

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 «Редакторская подготовка издания»**

Объём трудоёмкости: 6 зачетных единиц (216 часов)

Цель дисциплины: обучение студентов приемам и методам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы с учетом видо-типологической структуры издания.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;

2. обучение методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;

3. овладение приемами отбора произведений литературы, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;

4. обучение навыкам работы над аппаратом издания и иллюстрациями;

5. формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданием.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Редакторская подготовка издания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.03 Издательское дело профиля «Редакционно-издательская деятельность».

Для освоения дисциплины необходимы знания и навыки, полученные при освоении ранее изучаемых дисциплин, таких как «Основы редактирования. Теория и практика», «Онлайновые СМИ» и т.д.

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий», «Художественно-техническое оформление печатной продукции» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знать особенности поиска необходимой информации с учетом целевой аудитории и концепции издания
	Уметь осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа целевой аудитории и концепции издания
	Владеть навыками поиска необходимой информации в соответствии с концепцией издания и запросами целевой аудитории и
ПК-02 Способен осуществлять редакторскую подготовку материалов для публикации в СМИ и управлять редакционно-издательским процессом.	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-02.1 Оценивает и осуществляет редакторскую подготовку материалов в соответствии с выбранной темой и концепцией издания	Знать особенности редакторской подготовки материалов в соответствии с выбранной темой и концепцией издания
	Уметь оценивать редакторскую подготовку материалов в соответствии с выбранной темой и концепцией издания
	Владеть навыками редакторской подготовки материалов в соответствии с выбранной темой и концепцией издания
ИПК-02.2 Координирует работу коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса	Знать этапы редакционно-издательского процесса
	Уметь анализировать работу коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса
	Владеть навыками координирования работы коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в зимнюю сессию на 3 курсе (зимняя сессия)
(заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Редакторская подготовка изданий: введение в дисциплину. Видо-типологическая характеристика и классификация изданий	12	2	—	—	10
2.	Основы построения редакционно-издательского процесса	24	2	2	—	20
3.	Работа редактора над авторским оригиналом. Рецензирование авторского оригинала	12	—	2	—	10
4.	Разработка концепции издания	12	—	2	—	10
5.	Редакторская подготовка аппарата издания	12	—	2	—	10
6.	Основные принципы и этапы работы над текстовым материалом издания	14	—	—	—	14
7.	Основные принципы и этапы работы над иллюстративным материалом издания	13	—	—	—	13
ИТОГО по разделам дисциплины		99	4	8	—	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)		—				

	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	–	–	–	–
	Подготовка к экзамену	8,7	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в летнюю сессию на 3 курсе (летняя сессия)
(заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
8.	Редакторская подготовка неперiodических и периодических изданий	14	2	–	2	10
9.	Редакторская подготовка научных и научно-популярных, словарно-энциклопедических, учебных изданий	12	2	–	–	10
10.	Работа редактора над литературно-художественными изданиями	16	–	2	–	14
11.	Редакторская подготовка изданий для детей и юношества	16	–	–	2	14
12.	Работа редактора над рекламными изданиями	11	–	–	–	11
13.	Редакторская подготовка изоизданий	10	–	–	–	10
14.	Редакторская подготовка переизданий и переводных изданий	10	–	–	–	10
15.	Редакторская подготовка электронных изданий	10	–	–	–	10
	ИТОГО по разделам дисциплины	99	4	2	4	89
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	–				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	–	–	–	–
	Подготовка к экзамену	8,7	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы:

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Специфика редакторской подготовки периодических изданий для детей и юношества (на примере...)
2. Работа редактора над композиционно-графической концепцией периодического издания (на примере...)
3. Работа редактора над лексикой журнальных материалов (на примере...)
4. Редакторский анализ и особенности редактирования периодического издания (на примере...)
5. Работа редактора над структурой периодического издания (на примере...)
6. Определение единого стиля представления текста периодического издания (на примере...)
7. Работа редактора с аппаратом периодического издания (на примере...)
8. Работа редактора над содержательностью материалов периодических изданий (на примере...)
9. Работа редактора над оформлением периодического издания (на примере...)
10. Работа редактора над логикой текстов периодического издания (на примере...)
11. Работа редактора с иллюстративным материалом при оформлении периодического издания (на примере...)

12. Редакторский анализ рубрикации периодического издания (количество заголовков, виды заголовков по расположению и содержательности) (на примере...)
13. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярного периодического издания (на примере...)
14. Критерии редакторской оценки оглавления, содержания периодического издания (на примере...)
15. Редакторская подготовка рекламных материалов в периодическом издании (на примере...)
16. Редакторский анализ и особенности редактирования научно-популярных периодических изданий (на примере...)
17. Работа редактора над заголовками и заголовочными комплексами (на примере...)
18. Редакторская подготовка литературно-художественных журналов (на примере...)
19. Редакторская подготовка общественно-политических журналов (на примере...)
20. Редакторская подготовка научных журналов (на примере...)
21. Редакторская подготовка научно-популярных журналов (на примере...)
22. Редакторская подготовка популярных журналов (на примере...)
24. Редакторская подготовка производственно-практических журналов (на примере...)
25. Редакторская подготовка календаря (на примере...)
26. Редакторская подготовка специализированной газеты (на примере...)
27. Редакторская подготовка краевой газеты (на примере...)
28. Редакторская подготовка общеполитической газеты (на примере...)

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен/экзамен.*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.