

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программы дисциплины**  
**ФТД.01 «Психология редакторской деятельности»**

**Объем трудоемкости:** 1 зач. ед. (36 часов)

**Цель дисциплины:** изучить теоретические основы психологии редакторской деятельности и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

**Задачи дисциплины:**

1. Получение теоретических знаний о психологии редакторской деятельности как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
2. иметь представление о понятиях и основах общей психологии; особенностях и задачах психологии редакторской деятельности;
3. выявить социальные аспекты психологии редакторской деятельности;
4. определить основы планирования и проведения анализа результатов работы с персоналом в группах

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология редакторской деятельности» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело программы Редакционно-издательская деятельность.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела</b>	
<b>ИПК-01.1</b> Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	Знать специфику восприятия определенных медиаформатов, идейных, концептуальных решений целевой аудиторией издания
	Уметь соотносить целевые установки издательства и/или редакции и авторские представления о концептуальной и идейной сущности проекта с представлениями аудитории издания
	Владеть навыками работы с авторами различных психологических типов в рамках редакторской подготовки издания;
<b>ИПК-01.2</b> Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований	Знать психологические особенности процесса формирования опорных и рабочих идей в рамках авторских концепций, а также психологические эффекты воздействия определенных формальных и содержательных решений на конкретную аудиторию
	Уметь вырабатывать нормативные и технологические решения, позволяющие раскрыть концептуальную и идейную суть проекта с учетом психологических особенностей конкретной аудитории
	Владеть навыками работы с проектами, рассчитанными на людей различных психологических типов и уровней психологической зрелости и развитости
<b>ПК-02 Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов</b>	
<b>ИПК-02.1</b> Критически анализирует организацию работы подразделений СМИ	Знать приемы и методы организации работы в подразделениях и организациях СМИ

	Уметь анализировать организацию работы в организациях СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов
	Владеть навыками анализа организации работы в СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
<b>ИПК-02.2</b> Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знать приемы и методы координации и планирования в подразделениях и организациях СМИ
	Уметь осуществлять планирование работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ
	Владеть навыками планирования работы в соответствии со стратегией развития СМИ
<b>ИПК-02.3</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции	Знать приемы и методы координации работы и взаимодействия подразделений и организаций СМИ с внешней средой (партнерами, конкурентами, заказчиками, точками сбыта и т.д.)
	Уметь выбирать эффективные способы установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции
	Владеть приемами и методами установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Индивидуальный подход к анализу организационно-психологических эффектов	7		3	-	4
2.	Анализ организационно-психологических эффектов. Стили управления. Мотивация персонала	9		3	-	6
3.	Режим труда. Комфорт рабочего места. Введение в психологический практикум	9		3	-	6
4.	Профессиональные стрессы и конфликты в сервисной деятельности	7		3	-	4
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>32</b>		<b>12</b>		<b>20</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		3,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		36				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.