

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 «Основы копирайтинга и рерайтинга»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: рассмотрение одного из аспектов филологического анализа текста СМИ в широком смысле – особенности построения и манипулятивные технологии.

Задачи дисциплины:

1) осмысление медиатекста как сложного структурного единства, обладающего вербально выраженным содержанием и визуальным оформлением; 2) рассмотреть виды манипулятивных приемов и их функционирование в конкретном медиадискурсе; 3) проанализировать медиатексты с точки зрения особенностей порождения (лексические, грамматические, сюжетно-образные, ритмико-звуковые особенности).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы копирайтинга и рерайтинга» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Данная дисциплина предназначена для магистрантов направления Филология профиль «Текст в различных профессиональных сферах: создание и аналитика». Дисциплина преподается во 2 семестре 1 курса.

Необходимыми условиями для усвоения дисциплины являются знания основных разделов курса «Корректурa и редактирование текстов различных типов», «Интернет-дискурс: виды сетевых текстов».

Данный лекционный курс имеет профессионально-педагогическую направленность (Б1).

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы копирайтинга и рерайтинга» являются необходимыми для подготовки магистра и его дальнейшей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-7. Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ.	
ИПК-7.1. Создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Знать различные типы текстов и их структуру
	Уметь редактировать, трансформировать различные типы текстов
ИПК-7.2. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства	Владеть написанием текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности
	Знать основы спичрайтерства
ИПК-7.3. Подбирает содержательный материал для выставки, презентации, тематического мероприятия, круглого стола, дискуссии, экскурсии (применительно к различным областям гуманитарного знания, науки и культуры).	Уметь писать неординарные тексты
	Владеть приемами и навыками креативного письма
	Знать основы публичных выступлений
ИПК-8. Готов к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой (в том числе межкультурной и межнациональной) коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	Уметь подбирать содержательный материал
	Владеть навыками составления презентаций, публичных выступлений
ИПК-8.1. Планирует и осуществляет публичные выступления.	Знать структуру публичного выступления
	Уметь планировать публичное выступление
	Владеть нормами русского литературного языка

ИПК- 8.2. Корректно использует приемы риторики в различных типах устной коммуникации – как межличностной, так и массовой (в том числе межкультурной и межнациональной).	Знать приемы риторики в различных типах устной коммуникации
	Уметь применять приемы риторики в различных типах устной коммуникации
	Владеть нормами русского литературного языка
ИПК- 8.3. Осуществляет различные виды коммуникативного сопровождения профессиональной деятельности, в том числе в СМИ.	Знать различные виды коммуникативного сопровождения профессиональной деятельности
	Уметь осуществлять коммуникативное сопровождение профессиональной деятельности
	Владеть приемами публичного выступления
ПК-9. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах.	
ИПК-9.1. Планирует и разрабатывает собственные авторские проекты, основанные на креативных текстах.	Знать структуру проектных работ
	Уметь составлять проектные работы под руководством научного руководителя
	Владеть тематикой научных и проектных работ по профильной дисциплине
ИПК-9.2. Организует мероприятия по продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах.	Знать структуру проведения научных чтений, конференций и других публичных мероприятий
	Уметь проводить публичные научные мероприятия и принимать в них активное участие
	Владеть методикой публичных мероприятий в области филологии

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	СМИ как уникальное языковое поле.	18,3	4	2		12,3
2.	Лингвомедийные свойства СМИ.	18,3	2	4		12,3
3.	Текстовые категории медиатекста.	18,3	4	2		12,3
4.	Текстовые категории, выполняющие функцию воздействия.	18,3	2	4		12,3
5.	Речевые стратегии и тактики	18,3	2	4		12,3
6.	Перспективы развития копирайтинга и рерайтинга	16,3	2	2		12,3
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: канд. филол. наук, доц. С.Г. Буданова.