

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.08 Бизнес-анализ**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единицы.

**1 Цель освоения дисциплины**

Овладение студентами профессиональных компетенций, профессиональное понимание принципов описания финансово-экономических объектов языком математических статистических моделей; освоение современных методов и концепций в построении математических моделей для анализа и прогноза различных экономических ситуаций; овладение индикативным аппаратом, характеризующим различные бизнес-ситуации, а также методами принятия обоснованных управленческих решений.

**2 Задачи дисциплины**

Изучение принципов описания финансово-экономических объектов языком математических статистических моделей; освоение современных методов и концепций в построении математических моделей для анализа и прогноза различных экономических ситуаций; изучение и освоение математических и статистических методов решения финансовых и экономических задач с использованием компьютера; изучение методов принятия обоснованных управленческих решений с использованием информационных технологий; выработка и расширение понимания студентами возможностей применения на практике знаний математики и статистики, необходимых для изучения деловых дисциплин, рассмотрения различных методов сбора и представления данных, некоторых важных широко применяемых методов и технологий анализа необработанных данных, используемых компаниями при анализе внешней и внутренней среды.

**3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Дисциплина «Бизнес-анализ» базируется на нескольких предшествующих ей дисциплинах, таких как «Информатика», «Математика», «Анализ хозяйственной деятельности» и др. и является основой для ряда последующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инструменты и технологии бизнес-аналитики», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

**4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	
ИПК-3.5. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач	Знает: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Умеет: Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

	Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. Навык: Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений.
--	--

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

### 5 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организация комплексного анализа бизнеса	8	2		2	4
2	Методы анализа	8	2		2	4
3	Оценка организационно-технического уровня производства	12	4		4	4
4	Анализ использования основных средств	12	4		4	4
5	Анализ использования трудовых ресурсов	6	2		2	2
6	Анализ использования материальных ресурсов	6	2		2	2
7	Анализ себестоимости	6	2		2	2
8	Анализ инноваций и инвестиций	6	2		2	2
9	Маркетинговый анализ бизнеса	12	4		4	4
10	Анализ объемов производства и продаж	12	4		4	4
11	Анализ финансовых результатов	6	2		2	2
12	Анализ деловой активности бизнеса	13	4		4	5
33	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107	34		34	39
34	Контроль самостоятельной работы (КСР)	10				
35	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
36	Подготовка к текущему контролю	26,7				
37	Общая трудоемкость по дисциплине	144	34		34	39

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовая работа:** предусмотрена в шестом семестре.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор: д-р экон. наук, профессор В.А. Сидоров