

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Б1.В.ДВ.02.02 «Издательское планирование»

**Направление подготовки/специальность:** 42.04.03 Издательское дело

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** дать студентам взаимосвязанное представление о характере и особенностях планирования издательской деятельности. Студентам будет необходимо овладеть навыками, как планирования, так и управления современными издательскими проектами.

#### Задачи дисциплины:

- Изучить терминологию производственного менеджмента как концептуальную основу планирования издательских проектов;
- Рассмотреть основные алгоритмы управления издательской деятельностью как концептуальные схемы производственных полиграфических процессов;
- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах планирования и управления издательской деятельностью.
- Ознакомить с функциями и основными принципами планирования издательской деятельности.
- Познакомить студентов с принципами и методами измерения издательской продукции.
- Проанализировать характер и особенности перспективного и бизнес планирования современных издательств.

#### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Издательское планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Теория и практика распространения издательской продукции».

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	знает принципы эффективной организации собственной профессиональной деятельности для достижения поставленных целей
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов собственной профессиональной деятельности.
	владеет навыками оценки стимулов, мотивов и приоритетов собственной профессиональной деятельности
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на	знает приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.

основе самооценки.	умеет определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования
	владеет приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе, в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет и задачи курса. Планирование издательской деятельности в условиях рынка.	14		4		10
2.	Количественные единицы измерения издательской продукции	26		6		20
3.	Содержание, цели и задачи внутрииздательского планирования. Виды планов	26		6		20
4.	Бизнес-план издательства	24		4		20
5.	Перспективное внутрииздательское планирование, его виды и цели	17,8		4		13,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8		24		83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.