

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.06 «Редакторская подготовка периодического издания»

Направление подготовки/специальность: 42.04.03 Издательское дело

Объём трудоёмкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний о принципах разработки концепции и формирования модели периодического издания, этапах работы редактора над аппаратом, структурой, содержанием и оформлением периодического издания.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний, определяющих характер работы редактора над периодическими изданиями.
- знакомство с методами разработки концепции и формирования модели периодического издания.
- обучение приемам отбора и структурирования текстовых и иллюстративных материалов, необходимых для подготовки периодического издания, и навыкам работы над аппаратом периодического издания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Редакторская подготовка периодического издания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело (магистратура).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких дисциплин как «Управление проектами (в издательском деле)», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01 Способен соблюдать нормативные и технологические требования при разработке концепции авторских проектов	
ИПК-01.1. Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	Знать виды периодических изданий и запросы целевой аудитории
	Уметь оценивать концепцию, структуру, содержание и оформление периодического издания с позиции востребованности у аудитории и соответствия политике данного СМИ
	Владеть навыками оптимизации концепции периодических изданий с позиции востребованности у аудитории и соответствия формату издания и политике данного СМИ.
ИПК-01.2. Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований	Знать нормативные и технологические требования, предъявляемые к периодическим изданиям

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Уметь соблюдать нормативные и технологические требования, предъявляемые к периодическим изданиям
	Владеть навыками формирования модели авторского проекта с соблюдением нормативных и технологических требований
ПК-03 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение редакционно-издательской деятельности	
ПК-03.1. Выявляет и формулирует актуальные научные проблемы в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела	Знать особенности планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела
	Уметь выявлять актуальные научные проблемы в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела
	Владеть навыками формулирования актуальных научных проблем в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела
ПК-03.2. Анализирует и обобщает опыт работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела	Знать опыт работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела
	Уметь анализировать работу основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела
	Владеть навыками обобщения и систематизации опыта работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела
ПК-03.3. Составляет практические и методические рекомендации по внедрению результатов научного исследования в издательском деле	Знать результаты научного исследования в издательском деле
	Уметь составлять практические рекомендации по внедрению результатов научного исследования в издательском деле
	Владеть навыками составления методических рекомендаций по внедрению результатов научного исследования в издательском деле

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Видо-типологическая классификация и характеристика периодических изданий	18	-	2	6	10
2.	Концепция периодического издания. Нормы редакторской подготовки периодических изданий	20	-	4	6	10
3.	Работа редактора над структурой и содержанием периодического издания	20	-	4	6	10
4.	Работа редактора над оформлением периодического издания	14	-	2	6	6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>72</i>	<i>-</i>	<i>12</i>	<i>24</i>	<i>36</i>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Контроль		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.