатекстов                                       |

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  | Владеет навыками применения методики создания медиатекстов и (или) медиапроектов с учетом специфики средства массовой информации |
| <b>ПК-03. Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ</b>                               |                                                                                                                                  |
| ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность                                                                         | Знает принципы отбора информационных поводов для определенного вида СМИ                                                          |
|                                                                                                                                                  | Умеет планировать свою деятельность в рамках определенного типа и вида СМИ                                                       |
|                                                                                                                                                  | Владеет навыками анализа инфоповодов для определенного вида СМИ                                                                  |
| ИПК-03.2 Получает информацию в ходе                                                                                                              | Знает методы получения информации для создания                                                                                   |
| Код и наименование индикатора* достижения компетенции профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные | Результаты обучения по дисциплине медиатекста в рамках СМИ определенного типа                                                    |
|                                                                                                                                                  | Умеет организовать совместную работу с героями, свидетелями, экспертами для определенного типа СМИ                               |
|                                                                                                                                                  | Владеет навыками фиксации полученных данных в соответствии с типом и видом СМИ                                                   |
| ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию                                                                            | Знает принципы отбора необходимой для данного типа СМИ информации                                                                |
|                                                                                                                                                  | Умеет проверять на достоверность необходимую для данного типа СМИ информацию                                                     |
|                                                                                                                                                  | Владеет навыками применения методов фактчекинга для определенного типа СМИ                                                       |
| ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ                                                                                                  | Знает отличительные черты медиатекстов для их публикации в разных типах СМИ                                                      |
|                                                                                                                                                  | Умеет обрабатывать медиатексты для публикации в СМИ                                                                              |
|                                                                                                                                                  | Владеет навыком создания медиатекста в условиях разнотипных СМИ                                                                  |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов) на очной и 3 зачетных единиц (108 часов) на заочной форме обучения, их распределение по видам работ представлено в таблице

|            |       |                |
|------------|-------|----------------|
| Виды работ | Всего | Форма обучения |
|------------|-------|----------------|

|                                                                                                                                                                                                                   |                                      | часов            | очная               |                     | очно-заочная        | заочная          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                   |                                      | ОФО/<br>ЗФО      | 3 семестр<br>(часы) | X семестр<br>(часы) | X семестр<br>(часы) | 3 курс<br>(часы) |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                            |                                      | <b>54,3/22,3</b> | <b>54,3</b>         |                     |                     | <b>20,3</b>      |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                                                                                                                                                                |                                      | <b>52/20</b>     | <b>52</b>           |                     |                     | <b>20</b>        |
| занятия лекционного типа                                                                                                                                                                                          |                                      | 16/8             | 16                  |                     |                     | 8                |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                                              |                                      | -                | -                   |                     |                     | -                |
| практические занятия                                                                                                                                                                                              |                                      | 36/12            | 36                  |                     |                     | 12               |
| семинарские занятия                                                                                                                                                                                               |                                      | -                | -                   |                     |                     | -                |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                      |                  |                     |                     |                     |                  |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                    |                                      | <b>2,3/0,3</b>   | <b>2,3</b>          |                     |                     | <b>0,3</b>       |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                             |                                      | 2/-              | 2                   |                     |                     | -                |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                    |                                      | 0,3/0,3          | 0,3                 |                     |                     | 0,3              |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                                                                                                                                                       |                                      | <b>18/79</b>     | <b>18</b>           |                     |                     | <b>79</b>        |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) |                                      | 14/75            | 14                  |                     |                     | 75               |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                      |                  |                     |                     |                     |                  |
| Реферат                                                                                                                                                                                                           |                                      | 4/4              | 4                   |                     |                     | 4                |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                      |                  |                     |                     |                     |                  |
| Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                    |                                      | -                | -                   |                     |                     | -                |
| <b>Контроль:</b>                                                                                                                                                                                                  |                                      | <b>35,7/8,7</b>  | <b>35,7</b>         |                     |                     | <b>8,7</b>       |
| Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                             |                                      | 35,7/8,7         | 35,7                |                     |                     | 8,7              |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                                                                                                                         | <b>час.</b>                          | <b>108/108</b>   | <b>108</b>          |                     |                     | <b>108</b>       |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>54,3/22,3</b> | <b>54,3</b>         |                     |                     | <b>20,3</b>      |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>зач. ед</b>                       | <b>3/3</b>       | <b>3</b>            |                     |                     | <b>3</b>         |

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курс) (очная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                                                      | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                                                  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                                                  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1. | Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности | 8                | 2                 | 4  | -  | 2                    |

|    |                                                                                                                                       |      |    |    |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|---|----|
| 2. | Системный подход к изучению СМИ.                                                                                                      | 8    | 2  | 4  | - | 2  |
| 3. | Печатные СМИ. Пресса, ее роль и значение в системе СМИ                                                                                | 8    | 2  | 4  | - | 2  |
| 4. | Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ                                                                                 | 8    | 2  | 4  | - | 2  |
| 5. | Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ                                                                            | 8    | 2  | 4  | - | 2  |
| 6. | Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.                                                                               | 8    | 2  | 4  | - | 2  |
| 7. | Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации. | 8    | 2  | 4  | - | 2  |
| 8. | Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации                           | 8    | 2  | 4  | - | 2  |
| 9. | Общие закономерности развития системы СМИ. средств массовой информации                                                                | 8    | -  | 4  | - | 4  |
|    | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                                                                                   | 72   | 16 | 36 | - | 18 |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                 | 4    |    |    |   |    |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                        | 0,3  |    |    |   |    |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                                                                        | 35,7 |    |    |   |    |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                                                      | 108  |    |    |   |    |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                                                      | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                                                  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                                                  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1. | Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности | 14               | 2                 | 2  | -  | 10                   |
| 2. | Системный подход к изучению СМИ.                                                                                                 | 14               | 2                 | 2  | -  | 10                   |
| 3. | Печатные СМИ. Пресса, ее роль и значение в системе СМИ                                                                           | 16               | 2                 | 2  | -  | 12                   |
| 4. | Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ                                                                            | 16               | 2                 | 2  | -  | 12                   |
| 5. | Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ                                                                       | 21               | 2                 | 2  | -  | 17                   |
| 6. | Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.                                                                          | 7                | -                 | 2  | -  | 5                    |

|    |                                                                                                                                       |     |   |    |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----|---|----|
| 7. | Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации. | 12  | - | 2  | - | 10 |
| 8. | Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации                           | 17  | - | 4  | - | 13 |
| 9. | Общие закономерности развития системы СМИ. средств массовой информации                                                                | 4   | - | 4  | - | -  |
|    | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                                                                                   | 135 | 8 | 12 | - | 79 |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                 | -   |   |    |   |    |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                        | 0,3 |   |    |   |    |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                                                                        | 8,7 |   |    |   |    |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                                                      | 108 |   |    |   |    |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| № | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (темы) | Форма текущего контроля |
|---|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 1 | 2                           | 3                         | 4                       |

|   |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности | Массовая информация как производная массового сознания. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства                                                                           | Конспект лекции |
| 2 | Системный подход к изучению СМИ.                                                                                                 | Системный подход к изучению СМИ. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства | Конспект лекции |
| 3 | Печатные СМИ. Пресса, ее роль и значение в системе СМИ                                                                           | Специфика функционирования печатных СМИ. Типологические признаки печатных СМИ на примере газет, журналов, еженедельников (газетного и журнального типа), дайджестов, бюллетени и альманахов                     | Конспект лекции |



|    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 4  | Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ                                                                                 | Радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание и промежуточная подгруппа – телетекст. Технологические предпосылки зарождения аудиовизуальных СМИ как оперативного вида передачи информации. Экономические аспекты эффективного развития аудиовизуальных СМИ | Конспект лекции |
| 5  | Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ                                                                            | Экономические и социальные предпосылки зарождения информационных агентств как нового вида СМИ. Их системные и технологические особенности, точность и оперативность. Основные признаки и структурно-типологические характеристики российских информационных агентств.                    | Конспект лекции |
| 6  | Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.                                                                               | Новые экономические отношения – главное условие формирования специальной текстовой формы и содержания контента информационных служб и подразделений.                                                                                                                                     | Конспект лекции |
| 7  | Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации. | Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации, их основные задачи и специфика предлагаемой информации                                                                                             | Конспект лекции |
| 8. | Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации                           | Дигитализация традиционных СМИ в новых социальных и экономических условиях. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. Особенности контента интернет-СМИ и формы его продвижения. Социальные сети как новая форма массовой коммуникации    | Конспект лекции |

|    |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                    |                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 9. | Общие закономерности развития системы СМИ. Средства массовой информации | Информационная глобализация. Новых технологии как фактор дальнейшего развития системы СМИ. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Интернет как часть единой глобальной медиасистемы. | Конспект лекции |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

### 2.3.2 Практические занятия

| № | Наименование раздела (темы)                                                                                                      | Тематика занятий/разбор                                                                                                                                                                                         | Форма текущего контроля |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 2                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                               | 4                       |
| 1 | Введение в дисциплину. Средства массовой информации как системные субъекты политической, социальной и экономической деятельности | Массовая информация как производная массового сознания. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства                                                                           | Устный опрос по теме, Р |
| 2 | Системный подход к изучению СМИ.                                                                                                 | Системный подход к изучению СМИ. Специфика и функциональные особенности информационного продукта в системе массовых коммуникаций. Роль и значение средств массовой информации в развитии общества и государства | Устный опрос по теме, Р |
| 3 | Печатные СМИ. Пресса, ее роль и значение в системе СМИ                                                                           | Специфика функционирования печатных СМИ. Типологические признаки печатных СМИ на примере газет, журналов, еженедельников (газетного и журнального типа), дайджестов, бюллетени и альманахов                     | Устный опрос по теме, Р |
| 4 | Аудиовизуальные СМИ, их роль и значение в системе СМИ                                                                            | Радио, телевидение (эфирное и кабельное), документальное кино, видеовещание и промежуточная подгруппа – телетекст. Технологические предпосылки зарождения                                                       | Устный опрос по теме, Р |
|   |                                                                                                                                  | аудиовизуальных СМИ как оперативного вида передачи информации. Экономические аспекты эффективного развития аудиовизуальных СМИ                                                                                  |                         |

|    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 5  | Информационные агентства, их роль и значение в системе СМИ                                                                            | Экономические и социальные предпосылки зарождения информагенств как нового вида СМИ. Их системные и технологические особенности, точность и оперативность. Основные признаки и структурно-типологические характеристики крупнейших информационных агентств.                           | Устный опрос по теме, Р |
| 6  | Информационные службы как особый сегмент в системе СМИ.                                                                               | Новые экономические отношения – главное условие формирования специальной текстовой формы и содержания контента информационных служб и подразделений.                                                                                                                                  | Устный опрос по теме, Р |
| 7  | Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации. | Пресс-центры, рекламные бюро, пресс-службы, агентства по связям с общественностью, профессиональные журналистские клубы и ассоциации, их основные задачи и специфика предлагаемой информации                                                                                          | Устный опрос по теме, Р |
| 8. | Интернет-медиа и основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации                           | Дигитализация традиционных СМИ в новых социальных и экономических условиях. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. Особенности контента интернет-СМИ и формы его продвижения. Социальные сети как новая форма массовой коммуникации | Устный опрос по теме, Р |
| 9. | Общие закономерности развития системы СМИ.                                                                                            | Информационная глобализация. Новых технологии как фактор дальнейшего развития системы СМИ. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Интернет как часть единой глобальной медиасистемы.                                                                    | Устный опрос по теме, Р |

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной

**работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

| № | Вид СРС                                                                                                                                                                                                           | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                               |
| 1 | Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. |
| 2 | Реферат                                                                                                                                                                                                           | Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. |
| 3 | Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                    | Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, написание рефератов, самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### *Лекционные занятия (Л):*

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция — главное звено дидактического цикла обучения. Её цель — формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
  - логичность, четкость и ясность в изложении материала;
  - возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
  - опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
  - тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
  - научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
  - активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления,
- четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных
- мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

#### *Практические занятия (ПЗ):*

Практические задания направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

*Реферат* – это индивидуальная научно-исследовательская работа студента, раскрывающая суть исследуемой проблемы с различных позиций и точек зрения, с формированием самостоятельных выводов.

Написание реферата в учебном процессе университета практикуется с целью:

1. получения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков и умений самостоятельного научного поиска;
2. изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, подбора основного, формулирования выводов и т.д.

С помощью написания реферата студент получает более глубокое понимание самых сложных проблем курса, учится выражать свои мысли в сжатой форме, правильно организовывать свою работу и сообщать о результатах своей работы. Подготовка реферата способствует формированию научного взгляда будущего специалиста, закреплению его знаний, развитию его способности самостоятельно анализировать различные явления.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений и подготовка презентации.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами.

Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Система СМИ».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме конспектирования рекомендованной литературы, практических занятий, написания рефератов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

| № | Код и наименование | Результаты обучения | Наименование оценочного средства |
|---|--------------------|---------------------|----------------------------------|
|---|--------------------|---------------------|----------------------------------|

| п/п | индикатора<br>(в соответствии с п. 1.4)                                                                                                                                                     | (в соответствии с п. 1.4)                                                                                                                                                          | Текущий контроль                                                                 | Промежуточная аттестация |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1   | ИОПК-1.1. Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. | Знает потребности общества в медиапродуктах различных типов СМИ; знает нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем<br>Умеет применять знания нормативной | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, реферат | Вопрос на экзамене 1-68  |

|   |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |                         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|   |                                                                                                                                | речи и особенностей иных знаковых систем в системе разных типов СМИ<br>Владеет навыками анализа потребностей общества для определенного вида СМИ                                                                                                         |                                                                                  |                         |
| 2 | ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты). | Знает методику создания медиапродуктов в рамках определенных типов СМИ<br>Умеет учитывать специфику СМИ, его конкретный тип, вид и готовить<br>Владеет навыками создания востребованные обществом журналистских материалов в соответствии с форматом СМИ | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, реферат | Вопрос на экзамене 1-68 |

|   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 3 | ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) | Знает правила применения норм русского и иностранных языков<br>Умеет учитывать особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов для различных типов СМИ<br>Владеет навыками создания медиапродуктов с использованием знаний русского языка и иных знаковых систем в рамках различных типов СМИ | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, реферат | Вопрос на экзамене 1-68 |
| 4 | ИПК-01.1 Осуществляет поиск тем и разбирается в потребностях населения в актуальной информации                                                                                    | Знает проблематику разных типов СМИ в соответствии с потребностями населения<br>Умеет определять актуальную проблематику для редактируемого издания в системе СМИ<br>Владеет навыками анализа тематики для определенного типа и вида СМИ                                                                                        | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, реферат | Вопрос на экзамене 1-68 |
| 5 | ИПК-01.2 Создает актуальные для населения медиатексты                                                                                                                             | Знает редакционную политику разных типов СМИ и их аудиторию                                                                                                                                                                                                                                                                     | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам                               | Вопрос на экзамене 1-68 |

|  |                                                      |                                                                                                                                                  |                               |  |
|--|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
|  | и (или) медиапроекты в различных жанрах журналистики | Умеет определять нужные жанры для определенных типов СМИ<br>Владеет навыками редактирования авторских материалов в различных жанрах журналистики | практических занятий, реферат |  |
|--|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|



|   |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                  |                         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 6 | ИПК-01.3 Владеет методикой создания медиатекстов и (или) медиапроектов различной тематики                                      | Знает особенности концепций изданий для различных типов СМИ<br>Умеет учитывать базовые типологические признаки различных видов СМИ при создании медиатекстов<br>Владеет навыками применения методики создания медиатекстов и (или) медиапроектов с учетом специфики средства массовой информации | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, реферат | Вопрос на экзамене 1-68 |
| 7 | ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность                                                       | Знает принципы отбора информационных поводов для определенного вида СМИ<br>Умеет планировать свою деятельность в рамках определенного типа и вида СМИ<br>Владеет навыками анализа инфоповодов для определенного вида СМИ                                                                         | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, реферат | Вопрос на экзамене 1-68 |
| 8 | ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные | Знает методы получения информации для создания медиатекста в рамках СМИ определенного типа<br>Умеет организовать совместную работу с героями, свидетелями, экспертами для определенного типа СМИ<br>Владеет навыками фиксации полученных данных в соответствии с типом и видом СМИ               | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, реферат | Вопрос на экзамене 1-68 |
| 9 | ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию                                                          | Знает принципы отбора необходимой для данного типа СМИ информации<br>Умеет проверять на достоверность необходимую для                                                                                                                                                                            | Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий, реферат | Вопрос на экзамене 1-68 |

|    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                              |                            |
|----|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|    |                                                       | данного типа СМИ                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |                            |
|    |                                                       | информацию<br>Владеет навыками<br>применения методов<br>фактчекинга для<br>определенного типа<br>СМИ                                                                                                                          |                                                                                              |                            |
| 10 | ИПК-03.4 Готовит<br>медиатексты к<br>публикации в СМИ | Знает отличительные<br>черты медиатекстов<br>для их публикации в<br>разных типах СМИ<br>Умеет обрабатывать<br>медиатексты для<br>публикации в СМИ<br>Владеет навыком<br>создания медиатекста в<br>условиях разнотипных<br>СМИ | Конспект лекций,<br>устные ответы на<br>вопросы по темам<br>практических<br>занятий, реферат | Вопрос на<br>экзамене 1-68 |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Темы рефератов**

1. Концепция медиапродукта, его значение в развитии СМИ.
2. Сущность и специфика различных сфер деятельности журналиста.
3. Информационно-коммуникативная функция различных видов СМИ.
4. Актуальные проблемы современности, их отражение и решение в СМИ.
5. Медиапродукт как первичный этап в реализации интересов общества, социальных групп и различных форм массовой культуры.
6. Целевая аудитория и тематическая направленность издания.
7. Интерактивные рубрики и интернет-версии как эффективные площадки для взаимодействия с целевой аудиторией.
8. Основные тематические признаки и структурно- типологические характеристики крупнейших информационных агентств.

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Информация как продукт общественного сознания и социальной деятельности человека.
2. Роль и значение печатных СМИ в современных общественно-политических экономических условиях.

3. Роль и значение информационных агентств на рынке информации.
4. Роль и значение аудиовизуальных СМИ, их специфика подачи и форматирования информации.
5. Содержательный смысл понятия «массовая информация».
6. Место информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его структурно-тематические и функциональные особенности.
7. Роль журналистского произведения в формировании потоков массовой информации
8. Совокупность и соотношение потребностей массовой и целевой аудитории.
9. Формы собственности в системе СМИ, их эволюция и экономические предпосылки.
10. Роль журналиста в полном и достоверном отражении действительности.  
Объективность и субъективность авторской позиции.
11. Роль СМИ в рекламе и ПР-сфере.
12. Информационные, маркетинговые и ПР-технологии как движущие инструменты современной медиасистемы.
13. Концепция печатного издания, ее первопричины, прагматизм и формы реализации.
14. Массовая аудитория, ее специфика. Влияние массовой аудитории на информационную политику СМИ.
15. Целевая аудитория, ее специфика. Формы взаимодействия со СМИ.
16. Концептуальные и тематические особенности печатных СМИ различной тематической направленности (общественно-политические, профессиональные, гендерные, корпоративные и т.д.).
17. Концептуальные особенности медиапродукции аудиовизуальных СМИ различной целевой направленности (информационные, образовательные, развлекательные, рекламные и т.д.)
18. Основные субъекты информационного рынка, их роль значение.
19. Инструменты и формы ПР в печатных СМИ. Паблисити как инструмент ПР и эффективная форма продвижения и маркетинга медиапродукции.
20. Значение информационного продукта в структуре массовых коммуникаций, его специфические и функциональные черты.
21. Информационные агентства в системе СМИ: характеристика и значение.
22. Информационные службы, их основные задачи и специфика предлагаемой информации.

#### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Аккредитация журналистов.
2. Актуализация функций СМИ.
3. Брифинг.
4. Важнейшие тенденции в развитии отечественного радиовещания.
5. Влияние функций видов деятельности на типологию СМИ.
6. Возникновение Интернета, его основные особенности.
7. Встреча в редакции.
8. Что есть система: определения, комментарий.
9. Государственное регулирование деятельности СМИ.
10. Действующее законодательство в сфере СМИ.
11. Деление СМИ по аудиторному признаку.

12. Деловая встреча.
13. Деятельность Федерального Агентства по СМИ.
14. Зависимость эффективности СМИ от типологии.
15. Законодательство, определяющее правовые нормы СМИ.
16. Зарождение и развитие PR (связей с общественностью).
17. История информационных агентств России.
18. Источники финансирования СМИ.
19. Кардинальные изменения в структуре российских СМИ: новые грани и границы типологии.
20. Классификация современного телевидения.
21. Классификация PR-текстов.
22. PR-тексты: оперативно-новостные жанры.
23. PR-тексты: обзорно-новостные жанры.
24. PR-тексты: фактологические жанры.
25. PR-тексты: исследовательско-новостные жанры.
26. PR-тексты: исследовательские жанры.
27. Компоненты целостности системы СМИ.
28. «Круглый» стол.
29. Многопрограммность отечественного телевидения.
30. Научное осмысление типологических преобразований СМИ.
31. Нормативная база и делопроизводство пресс-службы.
32. Нормативные документы органов власти.
33. Организация интервью (персональное диалогическое общение).
34. Организация прямой линии.
35. Основные направления развития и совершенствования деятельности информационных служб.
36. Системность в государственном устройстве.
37. Переустройство российских СМИ: влияние опыта других стран и собственный поиск.
38. Перспективы развития свободы СМИ в России.
39. Политическое переустройство государства – основа для преобразования системы СМИ.
40. Положение центральных СМИ в новых политических условиях.
41. Пресс-конференция.
42. Пресс-служба организации: особенности, функции руководителя (пресс-секретаря), обязанности сотрудников.
43. Пресс-тур.
44. Приоритет центрального телевидения.
45. Проблема расширения федеральной законодательной базы СМИ.
46. Пути, зависимости приобретения печатных СМИ.
47. Развитие рекламных СМИ.
48. Различия в продукте информационных агентств.
49. Российские СМИ в Интернете.
50. Система СМИ – общая характеристика.
51. Система журналов.
52. Системные признаки Интернет-СМИ.

53. Событийная встреча.
54. Содержание медиакарты.
55. Содержание медиалиста.
56. Специализация СМИ по тематике.
57. Структура российского радиовещания.
58. Судебная практика, связанная с деятельностью редакций, телерадиокомпаний.
59. Требования к системному подходу в СМИ.
60. Телевидение XX столетия: экскурс в историю.
61. Техническая база СМИ.
62. Типологический вектор региональных и местных СМИ.
63. Типологические разновидности СМИ.
64. Типологические характеристики современных общероссийских СМИ.
65. Укрепление деловой прессы.
66. Уровни читательского влияния на печатные СМИ.
67. Условия для роста авторитета региональных печатных СМИ.
68. Функции пресс-службы.

### Критерии оценивания результатов обучения

| Оценка                                           | Критерии оценивания по экзамену                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень «5»<br>(отлично)                 | оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов;<br>выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень «4»<br>(хорошо)                  | оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.                                                                 |
| Пороговый уровень «3»<br>(удовлетворительно)     | оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.           |
| Минимальный уровень «2»<br>(неудовлетворительно) | оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.                                                                                                        |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

— при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. Издательство Юрайт, 2018. – 358 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5- 534-00930-9. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B](http://www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B)
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 311 с.– (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8263-3. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A](http://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A)
3. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428518>
4. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434260>
5. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов

/ А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.— 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/441492>

6. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М.: Логос, 2010.
7. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник. СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2005.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

## **5.2. Периодическая литература**

1. «Медиаскоп» : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета. – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>.
4. Литературно-исторический журнал «Родная Кубань». – URL: <https://rkuban.ru/>.

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

## **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
5. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

## **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

## **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

3. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
4. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
  2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
  3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru](http://mschool.kubsu.ru;);
  4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
  5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

#### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на практических занятиях:**

Практические задания направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если правильно выполнено более 90% заданий. Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнено более 70% заданий. Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.



Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 50% заданий. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено менее 50% заданий. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

#### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устных ответов:**

- оценка «зачтено» выставляется за: умение извлекать основную, полную и необходимую информацию из литературы, умение читать и понимать тексты по специальности, умение понимать причинно-следственные связи морально-правовых норм в области культуры и профессиональной деятельности, понимать суть рассматриваемой проблемы.

- оценка «не зачтено» выставляется за: неспособность выявить связь между морально-правовыми нормами и профессиональной деятельностью журналиста, отсутствие навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения, неумение оперировать профессионально-ориентированной терминологией, отсутствие навыков монологической речи.

#### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания рефератов:**

- оценка *«отлично»*: студент раскрывает содержание своего доклада, демонстрирует владение актуальной информацией, знание историографических исследований по теме, умело обозначает дискуссионные вопросы, презентация соответствует заявленной теме;

- оценка *«хорошо»*: студент раскрывает содержание своего доклада, демонстрирует владение актуальной информацией, знание историографических исследований по теме, умело обозначает дискуссионные вопросы, но допускает незначительное количество исторических ошибок и неточностей; презентация соответствует заявленной теме;

- оценка *«удовлетворительно»*: студент частично раскрывает содержание своего доклада, ритуально упоминает об актуальности темы и ее дискуссионности, но не приводит серьезных аргументов, слабо владеет историографией вопроса; презентация слабо соотносится с освещаемой темой;

- оценка *«неудовлетворительно»*: студент не раскрыл тему доклада, презентация слабо соотносится с освещаемой темой или является заимствованным продуктом.

#### **Методические указания к самостоятельной работе студентов:**

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

1. освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;

2. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;

3. самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

4. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов; Студент может:

1. сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине;

2. самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

3. предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

4. в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

5. предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

6. использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

7. использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится выполнение самостоятельных домашних работ. Выполнение самостоятельных домашних работ не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для

самостоятельного углубленного ознакомления студента с разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: чтение и конспектирование рекомендованной литературы, работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории и кабинеты, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

| Наименование специальных помещений                                                                                                                           | Оснащенность специальных помещений                                                                                                                            | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 402)                                                                                         | Ауд. 402 – 108 рабочих мест.<br>Мультимедийное оборудование:<br>Проектор, интерактивная доска, интерактивная трибуна, звуковые динамики., кабельный интернет. | MS Office                                       |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 209, 411) | Ауд. 209 – 25 рабочих мест.<br>Оборудование: телевизор.<br>Ауд. 411 – 30 рабочих мест.<br>Оснащенность: учебная мебель.                                       | MS Office                                       |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p> | <p>Мебель: учебная мебель<br/>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br/>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p> | <p>MS Office</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301)</p>                         | <p>Ауд. 301 - 48 рабочих мест.<br/>Оборудование: Моноблок – 17 шт., кабельный интернет.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>MS Office</p> |