

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 12 от 31.05.2024

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Редакционно-издательская деятельность  
Кафедра: Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр  
Форма обучения: Очная  
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности  
редакторский  
научно-исследовательский

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор [Подпись] / Хагуров Т.А./  
Начальник УМУ [Подпись] / Карапетян Ж.О./  
Декан [Подпись] / Касьянов В.В./  
Зам. декана по учебной работе [Подпись] / Хлопунова О.В./  
Председатель учебно-методической комиссии [Подпись] / Хлопунова О.В./  
Руководитель магистерской программы [Подпись] / Абрамова Г.А./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астанов М.Б.

[Подпись] 2024 г.





План Учебный план магистратуры '42.04.03 Издательское дело ОФО (2024).plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Редакционно-издательская деятельность, год начала

Курс 2															Закрепленная кафедра			
Семестр 3							Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
21		72	108		1.7	467.2	107.1	15	8	24	96		1.3	321.6	89.1			
6		36	24		0.5	119.8	35.7	3		8	16		0.2	83.8				
																54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и	УК-1.1; УК-1.2
																74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2.1; УК-2.2
																65	Экономики предприятия,	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
																3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1
																97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1
																65	Экономики предприятия,	УК-6.1; УК-6.2
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1.1; УК-1.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
								3		8	16		0.2	83.8		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
3		24	12		0.3	36	35.7									35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
3		12	12		0.2	83.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1.1; УК-1.2
15		36	84		1.2	347.4	71.4	12	8	16	80		1.1	237.8	89.1			
3			24		0.3	48	35.7									35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1.1; УК-1.2
								3	8		16		0.3	48	35.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
3			12		0.2	95.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-3.1; УК-3.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-4.1; УК-6.1; УК-6.2
3		24	12		0.3	36	35.7									35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								3			32		0.2	75.8		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2
3		12	12		0.2	83.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-4.1
								3		<b>16</b>	<b>16</b>		<b>0.3</b>	<b>49</b>	<b>26.7</b>			<b>УК-5.1</b>
								3		16	16		0.3	49	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-5.1
								3		16	16		0.3	49	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-5.1
3			<b>24</b>		<b>0.2</b>	<b>83.8</b>												<b>УК-6.1; УК-6.2</b>
3		24			0.2	83.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-6.1; УК-6.2
3		24			0.2	83.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-6.1; УК-6.2
								3		<b>16</b>			<b>0.3</b>	<b>65</b>	<b>26.7</b>			<b>УК-2.1; УК-2.2</b>
								3		16			0.3	65	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-2.1; УК-2.2
								3		16			0.3	65	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-2.1; УК-2.2
								<b>15</b>					<b>5</b>	<b>535</b>				
								<b>15</b>					<b>5</b>	<b>535</b>				
								15					<b>5</b>	<b>535</b>				<b>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3</b>
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-01.1; ПК-01.2
								15					5	535		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								<b>9</b>					<b>25.5</b>	<b>298.5</b>				
								3					25	83		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03
								6					0.5	215.5		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03
1		12			0.2	23.8												
1		12			0.2	23.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-4.1

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	57.1	56.4	-	57.1	56.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	53.6	53.5	-	53.6	53.5
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
		Суммарная контактная работа (акад. час)					636.2	-	181.7	143.5	-	181.7	129.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					13	-	3	5	-		5
		Блок Б2					25.5	-			-		25.5
		Блок Б3					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Блок ФТД					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Итого по всем блокам	Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
		ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	4	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.49%						
		в интерактивной форме					7.4%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							