

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«__ Основы профессионального менеджмента и мониторинга __»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность __07.03.01. Архитектура__
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), из них – 34 часа аудиторной нагрузки; лекционных занятий 16 часов, практические занятия -18 часов; 47 часов самостоятельной работы ИКР- 0,3ч

Цель дисциплины:

«Основы профессионального менеджмента и мониторинга» является ознакомление студентов с управленческим и экономическим аспектами архитектурно-градостроительной деятельности, овладение основами предмета как необходимым компонентом вузовской подготовки выпускника. Дисциплина призвана дать развернутое представление о принципах функционирования менеджмента в современной экономической системе; раскрыть основы представлений об управлении и выработать навыки использования соответствующего инструментария, которые необходимы для дальнейшей деятельности выпускника.

Задачи дисциплины:

- овладение понятийным аппаратом и основными подходами менеджмента в сфере архитектуры и градостроительства;
- овладение студентами умением анализировать основные законы и взаимосвязи экономического развития в сфере архитектуры и градостроительства;
- изучение основных принципов функционирования мониторинговой системы;
- развитие у студентов навыков самостоятельной ориентации в основных направлениях и инструментах политики менеджмента и мониторинга и их влияния на сферу архитектуры и градостроительства;
- развитие прогнозно-аналитических навыков студентов

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы профессионального менеджмента и мониторинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: История, Философия, иностранный язык, Введение в направление подготовки, Экономика архитектурных решений и строительства, Правоведение

Последующие дисциплины: Организационное поведение (Этика деловых отношений) Проектирование городских общественных пространств (ландшафтная архитектура) Предпроектные исследования в архитектуре

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели, задачи нормативных правовых актов	Требования действующих сводов правил по архитектурному проектированию, санитарных норм, в том числе требования к организации доступной и безбарьерной среды для лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан.
	Участвовать в анализе содержания проектных задач,

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	выборе методов и средств их решения. действовать с соблюдением правовых норм
	Способностью находить решения различного уровня задач, на основе нормативно-правовой документации
ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	Структуру и систему организации хранения и систематизирования нормативно-правовой документации в профессиональной отрасли
	Обобщать и анализировать правовую информацию в решении проектных и градостроительных задач
	Необходимым уровнем знаний в информационно-коммуникативной среде, для поиска необходимой правовой информации
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации.	Знает базовые поведенческие нормы при работе в коллективе, установленные правила выстраивания межличностных и групповых коммуникаций
	Умеет находить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков. оказывать профессиональные услуги в разных организационных формах
	Владеет навыками делового общения, способен поддерживать положительную атмосферу в коллективе
ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знает профессиональный, деловой, финансовый и законодательный контексты интересов общества, заказчиков и пользователей
	Умеет работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия, критически оценивать свои достоинства и недостатки,
	Владеет различного уровня деловыми играми и кейсами, способствующими развитию командного взаимодействия

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (4 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в курс.		2	2		7
2.	Основные понятия менеджмента и мониторинга		4	4		8
3.	Цели в системе управления		2	2		8
4.	Методологические основы менеджмента		2	2		8
5.	Разработка программы мониторинга		4	4		8
6.	Коммуникации и контроль		2	4		8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
	Подготовка к текущему контролю		26,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине		108	16	18	47

Курсовые работы: Не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

5.1. Учебная литература

1. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022.

– 234 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621940>

2. Шпаковский, В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573190>

3 Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала : учебник / О.Ю. Патласов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 384 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573267>

4 Блинов, А.О. Теория менеджмента : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 304 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334>

5 Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>

6 Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 384 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427>

7 Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – 10-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 276 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387>

8 Байрнс, У.Д. Менеджмент и культура=Management and the arts / У.Д. Байрнс ; под науч. ред. И. Чубарова ; пер. с англ. И. Кушнаревой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с. : ил. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242>

...

Автор (ы) РПД Кочеткова С.Ю.
Ф.И.О.