

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины **Б1.В.ДВ.01.01 «Психология и социология чтения»**

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зет (108 часов)

Цель дисциплины: Рассмотрение вопросов психологии чтения и читателя, помещенного в контекст культурно-ценностных ориентаций современного общества. Подобный подход призван помочь будущим книгоиздателям выработать собственное как профессиональное, так и личностное отношение к проблеме и сориентироваться в психологически сложном организованном рынке книжной продукции. изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе. В процессе ее освоения формируются основные компетенции, позволяющие студенту гибко ориентироваться в стратегиях издательской деятельности с учетом особенностей читательского восприятия и типологии читательской публики

Задачи дисциплины:

- дать представление о психологическом механизме воздействия книги на читателя. - теоретически определить и всесторонне рассмотреть взаимозависимость культурно-ценностных ориентаций общества и стратегий издательской деятельности.
- дать представление о роли средств массовой информации в формировании читательского спроса.
- обучить конкретным навыкам принятия управленческих решений, способных поддерживать жизнеспособность издательства.
- ознакомить студентов с основными психологическими методами исследования читательской аудитории.
- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и роль социологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методики социологического исследования читательской аудитории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и социология чтения» относится к обязательной части блока Б.1 Дисциплины (модули) учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	Знает специфику планирования и организации психологических и социологических исследований читательской аудитории исследовательским коллективом
	Умеет координировать усилия различных специалистов в рамках социологических и психологических исследований взаимодействия медиатекстов и читательской аудитории
	Владеет навыками планирования и организации в рамках проведения психологических и социологических исследований аудитории
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	Знает социологические и психологические особенности различных читательских групп
	Умеет адаптировать письменный текст под психологические и социальные особенности читателя
	Владеет навыками редактирования текста, исходя из психологических и социальных особенностей аудитории

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные понятия психологии и социологии чтения	20	1	-	-	19
2.	Психологические аспекты процесса чтения. Психология воздействия книги на читателя. Библиотерапия	20	1	-	-	19
3.	Социально-психологические аспекты управления издательской деятельностью. Чтение как культурное и социальное явление	20	1	-	-	19
4.	Социально-психологические характеристики читателей	17	1	-	-	16
5.	Социологические исследования читательской аудитории	18		2	-	16
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		95	4	2	-	89
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108	4	2		89

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.