

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 «Рекламный текст: семантика и прагматика»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: рассмотрение одного из аспектов лингвистического анализа текста СМИ в широком смысле – особенности построения рекламного текста и его особенности

Задачи дисциплины:

- 1) изучить базовые принципы создания рекламного текста в формально-композиционном, семантическом и прагматическом аспектах;
- 2) рассмотреть классификации рекламных текстов;
- 3) научить магистрантов применять полученные знания в процессе анализа и подготовки рекламного текста для осуществления устной и письменной коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Рекламный текст: семантика и прагматика» входит в цикл вариативных дисциплин (индекс Б1.В.ДВ.01.01) стандарта по подготовке 45.04.01 – Филология. Она читается на первом курсе магистратуры и опирается на ранее полученные магистрантами знания в области филологии и на новейшие достижения в лингвистическом анализе и теории текста.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как «Основы филологии», «Теория русского текста», «Современные институциональные дискурсы».

Данный лекционный курс имеет профессионально-педагогическую направленность (Б1).

Знания, полученные при изучении дисциплины «Рекламный текст: семантика и прагматика» являются необходимыми для подготовки магистранта и его дальнейшей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-7. Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ.	
ИПК-7.1. Создает, редактирует, трансформирует, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Знать различные типы текстов и их структуру
	Уметь редактировать, трансформировать различные типы текстов
	Владеть написанием текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности
ИПК-7.2. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтерства	Знать основы спичрайтерства
	Уметь писать неординарные тексты
	Владеть приемами и навыками креативного письма
ИПК-7.3. Подбирает содержательный материал для выставки, презентации, тематического мероприятия, круглого стола, дискуссии, экскурсии (применительно к различным областям гуманитарного знания, науки и культуры).	Знать основы публичных выступлений
	Уметь подбирать содержательный материал
	Владеть навыками составления презентаций, публичных выступлений
ПК-8. Готов к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой (в том числе межкультурной и межнациональной) коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	
ИПК-8.1. Планирует и осуществляет публичные выступления.	Знать структуру публичного выступления
	Уметь планировать публичное выступление
	Владеть нормами русского литературного языка

ИПК- 8.2. Корректно использует приемы риторики в различных типах устной коммуникации – как межличностной, так и массовой (в том числе межкультурной и межнациональной).	Знать приемы риторики в различных типах устной коммуникации
	Уметь применять приемы риторики в различных типах устной коммуникации
	Владеть нормами русского литературного языка
ИПК- 8.3. Осуществляет различные виды коммуникативного сопровождения профессиональной деятельности, в том числе в СМИ.	Знать различные виды коммуникативного сопровождения профессиональной деятельности
	Уметь осуществлять коммуникативное сопровождение профессиональной деятельности
	Владеть приемами публичного выступления
ПК-9. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах.	
ИПК-9.1. Планирует и разрабатывает собственные авторские проекты, основанные на креативных текстах.	Знать структуру проектных работ
	Уметь составлять проектные работы под руководством научного руководителя
	Владеть тематикой научных и проектных работ по профильной дисциплине
ИПК-9.2. Организует мероприятия по продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах.	Знать структуру проведения научных чтений, конференций и других публичных мероприятий
	Уметь проводить публичные научные мероприятия и принимать в них активное участие
	Владеть методикой публичных мероприятий в области филологии

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Рекламный текст: общетекстовые и универсальные категории	18,3	4	2		12,3
2.	Общая классификация рекламных текстов	18,3	2	4		12,3
3.	Разновидности рекламных текстов	18,3	4	2		12,3
4.	Речевые стратегии и тактики автора рекламного текста	18,3	2	4		12,3
5.	Речевые стратегии и тактики автора рекламного текста	18,3	2	4		12,3
6.	Перспективы развития рекламного текста	16,3	2	2		12,3
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: канд. филол. наук, доц. С.Г. Буданова