Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.01.06 Креативное письмо (практикум)
Направление подготовки 45.03.01 Филология, профиль «Прикладная филология»

Объем трудоемкости: 2 з.е.

Цель дисциплины «Креативное письмо (практикум)» является обучение составлению письменных текстов различных типов, навыкам творческого письма и профессионального редактирования. Практикум призван подготовить студентов к будущей профессиональной деятельности в учреждениях образования, культуры, управления, СМИ.

Задачи дисциплины:

- выработка умения создания нехудожественных текстов различных функциональных и жанровых типов: эссе, реферата, обзора;
- выработка приемов создания художественной текста;
- отработка навыков редактирования текстов различных типов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Креативное письмо (практикум)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» и изучается бакалаврами направления 45.03.01 «Филология (Прикладная филология)» в 7-м учебном семестре. Дисциплина связана с изученными прежде курсами «Редактирование, аннотация и перевод текстов массовой коммуникации» и «Филологический анализ текста». Знания, умения и навыки, приобретенные в ходе изучения дисциплины используются в дальнейшем при изучении дисциплин «Филологическое обеспечение профессиональной коммуникации» и «Введение в теорию речевого воздействия».

Требования к уровню освоения дисциплины: изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6. Готов к распространению и популяризации филологических знаний, воспитательной работе и проведению профориентационных мероприятий.	
ИПК-6.1. Использует знания основ риторики и психолого-педагогические навыки в воспитательной работе с обучающимися.	Знать основы риторики, психологии и педагогики, необходимые в воспитательной работе с обучающимися при решении креативных задач.
	Умеет использовать знание основы риторики, психологии и педагогики, необходимые в воспитательной работе с обучающимися при решении креативных задач.
	Владеть приемами риторики, психологии и педагогики, необходимые в воспитательной работе с обучающимися при решении креативных задач.
ИПК-6.2. Планирует и осуществляет различные виды распространения и популяризации филологических знаний (экскурсии, открытые лекции и т.п.).	Знает принципы формирования и приемы проведения различных мероприятий, направленных на популяризацию филологических знаний
	Умеет разрабатывать, планировать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию филологических знаний
	Владеть основными приемами и методами разработки, планирования и проведения мероприятий, направленных на популяризацию филологических знаний
ИПК-6.3. Организует и проводит	Знает принципы формирования и приемы проведения

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
профориентационные мероприятия.	различных профориентационных мероприятий
	Умеет разрабатывать, планировать и проводить различные профориентационные мероприятия
	Владеть основными приемами и методами разработки, планирования и проведения профориентационных мероприятий
ПК-7. Способен участвовать в разработке и реализации проектов различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах	
ИПК-7.1. Разрабатывает проекты различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах.	Знает основы проектной деятельности в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах
	Умеет разрабатывать проекты креативного характера для образовательных, научных и культурно-просветительских организаций
	Владет основами управления проектами креативного характера для образовательных, научных и культурно-просветительских организаций
ИПК-7.2. Реализует проекты различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах.	Знает принципы управления проектами креативного характера в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях
	Умеет реализовывать проекты креативного характера для образовательных, научных и культурно-просветительских организаций
	Владет принципами управления и мониторинга проектов креативного характера для образовательных, научных и культурно-просветительских организаций
ИПК-7.3. Применяет в проектной деятельности навыки осуществления маркетинговых стратегий.	Знает основы маркетинговых стратегий релевантных для проектов креативного характера
	Умеет строить проекты креативного характера с учетом маркетинговых стратегий.
	Владет основами маркетинговых стратегий релевантных для проектов креативного характера
ПК-8. Способен создавать и редактировать тексты различных типов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	
ИПК-8.1. Создает тексты в соответствии с нормативными и отраслевыми требованиями, в том числе – для размещения на вебсайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	Знает основные принципы создания текстов различных жанров, базовые документы и правила, регулирующие размещение текстов в медийной сфере
	Умеет создавать тексты различных жанров
	Владет приемами и техниками создания текстов различных жанров, в т. ч. для медийной сферы
ИПК-8.2. Применяет знания функциональной стилистики и теории речевой коммуникации при редактировании текстов.	Знает основы редактур, функциональной стилистики и теории речевой коммуникации, необходимые для редактирования текстов различных жанров
	Умеет применять знания основ редактур, функциональной стилистики и теории речевой коммуникации при редактировании текстов различных жанров
	Владет навыками редактирования текстов различных жанров.
ИПК-8.3. Использует навыки креативного и аналитического письма.	Знает принципы создания художественных и нехудожественных текстов различного характера
	Умеет создавать художественные и нехудожественные тексты различного характера в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет приемами создания художественных и нехудожественных текстов различного характера в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	
1.	Нехудожественные тексты: эссе, реферат, обзор, реферат.	20		10		10
2.	Художественные тексты: рассказ	24		14		10
3.	Принципы критического анализа текста.	27,8		10		17,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8		34		37,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Ю. Г. Пастушенко, к.ф.н., доц.