

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.О.11 «Дизайн периодического издания»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, бильдредатор). При освоении курса студентам необходимо знать: историю становления и развития дизайна периодики; знать современное состояние газетной и журнальной техники, средства и приемы оформления различных типов газет и журналов. Студенты должны: уметь составлять макет полосы заданного формата графическим способом и с использованием компьютера; овладеть навыками работы в программах для дизайна.

**Задачи дисциплины:**

- подготовка студентов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и бильдредатировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;
- связь студентов с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Дизайн периодического издания» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Редакторская подготовка периодического издания». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Инновации в издательской деятельности».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	

ИОПК-6.1. Критически оценивает и отбирает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИОПК–6.2. Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
<b>ПК–01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии и издательского дела</b>	
ИПК-01.1 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	знает теорию и практику процесса разработки концепции изданий
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
	владеет навыками оценки авторских идей с учетом соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
ИПК-01.2 Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований	знает принципы работы над проектами периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
	умеет разрабатывать авторские проекты периодических

	изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
	владеет навыками проектной деятельности в области периодики на всех этапах редакционно-издательского процесса
<b>ПК–03 Способен использовать информационные технологии и программные обеспечение редакционно-издательской деятельности</b>	
ИПК-03.1 Выявляет и формулирует актуальные научные проблемы в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела	знает особенности работы подразделений СМИ и предприятий издательского дела
	умеет выявлять актуальные научные проблемы в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела
	владеет навыками оценки актуальности научных проблем в области планирования и координации деятельности подразделений СМИ и предприятий издательского дела
ИПК-03.2 Анализирует и обобщает опыт работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела	знает базовые принципы работы организаций СМИ
	умеет применять полученный опыт в собственной научно-практической деятельности
	владеет навыками анализа опыта работы основных структурных подразделений СМИ и предприятий издательского дела
ИПК-03.3 Составляет практические и методические рекомендации по внедрению результатов научного исследования в издательском деле	знает основы научного исследования в издательском деле
	умеет составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научного исследования в издательском деле
	владеет навыками внедрения результатов научного исследования в издательском деле

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	14		2	6	6
2.	Элементы графической модели издания.	16		2	6	8

3.	Современные тенденции развития дизайна газет и журналов.	20		4	6	10
4.	Особенности оформления газет и журналов.	22		4	6	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72		12	24	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор: Костенкова В.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.