

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 31.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Работа ведущего теле- и радиопередач
Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
научно-исследовательский
проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор [Подпись] / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ [Подпись] / Карапетян Ж.О./

Декан [Подпись] / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе [Подпись] / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии [Подпись] / Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы [Подпись] / Лебединская В.Г./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астанов М.Б.

20 24 г.

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Работа ОФО (2024).plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Работа ведущего теле- и радиопередач, год начала

Курс 2															Закрепленная кафедра			
Семестр 3							Семестр 4								Код	Наименование	Компетенции	
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР				Конт роль
21		72	108		1.8	467.4	106.8	15	8	8	112		1.2	339.4	71.4			
6		36	24		0.5	128.8	26.7	3		8	16		0.2	83.8				
																54	Общето, стратегического, информационного менеджмента и	УК-1.1; УК-1.2
																74	Социальной работы, психологии и	УК-2.1; УК-2.2
																65	Экономики предприятия,	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
																97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1
																3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1
																65	Экономики предприятия,	УК-6.1; УК-6.2
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
								3		8	16		0.2	83.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3
3		24	12		0.3	45	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
3		12	12		0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
15		36	84		1.3	338.6	80.1	12	8		96		1	255.6	71.4			
3			24		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1
								3	8		16		0.3	48	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3
								3			32		0.2	75.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-2.1; УК-2.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3
								3			32		0.2	75.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3
3		12	12		0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1
3		12	12		0.3	57	26.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1
3		24			0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1
3		24			0.2	83.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4.1
								3			16		0.3	56	35.7			УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2
								3			16		0.3	56	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2
								3			16		0.3	56	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2
								15					5	535				
								15					5	535				
								15					5	535				УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								15					5	535		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								9					25.5	298.5				
								3					25	83		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								6					0.5	215.5		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
1			12		0.2	23.8												
1			12		0.2	23.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
		Суммарная контактная работа (акад. час)					636.2	-	181.7	143.5	-	181.8	129.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					13	-	3	5	-		5
		Блок Б2					25.5	-			-		25.5
		Блок Б3					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Блок ФТД					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
	Итого по всем блокам	Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
		ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.49%						
		в интерактивной форме					7.7%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							