

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.26 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- – ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- – изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- – рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- – ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;
- – научить анализировать и составлять договорную документацию,
- – научить проводить анализ состояния туристской дестинации.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Организация деятельности туристского предприятия» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Виды туризма», «История туризма» и «Экономика туризма».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий туристской сферы	Знает: - организационно-управленческую структуру туристского предприятия; - порядок построения работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия; Умеет определять цели, задачи управления туристским предприятием и его структурными подразделениями; Владеет навыками распределения функционала для управления структурными подразделениями туристского предприятия
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма.	Знает: - внутренние организационные документы, регламенты и практику их применения по вопросам планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и туристского предприятия;

	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на основе внутренних организационных документов, умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и предприятия туризма.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и предприятия туризма. для поддержания требуемого уровня качества обслуживания клиентов</li> </ul>
ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма.	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками организации контроля деятельности структурных подразделений и туристского предприятия</li> </ul>
<b>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</b>	
ИПК-1.1 Осуществляет координацию работы подразделений по реализации заказов в сфере туризма	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи, функции и особенности работы подразделений туристского предприятия;</li> <li>- технологию реализации заказов в сфере туризма;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать работу структурных подразделений предприятия по реализации заказов в сфере туризма</li> </ul>
ИПК-1.2 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия сферы туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации деятельности туристских предприятий;</li> <li>- финансово-экономическую и маркетинговую составляющую деятельности туристского предприятий;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разделять функциональные обязанности и руководить основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия</li> </ul>
ИПК-1.3 Анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, организует изучение потребностей туристов	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить знания о проведении маркетингового исследования рынка для определения потенциального потребительского спроса на различные виды туристского продукта</li> </ul>
ИПК-1.4 Осуществляет организацию разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить организацию разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов</li> </ul>

#### **Основные разделы дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1.	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
2.	Базовые основы деятельности туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
3.	Организация управления в туристском предприятии	15	0,5	0,5	14
4.	Кадровый менеджмент туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
5.	Финансово-экономическая составляющая деятельности туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
6.	Основы маркетинговой деятельности туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
7.	Планирование и контроль деятельности туристского предприятия	12	1	1	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4	6	94
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю	-			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор РПД старший преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента В.А. Лазарева