

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.03 «Организация работы подразделения СМИ»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** изучить системные закономерности функционирования средств массовой информации и механизмов регулирования журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании и новых медиа, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

Общей целью дисциплины является развитие у студентов профессиональных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» (магистратура). Профиль подготовки – «Редакционно-издательская деятельность».

**Задачи дисциплины:**

1. сформировать представление о том, как организована система СМИ;
2. рассмотреть современные типологические модели различных СМИ;
3. определить основные тенденции изменения структуры СМИ;
4. рассмотреть системные закономерности и механизмы регулирования СМИ;
5. сформировать представления об организации и самоорганизации медиасистемы.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.03 «Организация работы подразделения СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (уровень – магистратура).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких дисциплин как «Управление проектами (в издательском деле)», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
<b>ИУК-3.1.</b> Владеет принципами формирования эффективной команды.	<b>Знать</b> принципы формирования эффективной команды в редакциях/студиях СМИ. <b>Уметь</b> прогнозировать результаты действий команды редакции/студии СМИ, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личного и профессионального роста

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<b>Владеть</b> методами планирования и эффективного распределения ролей между сотрудниками СМИ.в условиях командного взаимодействия
<b>ИУК-3.2.</b> Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	<b>Знать</b> особенности эффективной организации командной работы в редакциях/студиях СМИ
	<b>Уметь</b> анализировать командную работу в организациях СМИ
	<b>Владеть</b> навыками планирования своевременного реагирования на существенные отклонения в работе организаций СМИ
<b>ПК-02 Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов</b>	
<b>ИПК-02.1</b> Критически анализирует организацию работы подразделений СМИ.	<b>Знать</b> приемы и методы организации работы в подразделениях и организациях СМИ
	<b>Уметь</b> анализировать организацию работы в организациях СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов
	<b>Владеть</b> навыками анализа организации работы в СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
<b>ИПК-02.2</b> Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	<b>Знать</b> приемы и методы координации и планирования в подразделениях и организациях СМИ
	<b>Уметь</b> осуществлять планирование работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
	<b>Владеть</b> навыками планирования работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
<b>ИПК-02.3</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции	<b>Знать</b> приемы и методы координации работы и взаимодействия подразделений и организаций СМИ с внешней средой (партнерами, конкурентами, заказчиками, точками сбыта и т.д.)
	<b>Уметь</b> выбирать эффективные способы установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции
	<b>Владеть</b> приемами и методами установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Система СМИ как исторически формирующаяся структура	17	-	2	-	15
2.	Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка	17	-	2	-	15
3.	Редакции современных СМИ как производственно-творческая структура	17	-	2	-	15
4.	Организация работы редакции печатных и сетевых СМИ	17	-	2	-	15
5.	Редакционный коллектив: профессионально-этический аспект	17	-	2	-	15
6.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	22,8	-	2	-	20,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	-	12	-	95,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор: Ищенко Д. С., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.