

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
качеству образования и  
проректор



В.Т.А.

подпись

«31» МАЯ 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.03 Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере**  
*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление  
подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) /  
специализация Редакционно-издательская деятельность  
*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения очная, заочная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация бакалавр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Шувалов С.С., старший преподаватель

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
Протокол № 11 от «07» мая 2024 г.  
Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
Протокол № 11 от «07» мая 2024 г.  
Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики  
протокол № 10 «15» мая 2024 г.  
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

  
подпись

Рецензенты:

Ю.В. Нагоркин, генеральный директор ООО «Полибит»

Р.В. Патюкова, д-р филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Цель освоения курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» - ознакомить студентов с возможностями применения средств мультимедиа в сфере издательского дела и СМИ, общими теоретическими понятиями, применимыми в данной области, а также обозначить пути реализации издательского проекта с применением современных интерактивных технологий.

В ходе изучения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» формируются теоретические представления и понятия, используемые в работе с мультимедийными технологиями. Изучается методика разработки мультимедийного издательского продукта, технология и этапы его создания. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать практические навыки и методы работы с основными пакетами программ, реализующими создание издательского мультимедийного проекта. Студенты, опираясь на полученные в процессе освоения материала дисциплины должны уметь давать типологическую характеристику мультимедийному продукту и его компонентам; применять продукт мультимедиа в процессе редакционной подготовки издания.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- дать обучающимся общее представление о мультимедийных технологиях;
- определить основные составляющие понятия «мультимедиа»;
- ознакомить с наиболее распространенными пакетами программ и инструментарием для успешной реализации издательского мультимедийного проекта;
- определить основные этапы создания мультимедиа продукта и их технологию создания.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки ВО 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких предметов как «Онлайновые СМИ», «Инновационные технологии в издательском деле», «Современная полиграфия. Оборудование и технологии». Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» являются основой для постижения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Моделирование СМИ» (по программам бакалавриата), а также «Инновации в издательской деятельности», «Современная типология издательской деятельности» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знать особенности поиска необходимой информации
	Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в области мультимедиа-технологий
	Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.
<b>ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями</b>	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.
	Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
	Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	4 семестр (часы)	X семестр (часы)	2 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>84,6/30,6</b>	<b>38,3</b>	<b>46,3</b>		<b>30,6</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>76/30</b>	<b>34</b>	<b>42</b>		<b>30</b>
занятия лекционного типа	30/12	16	14		12
лабораторные занятия	14/10	-	14		10
практические занятия	32/4	18	14		4
семинарские занятия					
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8/4	4	4		4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6/0,6	0,3	0,3		0,6
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>					
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	69/168	43	26		168
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к экзамену	62,4/17,4	26,7	35,7		17,4
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>216/216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>216</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>84,6/30,6</b>	<b>38,3</b>	<b>46,3</b>	<b>30,6</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>6/6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	10	2	2	-	6
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	10	2	2	-	6
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	14	4	4	-	6
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	10	2	2	-	6
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	10	2	2	-	6
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	13	2	4	-	7
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	10	2	2	-	6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		77	16	18	-	43
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	10	2	2	2	4
2.	Основные компоненты интерактивного издания: графика, анимация, аудио- и видеофайлы	10	2	2	2	4
3.	Игровые технологии в издательском деле	12	2	2	2	6
4.	Медиа и искусственный интеллект	18	4	4	4	6
5.	Технология дополненной реальности в издательском деле	18	4	4	4	6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	14	14	14	26
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на установочной и зимней сессии 2 курса  
(заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	14	2	-	-	12
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	14	2	-	-	12
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	15	2	2	-	11
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	14	2	-	-	12
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	14	-	-	2	12
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	14	-	-	2	12
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	14	-	-	2	12
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		99	8	2	6	83
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108	8	2	6	83

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на летней сессии 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	18	1	-	-	17
2.	Основные компоненты интерактивного издания: графика, анимация, аудио- и видеофайлы	19	-	-	2	17
3.	Игровые технологии в издательском деле	19	-	-	2	17
4.	Медиа и искусственный интеллект	20	1	2	-	17
5.	Технология дополненной реальности в издательском деле	19	2	-	-	17
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		95	4	2	4	85
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		8,7	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		108	4	2	4	85

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	Цели и задачи дисциплины. Организация учебного процесса. Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	Конспект лекции

2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий при составлении концепции, макета издания; в процессе художественного оформления издания; при ведении презентаций готового издательского продукта; в продвижении и рекламной кампании	Конспект лекции
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	Создание и распространение современного медиапродукта. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.	Конспект лекции
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	Понятие интерактивности. Линейный и интерактивный способ подачи информации. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом. Читатель как участник интерактивного «диалога». Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.	Конспект лекции
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию: технические и технологические особенности.	Конспект лекции
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга. Применение мультимедиа технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.	Конспект лекции
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	Действующие стандарты по электронным изданиям. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.	Конспект лекции
8.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	Структура интерактивного документа. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью программ Adobe Acrobat и Adobe InDesign	Конспект лекции
9.	Основные компоненты интерактивного издания: графика, анимация, аудио- и видеофайлы	Графика. Виды и форматы графических файлов. Подготовка графики для включения в интерактивное издание. Обзор графических редакторов. Применение анимации в современных масс-медиа. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных изданий в различных форматах. Обзор возможностей мультимедийных платформ	Конспект лекции
10.	Игровые технологии в издательском деле	Инфотейнмент в современных масс-медиа. Понятие и функциональные особенности игровых технологий. Игроизация, игрореализация и геймификация. Обзор применения игровых технологий в современных медиа	Конспект лекции
11.	Медиа и искусственный интеллект	Понятие искусственного интеллекта и разновидности его технологий. Технологии современных нейросетей: понятие, механизм работы, сферы применения. Особенности взаимодействия в системе «специалист-нейросеть», основные компетенции. Контент, генерируемый современными нейросетями: разновидности, достоинства и недостатки (на конкретных примерах). Перспективы применения технологий искусственного интеллекта	Конспект лекции
12.	Технология дополненной реальности в издательском деле	Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в современных медиа. Возможности и перспективы развития технологии. Виртуальная реальность в современных медиа: понятие, принципы и технологии. Иммерсивная журналистика.	Конспект лекции

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	------------------------	-------------------------

1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	Цели и задачи дисциплины. Организация учебного процесса. Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеoinформация. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	Р, опрос
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий при составлении концепции, макета издания; в процессе художественного оформления издания; при ведении презентаций готового издательского продукта; в продвижении и рекламной кампании	Р, опрос
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	Создание и распространение современного медиапродукта. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.	Р, опрос, практико-исследовательское задание
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта	Понятие интерактивности. Линейный и интерактивный способ подачи информации. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом. Читатель как участник интерактивного «диалога». Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.	Р, опрос
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию: технические и технологические особенности.	Р, опрос
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга. Применение мультимедиа технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.	Р, опрос, практико-исследовательское задание
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	Действующие стандарты по электронным изданиям. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.	Р, опрос
8.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	Структура интерактивного документа. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью программ Adobe Acrobat и Adobe InDesign	ЛР
9.	Основные компоненты интерактивного издания: графика, анимация, аудио- и видеофайлы	Графика. Виды и форматы графических файлов. Подготовка графики для включения в интерактивное издание. Обзор графических редакторов. Применение анимации в современных масс-медиа. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных изданий в различных форматах. Обзор возможностей мультимедийных платформ	Р, опрос, ЛР
10.	Игровые технологии в издательском деле	Инфотейнмент в современных масс-медиа. Понятие и функциональные особенности игровых технологий. Игроизация, игрореализация и геймификация. Обзор применения игровых технологий в современных медиа	Р, опрос, ЛР
11.	Медиа и искусственный интеллект	Понятие искусственного интеллекта и разновидности его технологий. Технологии современных нейросетей: понятие, механизм работы, сферы применения. Особенности взаимодействия в системе «специалист-нейросеть», основные компетенции. Контент, генерируемый современными нейросетями: разновидности, достоинства и недостатки (на конкретных примерах). Перспективы применения технологий искусственного интеллекта	Р, опрос, ЛР
12.	Технология дополненной	Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в современных медиа. Возможности и	Р, опрос, ЛР



	реальности в издательском деле	перспективы развития технологии. Виртуальная реальность в современных медиа: понятие, принципы и технологии. Иммерсивная журналистика.	
--	--------------------------------	--	--

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г.</li> <li>2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021 г.</li> </ol>
2	Самостоятельная проработка материала	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г.</li> <li>2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021</li> </ol>
3	Подготовка к опросу	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г.</li> <li>2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021</li> </ol>
4	Практико-исследовательское задание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г.</li> <li>2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021</li> </ol>
5	Подготовка и защита лабораторной работы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г.</li> <li>2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021</li> </ol>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, коллоквиумы, рефераты, лабораторные работы. Образовательный процесс предполагает прямую трансляцию знаний от преподавателя к студентам, поэтому применяются традиционные образовательные технологии. Например, информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемой вербальными средствами (монолог преподавателя).

Также применяются интерактивные технологии, предполагающие активное и нелинейное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждения какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе. Преподаватель оценивает работу обучающихся в ходе лекций (проверка конспекта) и коллоквиумов (степень участия в дискуссии, умение анализировать и сопоставлять информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать собственное мнение). В качестве оценочных средств выступают опросы, рефераты, защиты лабораторных работ. Методические рекомендации по подготовке рефератов представлены в данной рабочей программе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опросов, рефератов, лабораторных работ и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знать особенности поиска необходимой информации	Опрос	Вопрос на экзамене 1-6,
		Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в	Лабораторная работа, реферат	Вопрос на экзамене 7-11

		области мультимедиа-технологий		
		Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.	Реферат	Вопрос на экзамене 10-18
2	ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.	Опрос	Вопрос на экзамене 12-28
		Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.	Лабораторная работа, практико-исследовательское задание	Вопрос на экзамене 28
		Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.	Лабораторная работа , практико-исследовательское задание	Вопрос на экзамене 1-30

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Вопросы для устного опроса**

##### **Мультимедиа как совокупность различных видов информации**

1. Понятие «мультимедийности».
2. Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация.
3. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
4. Признаки мультимедийности электронных изданий.

Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса

##### **Использование широкого спектра возможностей мультимедиа-технологий**

1. при составлении концепции, макета издания;
2. в процессе художественного оформления издания;
3. при ведении презентаций готового издательского продукта;
4. в продвижении и рекламной кампании.

##### **Мультимедийная журналистика на современном этапе развития**

1. Создание и распространение современного медиапродукта.
2. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

### 3. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.

#### **Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта**

1. Понятие интерактивности.
2. Линейный и интерактивный способ подачи информации.
3. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом.
4. Читатель как участник интерактивного «диалога».
5. Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.

#### **Мультимедиа как часть комбинированного издания**

1. Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию. Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика
2. Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга.
3. Применение мультимедиа-технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.

#### **Стандартизация мультимедийных изданий**

1. Стандарты по электронным изданиям, входящие в систему СИБИД.
2. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.

#### **Мультимедиа как совокупность различных видов информации**

1. Понятие «мультимедийности».
2. Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация.
3. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
4. Признаки мультимедийности электронных изданий.

#### **Темы рефератов курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере»**

1. Мультимедийность – определение понятия, признаки, классификация.
2. Сфера применения мультимедийных технологий.
3. Признаки мультимедийных электронных изданий.
4. Виды информации в мультимедийном издании.
5. Примеры использования мультимедиа-технологий на различных этапах редакционно-издательского процесса..
6. Сущность процесса конвергенции в современной журналистике.
7. Примеры конвергентного медиапродукта.
8. Определение термина «интерактивность».
9. Линейный и нелинейный способ подачи информации.
10. Феномен, получивший название «клиповое мышление».
11. Комбинированное издание с мультимедийным приложением.
12. Распространенные форматы мультимедийных электронных изданий.
13. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий
14. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.
15. Особенности содержания и оформления научно-популярных мультимедийных изданий.
16. Особенности содержания и оформления детских мультимедийных

изданий.

17. Особенности содержания и оформления литературно-художественных мульти-медийных изданий.
18. Особенности содержания и оформления мультимедийных изданий для досуга.
19. Возможности мультимедийных технологий в проектировании изданий для людей с ограниченными возможностями.
20. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
21. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
22. Технологии ввода изображений. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
23. Программное обеспечение процесса обработки изобразительных материалов
24. Компьютерная графика. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
25. Способы организации передачи информации.
26. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
27. Способы организации передачи информации. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
28. Интерактивная литература как жанр.
29. Обзор онлайн-сервисов и программ для разработки книг-приложений.
30. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
31. Принцип работы дополненной реальности.
32. Применение технологии в учебных, справочных, детских и рекламных изданиях.

***Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:***

*ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи*

*ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ*

***Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:***

*ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ*

**Анализ мультимедийного информационного продукта**

Медийный текст (от лат. media textus – средства, посредники + ткань; сплетение, связь, сочетание) – это сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией. Ключевыми свойствами медиатекста в интернет-СМИ являются:

- гипертекстуальность (генерализация отношений и связей между ранее созданными текстами, при которых полученный текст – гипертекстовый фрагмент – представляет собой совокупность составляющих с точки зрения и содержания, и формы);
- интерактивность, т. е. возможность обратной связи и непосредственного участия в процессе коммуникации;
- мультимедийность, которая подразумевает представление информации с помощью различных медийных платформ: вербального текста, фотографии, аудио-, видео-, графики, анимации и других производных от них форм;
- нелинейность и использование новых нарративных стратегий;
- дигитальность, или применение цифровых форматов;

- модульность, т. е. комбинирование разнородных элементов в едином смысловом пространстве;
- ускорение времени и сжатие пространства при акцентировании возможностей мгновенной коммуникации и уменьшении барьеров физической дистанции;
- конвергентность, приводящая к созданию гибридных форм текста и интеграции различных технологий.

1. Проанализируйте любые три мультимедийных проекта газеты «Известия» <https://iz.ru/spetsproekty> по указанным выше критериям. Каждый пункт необходимо подробно проиллюстрировать примерами из выбранных проектов.
2. Объясните к какому из типов мультимедийных жанров относятся данные проекты. Обоснуйте Ваш вывод, опираясь на примеры из проектов.
3. Определите опорные и рабочие идеи, объект, предмет, тему и проблему рассматриваемых проектов. Опишите, какими техническими и содержательными средствами представлены основные элементы мультимедийного произведения. Оцените, обосновано ли применение описанных технологических и содержательных приемов для описания данной проблематики.
4. Выявите технологические, технические (программные) и эстетические достоинства и недостатки рассматриваемых произведений. Составьте рекомендации по исправлению/улучшению рассматриваемых проектов.

***Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:***

*ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ*

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)**

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

**Примерные вопросы к экзамену 1:**

1. Определение понятия «мультимедийность».
2. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
3. Признаки мультимедийных электронных изданий.
4. Сферы применения мультимедийных технологий.
5. Использование мультимедиа-технологий на различных этапах редакционно-издательского процесса.
6. Сущность процесса конвергенции в современной журналистике.
7. Примеры конвергентного медиапродукта.
8. Определение термина «интерактивность».
9. Линейный и нелинейный способ подачи информации.
10. Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки
11. Основные компоненты интерактивного издания: графика
12. Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы
13. Феномен «клипового мышления».
14. Форматы мультимедийных электронных изданий.
15. Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий.

16. Создание и распространение современного медиапродукта.
17. Линейный и интерактивный способ подачи информации.
18. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом.
  19. Читатель как участник интерактивного «диалога».
  20. Понятия «гипертекст» и «гипермедиа» в мультимедиа.
  21. Признаки мультимедийности электронных изданий.
  22. Возможности мультимедийных технологий в создании изданий для людей с ограниченными возможностями.
  23. Требования к содержанию и оформлению мультимедийных изданий.
  24. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
  25. Способы организации передачи информации.
  26. Виды информации в мультимедийном издании.
  27. Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию.
  28. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики

### **Примерные вопросы к экзамену 2**

1. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.
2. Внутренние и внешние гиперссылки в электронном документе. Структура интерактивного документа.
3. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ
4. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации. Технологии ввода изображений.
5. Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание.
6. Анимация в мультимедийном продукте. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных изданий.
7. Требования к содержанию и оформлению мультимедийных изданий.
8. Особенности содержания и оформления научно-популярных мультимедийных изданий.
9. Особенности содержания и оформления литературно-художественных мультимедийных изданий.
10. Особенности содержания и оформления детских мультимедийных изданий.
11. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий.
12. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.
13. Особенности содержания и оформления мультимедийных изданий для досуга.
14. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
15. Технологии ввода изображений.
16. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
17. Компьютерная графика. Программное обеспечение для обработки изобразительных материалов
18. Компьютерная графика. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
19. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
20. Инфотейнмент в современных масс-медиа.
21. Понятие и функциональные особенности игровых технологий.
22. Игроизация, игореализация и геймификация.

23. Обзор применения игровых технологий в современных медиа
24. Понятие искусственного интеллекта и разновидности его технологий.
25. Технологии современных нейросетей: понятие, механизм работы, сферы применения. Контент, генерируемый современными нейросетями: разновидности, достоинства и недостатки.
26. Особенности взаимодействия в системе «специалист-нейросеть», основные компетенции.
27. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта
28. Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в современных медиа. Возможности и перспективы развития технологии.
29. Виртуальная реальность в современных медиа: понятие, принципы и технологии.
30. Иммерсивная журналистика.

**Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:**

*ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи*

*ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ*

**Критерии оценивания результатов обучения**

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;



– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Архипов, В. В. **Интернет-право** : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Архипов В. В. - М. : Юрайт, 2018. - 249 с. - <https://biblio-online.ru/book/6150E7E8-356C-4072-94D3-B533BCCF0746/internet-pravo>.
2. Баранова, Е. А. **Конвергентная журналистика** : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 156 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/489141>
3. Гуриков С. Р. **Интернет-технологии** : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 174 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044018>
4. Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. — ISBN 978-5-394-05455-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276> (дата обращения: 13.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Жук, Ю. А. Информационные технологии: **мультимедиа**: учебное пособие / Ю. А. Жук. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 208 с. - <https://e.lanbook.com/book/102598#authors>.
6. **Интернет-маркетинг** : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 301 с. - <https://biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0>.
7. Сысолетин, Е. Г. Разработка **интернет-приложений** : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под науч. ред. Л. Г. Доросинского. - Москва : Юрайт, 2022. - 90 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/492224>
8. Шпаковский, В.О. **Интернет-журналистика и Интернет-реклама** : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>.

### **5.2. Периодическая литература**

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием

адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### ***Электронно-библиотечные системы (ЭБС):***

ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО «ЭБС ЛАНЬ» Контракт № 1011/2022/4 от 01 декабря 2022 г.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа» Договор № 1011/2022/3 от 05 декабря 2022 г.

ОП «Юрайт» <https://urait.ru/> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1011/2022/2 от 29 ноября 2022 г.

ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 1011/2022/9 от 06 декабря 2022 г.

ЭБС «ZNANIUM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com) ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1011/2022/5 от 30 ноября 2022 г.

#### ***Профессиональные базы данных***

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>
10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>
12. Springer Nature Protocols and Methods: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>
14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### ***Информационные справочные системы***

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### ***Ресурсы свободного доступа***

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### ***Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ***

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является зачет. Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом ФОС промежуточной аттестации.

Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

#### *Лекционные занятия (Л)*

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей

профессиональной деятельностью обучающихся;

- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

#### *Практические занятия (ПЗ).*

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов и сообщений.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

#### *Методические указания к самостоятельной работе студентов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и

профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

— освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

— планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

— самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

— выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

— *студент может:*

— сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине.

— самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки.

— в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы.

— предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы.

— использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня.

— использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины сформировать у студентов «Стандартизация и правовые осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,

Контроль текущей успеваемости осуществляется с помощью опросов (письменных, устных); по результатам выполнения обучающимися индивидуальных

заданий; по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов; по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя. Предлагается использовать интерактивные формы занятий: метод проектов.

#### *Методические рекомендации по подготовке реферата*

Реферат представляет собой самостоятельную исследовательскую работу, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, расширяет и углубляет свои теоретические знания, учится анализировать, систематизировать, обобщать научные теории и делать выводы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Работа над рефератом способствует раскрытию исследовательского потенциала студента, развитию способности к творческому поиску, сотрудничеству, самореализации.

Реферат – это краткое систематическое и последовательное изложение какого-либо вопроса или научного труда. Он является одной из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников, поэтому реферат, в отличие от конспекта, представляет собой новый, авторский текст. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Таким образом, реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата: в нем нет развернутых доказательств, сравнений, рассуждений и оценок; в реферате дается ответ на вопрос, что существенного по интересующей проблеме содержится в конкретном тексте.

Реферат не должен отражать субъективных взглядов референта на излагаемый вопрос. Оценка может быть допущена лишь в последней, заключительной части в виде резюме.

Реферату должны быть присущи: целостность (содержательно-тематическая, стилевая, языковая), связность (логическая и формально-языковая), структурная упорядоченность (наличие введения, основной части и заключения, их оптимальное соотношение), завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований.

Требования к оформлению реферата:

1. Оформление титульного листа, где указывается ВУЗ, кафедра, тема, кто выполнил, проверил.
2. План реферата (помещается на 2-й странице): введение, основное содержание, заключение, литература.
3. Основная часть.
4. Заключение или выводы по основным положениям работы.
5. Список литературы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

#### *Методические указания при проведении анализа мультимедийного продукта*

Приступая к выполнению заданий, обучающийся должен знать, что работа будет зачтена при условии соблюдения следующих требований:

1. Использование обучающимся нескольких источников.

2. Культура и академические нормы изложения материала: обязательное указание на источники, грамотное цитирование авторов (прямое и косвенное), определение собственной позиции и обязательный собственный комментарий к приводимым точкам зрения.
3. Соблюдение требований к структуре и оформлению, если предполагается письменное выполнение задания. Шрифт гарнитуры «Times New Roman», кегль 14, через 1,5 интервала. Работу печатать на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4 с соблюдением полей: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

*Критерии оценивания*

<p>Высокий уровень «5» (отлично)</p>	<p>Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.</p> <p>Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями практических заданий; ответы были четкими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</p>
<p>Средний уровень «4» (хорошо)</p>	<p>Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.</p> <p>Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями практического задания, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики исследования; ответы в основном были краткими и не всегда четкими.</p>
<p>Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</p>	<p>Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.</p> <p>Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики исследования и экспресс-оценки показателей эффективности проведенного исследования, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.</p>

Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.
---	--

### 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудитории 304, 305, 306, 408 (переносное оборудование (ноутбук, проектор), комплект учебной мебели, доска учебная) Аудитории: 304, 305, 306, 408 (переносное оборудование (ноутбук, проектор), комплект учебной мебели, доска учебная)	Microsoft Office, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения



<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Office, Photoshop, InDesign, АнтивирусКасперский</p>