

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.11 «Управление издательскими проектами»

Объём трудоёмкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины: обучение студентов технологиям разработки и создания издательских проектов, подготовка к организационно-управленческой, аналитической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основ проектной деятельности;
- рассмотрение разновидностей издательских проектов;
- овладение практическими навыками разработки, реализации, экономического и технического обоснования, координирования и управления издательскими проектами в процессе работы над собственным авторским проектом.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.11 «Управление издательскими проектами» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень – бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения дисциплин «Печатные и электронные средства информации», «Менеджмент в издательском деле», «Редакторская подготовка изданий» и др.

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения сопутствующей дисциплины «Проектирование изданий» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	Знать методы командного взаимодействия в проектной деятельности в области издательского дела;
	Уметь планировать и организовывать командную работу в проектной деятельности в области издательского дела
	Владеть навыками командного взаимодействия в проектной деятельности в области издательского дела.
ПК-02 Способен осуществлять редакторскую подготовку материалов для публикации в СМИ и управлять редакционно-издательским процессом.	
	Знать особенности управления редакционно-издательским процессом

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-02.2. Координирует работу коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса	Уметь координировать работу коллектива над редакторской подготовкой материалов и на всех этапах редакционно-издательского процесса
	Владеть навыками управления редакционно-издательским процессом

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (*заочная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие «проект» и классификация издательских проектов	14	2			12
2	Критерии оценки качества издательского проекта. Жизненный цикл издательского проекта	12		2		10
3	Проектная деятельность в издательском деле и теоретические основы управления издательскими проектами	12		2		10
4	Проектный офис и его роль в управлении издательскими проектами	12			2	10
5	Формирование состава команды издательских проектов. Управление трудовыми ресурсами	10				10
6	Управление ресурсами издательских проектов	10				10
7	Управление временем проекта	10				10
8	Управление рисками проекта	12			2	10
9	Личностные и профессиональные компетенции для повышения профессиональной эффективности	12				12
	Итого по дисциплине:	104	2	4	4	94
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.