

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 «Мониторинг регионального рынка печатной продукции»

Направление подготовки/специальность: 42.04.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование представлений о сегментах, специфике, объемах рынка печатной продукции Краснодарского края.

Задачи дисциплины:

- сформировать на основе материалов официальных источников и профессиональной прессы представление о состоянии, участниках и перспективах развития рынка печатной продукции Краснодарского края;
- расширить и специализировать знания по проблемам курса;
- закрепить навыки анализа рынка

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Издательское планирование», «Издательские стратегии».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	знает методы мониторинга рынка печатной продукции
	умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе мониторинга регионального рынка печатной продукции.
	владеет навыками использования результатов мониторинга регионального рынка печатной продукции

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе, в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в дисциплину. Общая характеристика рынка периодических изданий	16		4	2	10
2.	Основные проблемы российского рынка печатных СМИ.	16		2	4	10
3.	Мониторинг состояния рынка печатных СМИ	16		4	2	10
4.	Дистрибуция прессы в регионах РФ: состояние и перспективы	18		4	4	10
5.	Мониторинг рынка печатных СМИ Краснодарского края	15	-	2	4	9
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81		16	16	49
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.