

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

### **Б1.О.19 «Стандартизация и правовые основы издательского дела»**

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зет (108 часов)

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере издательского дела, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства, а также представление о требованиях и характеристиках, которым должна соответствовать как издательская продукция в целом, так и отдельные виды и типы изданий, применение существующих международных, государственных, отраслевых стандартов, стандартов предприятий и других нормативных документов.

#### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть содержание права издательского дела как самостоятельной отрасли информационного права.
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере издательской деятельности.
- ознакомить с практикой законодательства издательского дела в зарубежных странах.
- изучить методы квалифицированного выбора оптимальных характеристик конкретных видов и типов издательской продукции, регламентируемой нормативными документами отечественной системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу; анализа типологических признаков, выходных сведений изданий, библиографической информации, статистических данных об издательской продукции; формирования культуры выпуска издательской продукции; оценки эффективности и прогнозирования развития нормативной системы; величин, а также методов и средств измерений высшей точности.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стандартизация и правовые основы издательского дела» относится к обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана.

Курс направлен на получение знаний, необходимых для изучения последующих дисциплин: «Современное издательское дело», «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий», а также некоторых других.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	<b>знать</b> сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов
	<b>уметь</b> применять правовые нормы, нормативные правовые акты.
	<b>владеть</b> навыками применения правовых норм и нормативных правовых актов
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	<b>знать</b> основные способы поиска необходимой правовой информации для решения профессиональных задач
	<b>уметь</b> осуществлять поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач
	<b>владеть</b> навыками поиска необходимой правовой информации для решения профессиональных задач

<b>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Критически осмысливает и прогнозирует принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<b>знать</b> основные методы прогнозирования принципов социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
	<b>уметь</b> критически осмысливать и прогнозировать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
	<b>владеть</b> навыками критически осмысливать и прогнозировать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
ИОПК-7.2. Применяет принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов	<b>знать</b> основные принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
	<b>уметь</b> применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
	<b>владеть</b> навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
<b>ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями</b>	
ИПК-01.2 Редактирует медиатексты СМИ разных типов и приводит их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	<b>знать</b> основные нормы, правила, стандарты и формы, стили при создании медиатекстов СМИ разных типов и издательских продуктов
	<b>уметь</b> применять основные нормы, правила, стандарты и формы, стили при создании медиатекстов СМИ разных типов и издательских продуктов
	<b>владеть</b> навыками применения основных норм, правил, стандартов, форм и стилей при создании медиатекстов СМИ разных типов и издательских продуктов

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма обучения)

№ раз – дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие, сущность и роль законодательства и стандартизации в издательском деле	14	2	2		10
2.	Правовой режим издательского процесса	12	1	1		10
3.	Права и обязанности издателя и других участников издательского процесса	14	1	1		12
4.	Злоупотребление свободой массовой информации: понятия и виды	12	1	1		10
5.	Российская государственная система стандартизации: категории нормативно-технических документов	14	1	1		12
6.	Основные стандарты системы СИБИБД (стандарты по информации, библиотечному, издательскому делу)	12	1	1		10
7.	Международная стандартизация. Деятельность ISO	12	1	1		10
8.	Проблемы и перспективы законодательной базы и стандартизации в издательской отрасли	14	2	2		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	10	10		84
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>84</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.