

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.07 «Национальные медиасистемы в глобальном мире»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: изучение современного состояние и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов;
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России, стран Запада и Азии.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских и зарубежных медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Национальные медиасистемы в глобальном мире» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1. Определяет основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);
ОПК-2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов	Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.
ПК-1 Способен проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ	
ПК-02.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ	Знает: особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов; Умеет: составлять план - график работы редакции СМИ и координировать деятельность подразделения;
ПК-02.2. Способен анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой	Владеет: навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История возникновения и развития зарубежных	28	3	10		30
2.	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	50	3	10		30
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	30	6	4		12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	12	24	-	72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	35.7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: (не предусмотрена)**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.