

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1. В. 03 «Медиаинституты в Европе и США»**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов;
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада;
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Медиаинституты в Европе и США» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как «Культурные процессы в современных медиа» и «Политические процессы в современных медиа».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
<b>УК-5</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия. Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия академической, научной и профессиональной деятельности. Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения.

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мировые СМИ в условиях перехода к информационному обществу	29		6		23
2.	Экономические основы функционирования европейских СМИ	31		6		25
3.	Современные СМИ Европы	21.8		6		15.8
4.	Современные СМИ США	26		6		20
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>108</b>		<b>24</b>		<b>83.8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский