

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.12 «Онлайновые СМИ»

Объём трудоёмкости: 5 зачетных единиц (180 часов)

Цель дисциплины: познакомить студентов с основами производства и распространения электронных средств информации; составить общее представление о понятии и типах онлайн-информационных ресурсах, технологических и правовых особенностях их функционирования.

Задачи дисциплины:

- составить общее представление о понятии «онлайн-информационный ресурс»;
- ознакомить студентов с различными типами информационных ресурсов;
- определить факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ;
- ознакомить студентов с классификацией средств массовой информации в сети Интернет;
- сформировать необходимые знания, умения и навыки для работы в сфере онлайн-медиа.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.12 «Онлайновые СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень – бакалавриат).

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Управление издательскими проектами», «Печатные и электронные средства информации» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | |
| ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах. | Знать о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах, |
| | Уметь использовать знания о межкультурном разнообразии общества в профессиональной деятельности при разработке концепции онлайн-СМИ и в работе над журналистскими материалами. |
| | Владеть навыками разработки концепции онлайн-СМИ и подготовки журналистских материалов с учетом знаний о межкультурном разнообразии общества. |
| | Знать проблемы современности с позиции этики и философских знаний. |

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний. | Уметь выявлять проблемы функционирования онлайн-СМИ с позиции этики |
| | Владеть навыками интерпретации проблем функционирования онлайн-СМИ с позиции этики |
| ИУК-5.3. Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития. | Знать историю России и развития российских СМИ в контексте мирового исторического развития. |
| | Уметь анализировать историю России и развития российских СМИ в контексте мирового исторического развития. |
| | Владеть навыками анализа истории России и развития российских СМИ в контексте мирового исторического развития. |
| ИУК-5.4. На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции | Знать историческое наследие и социокультурные традиции, необходимые для создания контента онлайн-СМИ |
| | Уметь анализировать контент онлайн-СМИ с позиции исторического наследия и социокультурных традиций |
| | Владеть навыками анализа контента онлайн-СМИ с позиции исторического наследия и социокультурных традиций |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная Работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ | 22 | 2 | | | 20 |
| 2. | Становление онлайн-СМИ | 22 | | 2 | | 20 |
| 3. | Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ. | 10 | | | | 10 |
| 4. | Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки | 22 | | 2 | | 20 |
| 5. | Организация работы редакции сетевого СМИ. Специфика работы интернет-журналиста. | 22 | 2 | | | 20 |
| 6. | Особенности концепции и содержательной модели интернет-СМИ | 22 | | 2 | | 20 |

| | | | | | | |
|----|--|-----|---|---|---|-----|
| 7. | Создание текстов для интернет-СМИ. Оптимизация текстов для поисковых систем. | 20 | | | | 20 |
| 8. | Появление новых форм подачи информации. | 20 | | | | 20 |
| 9. | Сетевая пресса Российской Федерации: тенденции и перспективы | 11 | | | | 11 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 171 | 4 | 6 | - | 161 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | - | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | |
| | Подготовка к экзамену | 8,7 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 180 | | | | |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.