

## АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

### «Б1.В.ДВ.01.01 РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

**Направление подготовки/специальность:** 42.04.03 Издательское дело

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины** – формирование у студентов представления о рынке издательской продукции как сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

#### Задачи дисциплины

- изучение структуры мирового и отечественного рынка издательской продукции;
- знакомство с ведущими игроками (субъектами) рынка издательской продукции;
- развитие навыков анализа рынка издательской продукции.

#### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Региональный издательский рынок» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Теория и практика распространения издательской продукции», «Организация работы подразделения СМИ», «Современная типология издательской деятельности», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере». Дисциплина «Региональный издательский рынок» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, необходимых для изучения дисциплин «Инновации в издательской деятельности», «Издательское планирование», «Издательские стратегии».

#### Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности.
	Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе ОФО (4 семестр)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину Основные показатели рынка периодических изданий.	16		4	2	10
2.	Мировой рынок периодических изданий.	16		2	4	10
3.	Российский рынок периодических изданий.	16		4	2	10
4.	Мониторинг российского рынка периодических изданий.	18		4	4	10
5.	Современное издание периодической печати в Краснодарском крае.	15	-	2	4	9
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>81</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>49</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор:** Ищенко Д.С. кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии