

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе  
качеству образования – первый  
проректор



Хатуров Т.А.

подпись

« 30 » 05 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.02.01 Правовое регулирование СМИ

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная, заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Правовое регулирование СМИ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности

42.03.02 – «Журналистика», профиль «Информационная работа»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Болтуц О.А., к.ф.н., доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Правовое регулирование СМИ утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 10 « 18 » 05 2023 г.

Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 11-23 « 25 » 05 2023 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Тугаева М.А., главный редактор «Юг Times»

Бешукова Ф.Б., доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературы и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

- знакомство студентов с терминами и понятиями в области правового регулирования СМИ;
- формирование у студентов комплексного понимания принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства;
- развитие навыков практического применения законодательства о СМИ.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права; - дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить с практикой законодательства о СМИ в зарубежных странах;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- изучить законодательство об авторской деятельности;
- овладение навыками анализа законодательства и практики его применения, ориентации в специальной литературе по медийному праву.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Правовое регулирование СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Такие дисциплины, как «Правоведение», «Система зарубежных и отечественных масс-медиа», «информационная безопасность» являются предшествующими, необходимыми для ее изучения, а такие дисциплины как «Организация работы редакции СМИ», «Работа журналиста с источниками информации» являются последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</b>	
ИУК-2.1 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает сущность правовых норм в области правового регулирования СМИ. Умеет анализировать нормативные правовые акты в области СМИ.

	Владеет навыками анализа правовых актов в области СМИ.
ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	Знает актуальную правовую информацию в области СМИ
	Умеет выбирать информационные ресурсы для поиска необходимой правовой информации в области СМИ.
	Владеет навыками поиска правовой информации в области СМИ для решения профессиональных задач.
ИУК-2.3 Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Знает принципы методологии права в области СМИ.
	Умеет использовать принципы методологии права в области СМИ.
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками использования методологии права в области СМИ.
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знает актуальные ресурсы в области правового регулирования СМИ.
	Умеет оценивать правовые риски в области СМИ
	Владеет правовым инструментарием в области СМИ.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очнозаочная	Заочная
		5 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	3 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>70,2</b>			<b>12,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>68</b>			<b>12</b>
занятия лекционного типа		32			6
лабораторные занятия					
практические занятия		36			6
семинарские занятия					
Указываются виды работ в соответствии с учебным планом					
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>73,8</b>			<b>128</b>

Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Контрольная работа					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					
Реферат/эссе (подготовка)					
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		53,8			90
Подготовка к текущему контролю		20			38
<b>Контроль:</b>					<b>3,8</b>
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>		<b>144</b>		<b>144</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>		<b>70,2</b>		<b>12,2</b>
	<b>зач. Ед</b>		<b>4</b>		<b>4</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (на 3 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства.	6	2	2		2
2.	Возникновение и развитие права массовой информации в США, Европе и России.	8	4	2		2
3.	Источники законодательства о СМИ	6	2	2		2
4.	Государственная политика в области СМИ	6	2	2		2
5.	Организация деятельности редакции	6	-	2		4
6.	Свобода информации	6	2	2		2
7.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	8	4	2		2
8.	Деятельность СМИ в предвыборный период	8	2	2		4
9.	Правовой режим информации	8	2	2		4
10.	Интеллектуальная собственность	10	4	2		4
11.	Правовое регулирование рекламы	10	4	2		4
12.	Интернет и его правовое регулирование	10	4	2		4
13.	Защита чести, достоинства и деловой репутации	8	-	4		4

14.	Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.	4	-	2		2
15.	Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации.	4	-	2		2
16.	Злоупотребление свободой массовой информации	7	-	2		5
17.	Интеллектуальная собственность в цифровой среде	6,8	-	2		4,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	121,8	32	36		53,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	20				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (на 3 курсе) (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Источники законодательства о СМИ	36	4	2		30
2.	Интернет и его правовое регулирование	36	2	4		30
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	6	6		60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	38				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	---------------------------	-------------------------

1.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства.	Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ	Конспект лекций, фронтальный опрос
2.	Возникновение и развитие права массовой информации в США, Европе и России.	Развитие журналистики и особенности формирования медийного права в Европе и США. Законодательство о повременной печати и цензуре в России. Первый демократический проект закона о печати (1906г.) Декрет СНК о печати 1917г. Партийное руководство как замена правового регулирования. Первые попытки создания закона о печати. Значение Закона о СМИ для сохранения и углубления свободы массовой информации в России. Тенденции развития российского законодательства о СМИ	Конспект лекций, фронтальный опрос
3.	Источники законодательства о СМИ	Доктрины информационной безопасности РФ. Содержание Концепции развития информационного общества РФ. Гарантии свободы массовой информации в Конституции Российской Федерации. Гарантии свободы массовой информации в Федеральном Законе РФ «О средствах массовой информации». Значение закона. Главы и разделы. Основные определения, данные в Законе. Структура ФЗ «О средствах массовой информации». Основные «пробелы» в ФЗ «О средствах массовой информации». Ответственность за нарушение ФЗ «О средствах массовой информации». Виды ответственности. Основные виды нарушений прав журналиста, указанных в ФЗ «О средствах массовой информации»	Конспект лекций, фронтальный опрос
4.	Государственная политика в области СМИ	Государственная поддержка средств массовой информации в России. Государственные федеральные СМИ: определение. Информационные программы: определение. Сообщения, обязательно включаемые в информационные программы государственными федеральными аудиовизуальными средствами массовой информации, в день, когда состоялось соответствующее событие. Оперативное информирование телезрителей и радиослушателей об официальных визитах глав иностранных государств или правительств в Российскую	Конспект лекций, фронтальный опрос

		Федерацию, об официальных визитах за рубеж Президента РФ, делегаций Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства РФ. Обязательные еженедельные обзорные информационнопросветительские программы. Обязанности государственных региональных средств массовой информации по освещению деятельности глав регионов. Контроль за соблюдением органами государственной власти и государственными аудиовизуальными средствами массовой информации требований законодательства РФ о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Обязательная публикация в печатных СМИ нормативноправовых актов.	
--	--	--	--

5.	Свобода информации	Право на информацию и его гарантии. Презумпция информационной открытости. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Конфиденциальная информация. Персональные данные. Соотношение права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни, защиту чести, достоинства и деловой репутации.	Конспект лекций, фронтальный опрос
6.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам. Соучредительство. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ. Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.	Конспект лекций, фронтальный опрос
7.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Основные функции СМИ в избирательной системе. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса. Гласность в работе избирательных комиссий и роль СМИ. Понятие избирательной кампании. Условия проведения агитации через СМИ. Судебная и административная практика по делам, связанным с нарушением правил предвыборной агитации в СМИ.	Конспект лекций, фронтальный опрос
8.	Правовой режим информации	Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы “свободы массовой информации”. Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Сферы ограничения свободы информации	Конспект лекций, фронтальный опрос
9.	Интеллектуальная собственность	Понятие «интеллектуальной собственности». Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ. Российская судебная практика по искам о нарушении законодательства об интеллектуальной собственности. Основные проблемы осуществления и защиты авторских прав журналистов на созданные ими произведения, а также на использование ими интеллектуальной собственности других лиц при создании своих собственных произведений. Актуальная методика работы журналистов с учетом законодательства об интеллектуальной собственности в РФ.	Конспект лекций, фронтальный опрос
10.	Правовое регулирование рекламы	Федеральный закон РФ «О рекламе» и его значение в регулировании рекламной деятельности: структура Закона. Цели и сфера применения Закона РФ «О рекламе», его основные положения. Общие и 8 специальные требования к рекламе. Другие нормативные акты, регулирующие	Конспект лекций, фронтальный опрос



		рекламно-информационную деятельность в России. Правовое регулирование способов распространения рекламы: в периодических печатных изданиях, в радиопрограммах и радиопередачах. Правовое регулирование рекламы алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, продукции военного назначения и оружия, ценных бумаг, услуг по заключению договоров аренды. Защита прав несовершеннолетних в рекламе.	
11.	Интернет и его правовое регулирование	Государственная политика в области Интернета. Саморегулирование Интернета. КиберСМИ как новый ресурс массовой информации: проблемы правового регулирования.	Конспект лекций, фронтальный опрос

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/разбор	Форма текущего контроля
1.	Источники законодательства о СМИ	Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.	Коллоквиум
2.	Государственная политика в области СМИ	Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Государственная поддержка местной прессы. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ.	Коллоквиум
3.	Организация деятельности редакции	Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.	Коллоквиум

4.	Свобода информации	Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и	Коллоквиум
		другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.	
5.	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.	Коллоквиум
6.	Деятельность СМИ в предвыборный период	Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немоту. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.	Коллоквиум
7.	Правовой режим информации	Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес. Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа. Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации. Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.	Коллоквиум

8.	Интеллектуальная собственность	Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».	Коллоквиум
9.	Правовое регулирование рекламы	Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к	Коллоквиум
		Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.	
10.	Интернет и его правовое регулирование	Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.	Коллоквиум
11.	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.	Коллоквиум
12.	Право массовой информации как отрасль права и законодательства	Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ.	Коллоквиум

13.	Возникновение и развитие права массовой информации в России.	Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массовоинформационного права Российской Федерации. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.	Коллоквиум
14.	Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.	Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры Государственное регулирование массовоинформационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.	Коллоквиум
15.	Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации.	Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы “свободы массовой информации”. Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Сферы ограничения свободы информации.	Коллоквиум
16.	Злоупотребление свободой массовой информации	Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой.	Коллоквиум
17.	Интеллектуальная собственность в цифровой среде	Особенности размещения и использования произведений в Интернете.	Коллоквиум

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол №10 от 31.03.2021 г.  Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Правовое регулирование СМИ», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол №10 от 31.03.2021 г.
---	---	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Введение в направление подготовки» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущей лекции, творческое задание.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **12. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Введение в направление подготовки».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса по теме и материалы для выполнения творческого задания и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-2.1 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает сущность правовых норм в области правового регулирования СМИ. Умеет анализировать нормативные правовые акты в области СМИ. Владеет навыками анализа правовых актов в области СМИ.	Опрос по теме 1-4	Вопрос на зачете 1-7
2	ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	Умеет выбирать информационные ресурсы для поиска необходимой правовой информации в области СМИ.	Опрос по теме 510	Вопрос на зачете 811
3	ИУК-2.3 Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	Владеет навыками использования методологии права в области СМИ.	Опрос по теме 1114	Вопрос на зачете 12-24
4	ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знает актуальные ресурсы в области правового регулирования СМИ.	Опрос по теме 1517	Вопрос на зачете 25-34

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Вопросы для устного опроса по теме

«Право массовой информации как отрасль права и законодательства»

1. Становление отрасли информационного права.
2. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.
3. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ.
4. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме

«Возникновение и развитие права массовой информации в США, Европе и России»

1. Система современного российского законодательства о СМИ.
2. Источники массового информационного права Российской Федерации.

3. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме «Источники законодательства о СМИ»

1. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.
2. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
3. Основные «пробелы» в ФЗ «О средствах массовой информации».
4. Ответственность за нарушение ФЗ «О средствах массовой информации».

Вопросы для устного опроса по теме «Государственная политика в области СМИ»

1. Государственная поддержка средств массовой информации в России.
2. Государственные федеральные СМИ: определение.
3. Обязанности государственных региональных средств массовой информации по освещению деятельности глав регионов.
4. Контроль за соблюдением органами государственной власти и государственными аудиовизуальными средствами массовой информации требований законодательства РФ о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных

Вопросы для устного опроса по теме «Свобода информации»

1. Право на информацию и его гарантии.
2. Презумпция информационной открытости.
3. Открытая информация и информация ограниченного доступа.
4. Конфиденциальная информация.

Вопросы для устного опроса по теме «Лицензирование и регулирование телерадиовещания»

1. Особенности процедуры учреждения СМИ.
2. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам.
3. Соучредительство.
4. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме «Деятельность СМИ в предвыборный период»

1. Основные функции СМИ в избирательной системе.
2. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса.

3. Понятие избирательной кампании.
4. Условия проведения агитации через СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме  
«Правовой режим информации»

1. Право на свободу убеждений и их выражение.
2. Содержание юридической нормы “свободы массовой информации”.
3. Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом.
4. Сферы ограничения свободы информации

Вопросы для устного опроса по теме  
«Интеллектуальная собственность»

1. Понятие «интеллектуальной собственности».
2. Авторское право.
3. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права.
4. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

Вопросы для устного опроса по теме  
«Правовое регулирование рекламы»

1. Федеральный закон РФ «О рекламе» и его значение в регулировании рекламной деятельности.
2. Другие нормативные акты, регулирующие рекламно-информационную деятельность в России.
3. Правовое регулирование способов распространения рекламы: в периодических печатных изданиях, в радиопрограммах и радиопередачах.
4. Защита прав несовершеннолетних в рекламе.

Вопросы для устного опроса по теме  
«Интернет и его правовое регулирование»

1. Государственная политика в области Интернета.
2. Саморегулирование Интернета.
3. КиберСМИ как новый ресурс массовой информации: проблемы правового регулирования.
4. Борьба с фейками в Интернет: правовой аспект.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Источники законодательства о СМИ»

1. Понятия права и массово-информационного права.
2. Основные разделы права: публичное и частное право.
3. Источники права: сущность и характеристики.
4. Отличия информационного права от массово-информационного.



5. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
6. Международные договоры в работе журналиста.
7. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

Вопросы к практическому занятию по теме «Государственная политика в области СМИ»

1. Государственная политика в первые постсоветские годы.
2. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг.
3. Государственная поддержка местной прессы.
4. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ.
5. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ.
6. Доктрина информационной безопасности.
7. Иностранная собственность на СМИ.
8. Государственная поддержка СМИ в других странах.
9. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ

Вопросы к практическому занятию по теме «Организация деятельности редакции»

1. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др.
2. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
3. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
4. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки.
5. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда.
6. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.

Вопросы к практическому занятию по теме «Свобода информации»

1. Право на доступ к информации – история возникновения.
2. Права и обязанности журналистов в Законе «О СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера.
3. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию.
4. Государственная тайна и другие секретные сведения.
5. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации.
6. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Лицензирование и регулирование телерадиовещания»

1. Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот.
2. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран.
3. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы.
4. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Деятельность СМИ в предвыборный период»

1. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ.
2. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ.
3. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немолчу.
4. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства
5. – роли ЦИК и суда.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Правовой режим информации»

1. Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес.
2. Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа.
3. Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации.
4. Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация.
5. Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.

Вопросы к практическому занятию по теме  
«Интеллектуальная собственность»

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
2. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права.
3. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ.
4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.

5. Смежные права и их использование в СМИ.
6. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».

Вопросы к практическому занятию по теме «Правовое регулирование рекламы»

1. Свобода рекламы и свобода массовой информации.
2. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, распространитель, -производитель.
3. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания.
4. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе».
5. Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.

Вопросы к практическому занятию по теме «Интернет и его правовое регулирование»

1. Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет.
2. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет.
3. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.

Вопросы к практическому занятию по теме «Защита чести, достоинства и деловой репутации»

1. Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия.
2. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо?
3. Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования.
4. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова.
5. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.

Вопросы к практическому занятию по теме «Право массовой информации как отрасль права и законодательства»

1. Становление отрасли информационного права.
2. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.
3. Феномен полинормативности в регулировании сферы СМИ.

4. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ.

Вопросы к практическому занятию по теме

«Возникновение и развитие права массовой информации в России»

1. Система современного российского законодательства о СМИ.
2. Источники массово-информационного права Российской Федерации.
3. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.

Вопросы к практическому занятию по теме

«Система законодательства о средствах массовой информации»

1. Независимость СМИ.
2. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения,
3. свободы информации.
4. Конституция РФ о запрете цензуры.
5. Государственное регулирование массово-информационных отношений.
6. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
7. Юридическая служба редакции.

Вопросы к практическому занятию по теме

«Правовой режим массовой информации»

1. Правовое содержание свободы массовой информации.
2. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права.
3. Право на свободу убеждений и их выражение.
4. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная
5. функция журналистики.
6. Содержание юридической нормы “свободы массовой информации”.
7. Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Сферы ограничения свободы информации.

Вопросы к практическому занятию по теме

«Злоупотребление свободой массовой информации»

1. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой.
2. Уголовно-правовой генезис злоупотребления свободой массовой информации.
3. Кумулятивный принцип в институте ответственности за злоупотребления свободой массовой информации.
4. Механизм возложения ответственности.
5. Судебная и административная практика по делам о злоупотреблении свободой массовой информации.
6. Ответственность за злоупотребление

7. свободы массовой информации.

Вопросы к практическому занятию по теме

«Интеллектуальная собственность в цифровой среде» 1.

Особенности размещения и использования произведений в интернете.

2. Понятие интеллектуальной собственности.
3. Средства правовой защиты от нарушений прав на интеллектуальную собственность в Интернет.
4. Общие проблемы применения норм права интеллектуальной собственности в сети Интернет.
5. Проблема пиратства в сети Интернет.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Становление отрасли информационного права.
2. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.
3. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере СМИ.
4. Развитие журналистики и особенности формирования медийного права в Европе и США.
5. Формирование медийного права в России. Тенденции развития российского законодательства о СМИ
6. Доктрины информационной безопасности РФ. Содержание Концепции развития информационного общества РФ.
7. Гарантии свободы массовой информации в Конституции Российской Федерации.
8. Закон РФ «О средствах массовой информации».
9. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки.
10. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.
11. Государственная поддержка средств массовой информации в России.
12. Право на информацию и его гарантии. Соотношение права на информацию и права на неприкосновенность частной жизни, защиту чести, достоинства и деловой репутации.
13. Государственная тайна и другие секретные сведения.
14. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации.
15. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации.
16. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов.
17. Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя.
18. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам. Соучредительство.

19. Основные функции СМИ в избирательной системе. Условия проведения агитации через СМИ.
20. Судебная и административная практика по делам, связанным с нарушением правил предвыборной агитации в СМИ.
21. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Сферы ограничения свободы информации.
22. Понятие «интеллектуальной собственности». Авторское право.
23. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ.
24. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.
25. Смежные права и их использование в СМИ.
26. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».
27. Российская судебная практика по искам о нарушении законодательства об интеллектуальной собственности.
28. Основные проблемы осуществления и защиты авторских прав журналистов на созданные ими произведения, а также на использование ими интеллектуальной собственности других лиц при создании своих собственных произведений.
29. Актуальная методика работы журналистов с учетом законодательства об интеллектуальной собственности в РФ.
30. Федеральный закон РФ «О рекламе» и его значение в регулировании рекламной деятельности: структура Закона.
31. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания.
32. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
33. Правовое регулирование способов распространения рекламы: в периодических печатных изданиях, в радиопрограммах и радиопередачах.
34. Государственная политика в области Интернета. Саморегулирование Интернета. КиберСМИ как новый ресурс массовой информации: проблемы правового регулирования.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

#### Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает термины и понятия журналистики, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять структуру и принципы функционирования СМИ, иллюстрируя его примерами из зарубежных и отечественных СМИ.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по принципам функционирования СМИ, довольно ограниченный объем знаний программного лекционного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415> (дата обращения: 14.08.2021).
3. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475617>.

## 5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
4. Журнал «Журналист» <https://jrnlst.ru/information-wars>

**5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)



### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/> 3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Правовое регулирование СМИ» проводится в виде самоподготовки обучающихся по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение

фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен: - освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине. - планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем. - самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя. - выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов. студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине: - самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; - предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; - в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы; - предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы; - использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня; - использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно. Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий. Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса; - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л). Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим

требованиям: – изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; – логичность, четкость и ясность в изложении материала; – возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции; – опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные; – тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся; – научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств; – активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; – разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их; – эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ). Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы. Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий. К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам. Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебнометодическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между

преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся ( читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
--	--	--