

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Г.А.

подпись

« 31 » 05 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Политические процессы в современных медиа

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Международная проблематика

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Политические процессы в современных медиа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 – «Журналистика», профиль «Международная проблематика»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Мищенко С.А., к.ф.н., доц.

Ф.И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Политические процессы в современных медиа утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 10 « 13 » 05 2024 г.
Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 10 « 15 » 05 2024 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Адамова М.В., к. филол. наук, первый заместитель редактора газеты «Кубань Сегодня»

Немец Г.Н., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, факультет журналистики КубГУ

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - совершенствование у магистров общепрофессиональных, профессиональных компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки через овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере коммуникационных технологий политической журналистики, изучение особенностей формирования коммуникаций в политической сфере. «»

1.2 Задачи дисциплины

- углубить знания о закономерностях развития политических процессов;
- сформировать основные понятия и термины исследуемой области;
- расширить знания о многомерной иерархической классификации политических процессов;
- выработать навыки оценки и подготовки журналистских текстов в соответствии с определенной концепцией издания.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политические процессы в современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного изучения дисциплины необходимо освоение таких предшествующих дисциплин, как «Национальные медиасистемы в глобальном мире», «Политический медиатекст», «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Актуальные проблемы геополитики в СМИ», «Актуальные проблемы социальной политики в СМИ», «Бизнес-модели в СМИ».

Дисциплина помогает в усвоении дисциплин «Информационные войны в глобальном мире», «Кавказ в системе конкурирующих медиастратегий», «Проблемы информационной безопасности на Кавказе», а также подготовиться к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-02 (Организация работы подразделения СМИ) Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	
ИПК-2.1. Использует особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации.	Обладает знаниями об особенностях развития современного общества, принципах и методах работы с подготовкой и отбором материалов для публикации
	Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в

ИПК-2.2. Способен к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на установленные контакты с внешней средой.

соответствии с требованиями СМИ

Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:					50,3
Аудиторные занятия (всего):					50,0
занятия лекционного типа					16,0
лабораторные занятия					-
практические занятия					32,0
семинарские занятия					-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					2
Промежуточная аттестация (ИКР)					0,3
Самостоятельная работа, в том числе:					22
Реферат/эссе (подготовка)					6
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)					8
Подготовка к текущему контролю					8
Контроль:					35,7
Подготовка к экзамену					
Общая трудоёмкость	час.				108
	в том числе контактная работа				50,3

	зач. ед					3
--	---------	--	--	--	--	---

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (2 курс, очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Политические коммуникации: сущность и функции		4	6	-	4
2.	Целевые группы и социальные воздействия в политической коммуникации		4	6	-	4
3.	Эмоции в создании образа и стереотипа		2	4	-	4
4.	Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики		2	6	-	4
5.	Коммуникационные средства воздействия в политике. Интерпретация фактов		2	6	-	4
6.	Имидж политика как коммуникативный элемент политической рекламы		2	4	-	2
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			16	32		22
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/разбор	Форма текущего контроля
1.	Коммуникации в политике: теория и методики	Политические коммуникации: сущность и функции. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики. Теории политических коммуникаций. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Управление информацией властными структурами.	К
2.	Внутренние политические коммуникации	Освещение кампании по телевидению. Выработка единой политической стратегии. Факторы успеха в политических коммуникациях. Результативность. Концептуализация. Политический стиль. Решение конфликтных ситуаций. Личная инициатива. Объективность мышления. Универсализм.	К
3.	Целевые группы и социальные воздействия в политической коммуникации	Целевые сегменты электората. Классификация характеристик электората. Анализ электората и результатов предыдущих выборов. Анализ деятельности СМИ. Избирательная кампания. Исследование общественного мнения. Анализ фокусных групп. Информационные ресурсы избирательных кампаний.	К

4.	Эмоции в создании образа и стереотипа	Групповые эмоции как результат актуализации стереотипов. Стереотипы эмоционального поведения и механизмы воздействия на индивидуумов медиа. Роль СМИ в формировании стереотипов массового сознания. Языковые способы выражения эмоций в текстах СМИ.	Э
5.	Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики	Понятие политической информации. Единицы политических коммуникаций. Технический уровень информационно-коммуникационных процессов. Типология политических коммуникаций.	К
6.	Коммуникационные средства воздействия в политике. Интерпретация фактов	Коммуникационный менеджмент. Реклама. Пропаганда. Уровни коммуникативного влияния. Выбор средств распространения информации. Интернет и политический процесс. Современные принципы интерпретации фактов. Достоверность информации.	Э
7.	Политическая реклама: особенности и методы трансляции	Технологии современной политической рекламы. Средства политической рекламы и методы ее трансляции. Способы обращения к избирателям. Политическая реклама и новые медиа.	К
8.	Имидж политика как коммуникативный элемент политической рекламы	Имидж политика. Классификация имиджей политика. Особенности формирования имиджа политика. Политический имидж как фактор политической коммуникации.	Э

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/разбор	Форма текущего контроля
1.	Категориальные основы курса.	Система характеристик концепции политической коммуникации. Учет типологических характеристик СМИ, системных связей, аудитории.	К
2.	Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	Программные средства обработки информации. Классификационные характеристики. Основные понятия.	К
3,4.	Политические коммуникации: сущность и функции	Новые политические практики и отношения. Усложнение способов организации политического дискурса. Политическая коммуникативистика. Единицы политических коммуникаций.	К
5,6	Целевые группы и социальные воздействия в политической коммуникации	Актеры политического процесса. Адресное построение политической кампании. Основные целевые группы общественности.	Э
7,8	Эмоции в создании образа и стереотипа	Семантический уровень информационно-коммуникационных отношений. Инфлуентальный уровень информационнокоммуникационных процессов. Вербальный аспект воздействия на эмоции.	К
9,10	Информационно-коммуникационные	Информационная политика. Объекты ответственности за информационную политику. Условные зоны «ответственности». СМИ как «зона ответственности».	К

	процессы в сфере политики		
11,12	Коммуникационные средства воздействия в политике. Интерпретация фактов	Понятие перспективного курса действий. Факт и его интерпретации. Подготовка общественности к участию в политическом процессе. Изменения образ политика в глазах электората посредством медийных технологий.	К
13, 14	Имидж политика как коммуникативный элемент политической рекламы	Функции имиджа политика: практический аспект. Основные приемы построения политического имиджа. Выбор СМИ для политической рекламы. Социальные сети как транслятор имиджевой составляющей.	Э
15, 16	Особенности политической рекламы	Типы сообщений в политической рекламе и их особенности. Значение текста в политической рекламе. Аргументация в политической рекламе. Негативная политическая реклама. Нарратив в политической рекламе. Аргументация в негативной политической рекламе.	Э

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов). Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.
		2. Крупенков, В.В. Государственные и бизнескоммуникации: учебнопрактическое пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2018. - 115 с.
		3. Чумиков А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии: сборник статей / А.Н. Чумиков. - Москва; Берлин: ДиректМедиа, 2017. - 106 с.

2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.
3	Подготовка к текущему контролю	1. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. – М.: МедиаМир, 2018. 2. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., пер. и 3. доп. – М.: Юрайт, 2016. 3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. М.: Логос, 2017

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При реализации различных видов работы в рамках дисциплины «Политические процессы в современных медиа» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущих практических занятий, творческое занятие (эссе).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Политические процессы в современных медиа».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в виде вопросов для устного опроса по теме и материалов для выполнения творческого задания (эссе) и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-02 (Организация работы подразделения СМИ). Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	<p>Обладает знаниями об особенностях развития современного общества, принципах и методах работы с подготовкой и отбором материалов для публикации.</p> <p>Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ. Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанровостилистические особенности.</p>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-5
		Обладает знаниями об особенностях развития современного общества, принципах и методах работы с подготовкой и отбором материалов для публикации.	Творческое задание	Вопрос на экзамене 6-9

2	ПК-02 (Организация работы подразделения СМИ). Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ. Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанровостилистические особенности.		
3	ПК-02 (Организация работы подразделения	Обладает знаниями об особенностях развития	Вопросы для устного	Вопрос на экзамене 10-14

	СМИ). Способен анализировать результаты деятельности	современного общества, принципах и методах работы с подготовкой и	(письменного) опроса по теме, разделу	
--	--	---	---------------------------------------	--

	подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	отбором материалов для публикации. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ. Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанровостилистические особенности.		
		Обладает знаниями об	Творческое задание	Вопрос на экзамене

4	<p>ПК-02 (Организация работы подразделения СМИ). Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой</p>	<p>особенностях развития современного общества, принципах и методах работы с подготовкой и отбором материалов для публикации.</p> <p>Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ. Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанровостилистические особенности.</p>		15-18
5	<p>ПК-02 (Организация работы подразделения СМИ). Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой</p>	<p>Обладает знаниями об особенностях развития современного общества, принципах и методах работы с подготовкой и отбором материалов для публикации.</p> <p>Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ. Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности.</p>	Творческое задание	19-26
		<p>синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности.</p>		
		Обладает знаниями об особенностях развития	Вопросы для устного опроса по	26-35

6	ПК-02 (Организация работы подразделения СМИ). Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	<p>современного общества, принципах и методах работы с подготовкой и отбором материалов для публикации.</p> <p>Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ. Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности.</p>	теме, разделу	
---	---	---	---------------	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Фронтальный опрос проводится преподавателем во время лекционных занятий. Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

Тема 1. Коммуникации в политике: теория и методики Контрольные вопросы:

1. Политические коммуникации: сущность и функции.
2. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики.
3. Теории политических коммуникаций.
4. Управление информацией властными структурами.

Тема 2. Внутренние политические коммуникации Контрольные вопросы:

1. Освещение кампании по телевидению. Выработка единой политической стратегии.
2. Факторы успеха в политических коммуникациях.

Результативность.

Концептуализация. Политический стиль.

3. Решение конфликтных ситуаций. Личная инициатива. Объективность мышления. Универсализм.

Тема 3. Эмоции в создании образа и стереотипа Контрольные вопросы:

1. Групповые эмоции как результат актуализации стереотипов.
2. Стереотипы эмоционального поведения и механизмы воздействия на индивидуумов медиа.
3. Роль СМИ в формировании стереотипов массового сознания.
4. Языковые способы выражения эмоций в текстах СМИ.

Тема 4. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики Контрольные вопросы:

1. Информационная политика.
2. Объекты ответственности за информационную политику.
3. Условные зоны «ответственности». СМИ как «зона ответственности».

Тема 5. Коммуникационные средства воздействия в политике. Интерпретация фактов

Контрольные вопросы:

1. Факт и его интерпретации.
2. Подготовка общественности к участию в политическом процессе.
3. Изменения образ политика в глазах электората посредством медийных технологий.

Тема 6. Имидж политика как коммуникативный элемент политической рекламы

Контрольные вопросы:

1. Функции имиджа политика: практический аспект.
2. Основные приемы построения политического имиджа.
3. Выбор СМИ для политической рекламы.
4. Социальные сети как транслятор имиджевой составляющей.

(Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями), изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.).

Занятия семинарского типа проводятся в форме дискуссий. Дискуссия – эффективный интерактивный метод обсуждения и разрешения спорных вопросов, целенаправленный обмен идеями, суждениями в группе ради формирования мнения каждым участником и поиска истины. От студента требуется:

– владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

– наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен, зачет) Вопросы для итоговой формы контроля (экзамена)

1. Политические коммуникации: сущность и функции.
2. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики.
3. Теории политических коммуникаций.
4. Уровни информационно-коммуникационных процессов.
5. Управление информацией властными структурами.
6. Освещение кампании по телевидению.
7. Выработка единой политической стратегии.
8. Факторы успеха в политических коммуникациях. Результативность. Концептуализация. Политический стиль.
9. Решение конфликтных ситуаций. Личная инициатива. Объективность мышления. Универсализм.
10. Целевые сегменты электората. Классификация характеристик электората.
11. Анализ электората и результатов предыдущих выборов. Анализ деятельности СМИ. Факторы электорального поведения.
12. Избирательная кампания. Исследование общественного мнения. Анализ фокусных групп.
13. Разработка стратегии и тактики проведения избирательной рекламной кампании.
14. Метод А.И. Ковлера и другие способы изучения «избирательного рынка».
15. Групповые эмоции как результат актуализации стереотипов.
16. Стереотипы эмоционального поведения и механизмы воздействия на индивидуумов медиаструктурами.
17. Понятие политической информации.
18. Единицы политических коммуникаций.
19. Технический уровень информационно-коммуникационных процессов.
20. Типология политических коммуникаций.
21. Имидж политика как коммуникативный элемент политической рекламы.
22. Функции имиджа политика.
23. Классификация имиджей политиков.
23. Структура политического имиджа и ее составляющие.
25. Основные приемы построения политического имиджа.
26. Типы сообщений в политической рекламе и их особенно 27. Аргументация в политической рекламе
28. Символика политической рекламы. 29. Негативная политическая реклама.
30. Нарратив в негативной рекламе.
31. Аргументация в негативной политической рекламе.

32. Структура политического образа и его элементы.

33. Понятие перцептивного экрана.

34. Формирование образа врага. 35. Стратегический образ в имиджевой стратегии кандидата.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. – М.: МедиаМир, 2018.

2. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016.

3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. М.:Логос, 2017.

4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

5. Крупенков В.В. Государственные и бизнескоммуникации : учебнопрактическое пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2018. - 115 с

36 Чумиков А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 106 сEA2D7C0820D

5.2. Периодическая литература:

1. Журналист. Социальные коммуникации.

2. <https://rg.ru/tema/kultura/>

3. <https://kubnews.ru/>

4. <http://dlib.eastview.com>

5. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к экзамену заключается в тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебной литературы, лекционного материала и практических занятий. Экзамен по дисциплине, проводится по вопросам из списка, которые составлены в полном соответствии с дисциплиной.

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине «Политические процессы в современных медиа» проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – практическое занятие.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен: освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине, планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

Самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя: выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Политические процессы в современных медиа» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся.

Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий. Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки выполнения творческих заданий, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии с графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет, презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий. К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, эссе, подготовка презентаций.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам. Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№ 202, 205, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409,	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер.	Microsoft Windows 8, 10 Microsoft Office Professional Plus Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ) Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10 Microsoft Office Professional Plus Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ) Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 401)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Microsoft Windows 8, 10 Microsoft Microsoft Office Professional Plus Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ) Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты</p>
--	--	---