

Б1.В.02.03 «СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В МЕДИАСФЕРЕ»

Направление подготовки/специальность: 45.03.01 Филология, профиль «Прикладная филология»

Объем трудоемкости: 3 з.е.

Цель дисциплины: формирование необходимых компетенций для работы в сфере научно-исследовательской деятельности в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях, в сфере СМИ, массмедиа, в учреждениях образования, культуры, в области языковой и социокультурной коммуникации; готовности к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися; навыков участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной, медиа-рекламной и коммуникативной сферах.

Задачи дисциплины:

1. Сбор и обработка языковых фактов в области медиасферы, СМИ, СМК, медиа-рекламного пространства с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

2. Овладение знаниями об основах филологического обеспечения сферы профессиональной деятельности (связи с общественностью, информационно-издательская деятельность, медиа-рекламная и др.).

3. Овладение методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой, медиа-рекламной и др.); подготовка к распространению и популяризации филологических знаний, воспитательной работе и проведению профориентационных мероприятий.

4. Обучение базовым навыкам многоаспектной работы с различными типами текстов в медиасфере, СМИ, СМК, в редакторской деятельности.

5. Овладение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных, культурно-просветительских, социально-педагогических, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО. Дисциплина «Способы репрезентации филологического знания в медиасфере» входит в цикл вариативных дисциплин и изучается студентами 4 курса бакалавриата во 2-м учебном семестре (8 сем.). В логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими филологическими и гуманитарными курсами общенаучного и профессионального циклов

Данная дисциплина опирается на знания и необходимые компетенции, сформированные у студентов в результате предыдущего изучения специальных филологических дисциплин в структуре бакалавриата (курсы «Современный русский язык», «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Лексикология», «Фразеология», «Когнитивная лингвистика», «Лингвистика текста», «Семиотика», «Лингвокультурология»).

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-6, ПК-7.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6. Готов к распространению и популяризации филологических знаний, воспитательной работе и проведению профориентационных мероприятий.	
ИПК-6.1. Использует знания основ риторики и психолого-педагогические навыки в воспитательной работе с обучающимися. ИПК-6.2. Планирует и осуществляет различные виды распространения и популяризации филологических знаний (экскурсии, открытые лекции и т.п.). ИПК-6.3. Организует и проводит профориентационные мероприятия.	Знает основы когнитивной лингвистики, риторики, современные филологические концепции; методы и способы популяризации и репрезентации филологических знаний в пространстве массмедиа и медиарекламной картины мира. Умеет анализировать, классифицировать и интерпретировать различные фрагменты и феномены филологического знания, типы концептов и категорий в медиасфере как классификаторов филологического знания и когнитивного опыта человека; разрабатывать способы репрезентации, проекты распространения и популяризации филологического знания в медиасфере. Владеет умениями и навыками планирования и проведения различных мероприятий для репрезентации филологических знаний в медиасфере и распространения филологических знаний в массмедийном пространстве; обладает навыками выступления с целью распространения и популяризации филологических знаний (лекции, «круглые столы» и т.п.).
ПК-7. Способен участвовать в разработке и реализации проектов различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах	
ИПК-7.1. Разрабатывает проекты различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах. ИПК-7.2. Реализует проекты различного типа в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной профессиональных сферах. ИПК-7.3. Применяет в проектной деятельности навыки осуществления маркетинговых стратегий.	Знает ключевые понятия и термины теории языка СМИ и медиаинформационной картины мира; основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру текстов медиасферы и медиарекламной картины мира. Умеет анализировать, интерпретировать на основе существующих научных концепций различные типы текстов и реализовывать эту работу в своей профессиональной деятельности; разрабатывать проекты различного типа в образовательной, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной профессиональных сферах; классифицировать и интерпретировать различные типы концептов и категорий в медиасфере как классификаторов и репрезентантов филологического знания и когнитивного опыта человека. Владеет способностью собирать, интерпретировать и обрабатывать различные информационные и языковые факты в медийной сфере с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; способами репрезентации филологического знания в медиасфере, методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.); базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов в редакторской деятельности, в сфере СМИ и массмедиа.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ разд ела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиафера (МС) как интегративное информационно-коммуникативное, социолнгвистическое, культурно-массовое пространство: структура и функции.	14	2	2		10
2.	Понятия «медиафера», «информация», «филологическое знание», «репрезентация», «медийная грамотность», «глобальная информационная сеть» как базовые.	9	2	2		5
3.	Специфика коммуникативного пространства терминологии медиаферы в условиях глобализации.	14,4	2	2		10,4
4.	Медиаекст как средство аккумуляции и способ репрезентации филологического знания в МС. Типология медийных текстов.	17,4	2	4		11,4
5.	Медийная, медийно-информационная и медиарекламные картины мира как источник и средство репрезентации филологического знания.	19	2	2		15
6.	Концептосфера и концепт как когнитивный инструмент репрезентации филологического знания в медиафере.	10	2	2		6
7.	Язык СМИ и средств массовой коммуникации как инструмент репрезентации филологического знания в медиафере.	10	2	4		4
8.	Вербально-семиотические средства представления филологического знания в интернет-коммуникационном пространстве и воплощения феномена виртуальной реальности в медиафере.	8	2	2		4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		101,8	16	20		65,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачёт.

Автор: доктор филол. наук, профессор Л.Ю. Буянова