

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.12 Введение в направление подготовки»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зет (72 часа)

Цель дисциплины: Целью изучения курса является освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере редакционно-издательской деятельности как части медиасистемы

- Задачи дисциплины:**
1. Определение роли курса в формировании личности будущего издателя;
 2. формирование у обучающихся представления о характере издательской деятельности;
 3. формирование у обучающихся представления о структуре творческого процесса в журналистике;
 4. освоение форм участия издателя в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
 5. выработка теоретических ориентиров и принципов анализа журналистского произведения;
 6. знакомство с системой выразительных средств современной журналистики;
 7. развитие навыков редакторской работы;
 8. формирование у обучающихся представления о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества;
 9. выработка ориентиров в подборе литературы по развитию творческой личности;
 10. развитие творческих данных обучающихся, воспитание творческой самостоятельности;
 11. воспитание профессиональных моральных качеств издателя.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.12 Введение в направление подготовки» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Полученные знания, умения и навыки в рамках данной дисциплины позволят учащимся освоить ряд последующих дисциплин, таких как: «Современное издательское дело», «Основы редактирования. Теория и практика», «Региональное информационное пространство», «Редакторская подготовка изданий», «Основы производственных процессов. Теория и практика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает круг профессиональных обязанностей журналистов и авторов в целом; методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.); методику редактирования авторских оригиналов газетно-журнальных, электронных и иных периодических изданий;
	Умеет организовывать деятельность по поиску, обработке, хранению и распространению социально значимой информации
	Владет навыками организации редакционных и вне редакционных мероприятий по поиску, обработке, распространению и хранению социально значимой информации

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Журналистское произведение как особый информационный продукт	10	1	-	-	9
2.	Специфика творческой деятельности в издательском деле	9	1	-	-	8
3.	Понятие творческой личности в работе редакции медиа. Коллективная творческая личность Участие журналиста в коллективной творческой деятельности	9	-	-	-	9
4.	Жанровые разновидности журналистского творчества	9	-	-	-	9
5.	Роль редактора в редакционно-издательском процессе современной редакции	12	1	2	-	9
6.	Основные технологические этапы редакционно-издательского процесса в СМИ	10	1	-	-	9
7.	Основные тенденции современного российского и зарубежного издательского дела	9	-	-	-	9
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>68</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>62</i>
Контроль самостоятельной работы (КСР)					-	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			-	
Подготовка к текущему контролю		3,8			-	
Общая трудоемкость по дисциплине		72	4	2		62

Курсовые работы: *не предусмотрена***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор Шувалов С.С. старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии