

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

« 30 » 25 2023 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.02 Текст в визуальном искусстве

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Проблемы культуры

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Текст в визуальном искусстве  
составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным  
стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки /  
специальности 42.04.02 – «Журналистика», профиль «Проблемы культуры»  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Шахбазян М.А., д.ф.н., проф.  
Ф.И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Текст в визуальном искусстве  
утверждена на заседании кафедры (*разработчика*) истории и правового  
регулирувания массовых коммуникаций  
протокол № № 10 « 18 » 05 2023 г

Заведующий кафедрой (*разработчика*) Лучинский Ю.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
журналистики

протокол № 11-23 « 25 » 05 2023 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Шахова О.В., главный редактор «Комсомольская правда на Кубани»

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор  
«Аргументы и Факты - ЮГ»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Текст в визуальном искусстве» - получение необходимых знаний о культурных процессах в России и зарубежных странах.

### 1.2 Задачи дисциплины

- выявление предпосылок появления и развития маркетинговых коммуникаций в пространстве культуры в России и за рубежом;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией культурных универсалий.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Текст в визуальном искусстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2. курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный театральный и кинопроцесс», «История искусств в контексте медиа», «Правовое регулирование культурного пространства» и др.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3</b> Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	
<b>ИПК-3.1</b> Демонстрирует способность разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает: основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта
	Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта
	Владеет: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		X	X	X	2
		семестр (часы)	семестр (часы)	семестр (часы)	курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>16,3</b>				<b>16,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>					
занятия лекционного типа	6				6

лабораторные занятия					
практические занятия	10				10
семинарские занятия					
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,3</b>				<b>0,3</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>83</b>				<b>83</b>
Реферат/эссе (подготовка)	40				40
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	43				43
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>	<b>8,7</b>				<b>8,7</b>
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>			
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>16,3</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>			

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Категориальные основы курса. Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	47	3	4		40
2.	Реклама в рамках массовой культуры: зарубежный опыт	26	2	4		20
3.	Культурные универсалии как культурное основание содержания маркетинговой коммуникации	26	1	2		23
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99	6	10		83
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	---------------------------	-------------------------

1.	Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт	Использование маркетинговых технологий в сфере культуры, организациями, осуществляющими социокультурную деятельность для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя и получения максимального социального эффекта для общества в целом и отдельных групп населения	<i>T</i>
2.	Взаимодействие массовой культуры и рекламы	Переизбыток, многообразие и разрозненность коммерческих предложений транслируемых в массы, ежедневно сталкивается с проблемами эффективного доведения и декодирования информации адресатом. Это оптимизирует поиск адекватных коммуникационных форм, одной из которых является рекламный образ. В ходе создания рекламной продукции образу отводится роль стратегического инструмента коммуникации и социокультурной оптимизации в процессе декодирования коммерческой информации потребителями	<i>T</i>
3.	Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт	Количество рекламной информации и ее противоречивость, вызванная конкуренцией, столь велики, что потребитель не воспринимает ее в полном объеме, следовательно, на бессознательном уровне происходит отбор поступающей информации. Наиболее эффективна реклама, учитывающая интересы и планы людей, поскольку адресат легче запомнит то, с чем связаны его деятельность, будущее и потребности. Использование конвенциональных образов является одним из способов оптимизации запоминания рекламных сообщений. Рекламное послание, содержащее общедоступную информацию в виде узнаваемого визуального или вербального образа, получает ключ к сознанию потребителя	<i>T</i>

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт	Предпосылки формирования американского общества массового потребления в конце XIX начале XX века. Западное общество потребления во второй половине XX века: Социокультурная характеристика. Влияние телевидение на культуру массового потребления	<i>K</i>
2.	Взаимодействие массовой культуры и рекламы	Россия начала XX века. Неорусский стиль в рекламе начала XX века. Конструктивизм в рекламе начала XX века. Выразительные средства реклам-конструкторов в киноплакатах братьев Стенбергов.	<i>K</i>
3.	Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт	Позитивные и негативные факторы массовой культуры. Суть феномена advertising/popular culture mix. Фанзины и флапостинг как составляющие новой субкультуры. Перспективы дальнейшего развития массовой культуры	<i>K</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	<p><i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Текст в визуальном искусстве», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 от 19.03.2021 г.</i></p> <p>Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 92 с. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461622">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461622</a> (дата обращения 06.07.2021)</p>
2	Подготовка к текущему контролю	<p><i>Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Текст в визуальном искусстве», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 от 19.03.2021 г.</i></p> <p>Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 419 с. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=276141&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=276141&amp;sr=1</a> (дата обращения 06.07.2021)</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, разбора конкретных ситуаций, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Текст в визуальном искусстве».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

##### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	<b>ПК-3</b> Способен разработать концепцию авторских проектов, опираясь на потребности общества и интересы аудитории	Знает: основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта	<i>Коллоквиум Рабочая тетрадь</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-10</i>
		Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта	<i>Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на экзамене 11-20</i>
		Владеет: навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах	<i>Коллоквиум Круглый стол</i>	<i>Вопрос на экзамене 21-32</i>

#### Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

*Примерный перечень вопросов и заданий*

Тема 1 «Категориальные основы курса. Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы»

1. Основные понятия: «реклама», «культура», «культурный контекст», их соотношенность.
2. Реклама как источник культурных смыслов
3. Многоаспектность исследования феномена рекламы
4. Значение и смысл в рекламе
5. Генезис рекламы как явления культуры

Тема 2 «Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт»

1. Маркетинг в индустриях культуры.
2. Коммуникационная деятельность субъектов культуры.
3. Особенности построения системы интегрированных маркетинговых коммуникации в сфере культуры.
4. Структура современной сферы культуры.
5. Учреждения культуры (музеи, театры, галереи, креативные пространства) как объекты позиционирования и продвижения.

### Тема 3 «Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: российский опыт»

1. Характеристика опыта современной коммуникационной деятельности ведущих субъектов отечественной культуры.
2. Торговые марки и бренды учреждений культуры: позиционирование, продвижение, имидж и репутация.
3. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: федеральный аспект
1. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: региональный аспект .

#### ***Реферат***

1. Коммуникативная природа рекламы.
2. Социально-культурное влияние рекламы на формирование и изменение ценностных ориентации: опыт Европы и США..
3. Идеология рекламы как идеология потребительства.
4. Роль рекламного сообщения и его особенности: зарубежный опыт.
5. Роль рекламы в формировании мотивации потребительского поведения.
6. Реклама как фактор социализации.
7. Рекламная коммуникация и ее особенности в современном обществе (на примере стран Европы и США).

#### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)**

1. Многоаспектность исследования феномена рекламы
2. Генезис рекламы как явления культуры
3. Реклама как феномен эстетической культуры
4. Маркетинг в индустриях культуры.
5. Структура современной сферы культуры.
6. Учреждения культуры (музеи, театры, галереи, креативные пространства) как объекты позиционирования и продвижения.
7. Торговые марки и бренды учреждений культуры: позиционирование, продвижение, имидж и репутация.
8. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: федеральный аспект
9. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: региональный аспект .
10. Место и роль рекламы в обществе потребления.
11. Коммуникативная природа рекламы.
12. Социально-культурное влияние рекламы на формирование и изменение ценностных ориентации: опыт Европы и США..
13. Идеология рекламы как идеология потребительства.
14. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы.
15. Содержательно-выразительные установки, способ распространения рекламных произведений как одно из ведущих явлений массовой культуры.
16. Ориентация на массовый спрос рекламных произведений как одно из ведущих явлений массовой культуры.
17. Рекламная коммуникация и ее особенности в современном российском обществе.
18. Генезис рекламы как культурной формы в рамках общего культурогенеза.
19. Культурные универсалии и рекламные мифологемы.
20. Симюляр в массовой культуре и рекламе.
21. Скандал и провокация в искусстве как способ привлечения аудитории.



22. Product placement в искусстве: возникновение и развитие технологии.
23. Эффективность рекламного мифотворчества на примере рекламной концепции Мишлен.
24. Рекламные кампании Лео Барнетта как пример эффективного мифотворчества.
25. Игровое начало в фольклоре.
26. Игровое начало в философии постмодернизма.
27. Игровое начало в маркетинговой стратегии.
28. Тизер в рекламе.
29. Особенности игровой рекламы в Интернет.
30. Лингвистические игровые резервы в рекламе.
31. Популяризация промышленного дизайна в начале XX века.
32. Становление коммерческого дизайна в США начала XX века.

### Критерии оценивания результатов обучения

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценивания по экзамену</i>
<i>Высокий уровень «5» (отлично)</i>	<i>оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.</i>
<i>Средний уровень «4» (хорошо)</i>	<i>оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.</i>
<i>Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</i>	<i>оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.</i>
<i>Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)</i>	<i>оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.</i>

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (дата обращения 20.06.2021)

2. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=276141&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141&sr=1) (дата обращения 20.06.2021)

### **5.2. Периодическая литература**

*Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:*

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

**Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods  
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов  
(<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы  
[http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

#### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"  
<http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по

заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и

минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; - в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Северный Кавказ в системе конкурирующих медийных стратегий» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

### **7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий**

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты

### **7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Подписка на 2018-2019 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов

Кубанского государственного университета и его филиалов.

2. Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL

3. Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A.

МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A

4. Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

5. 02.07.2018 Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>

3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>

5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Лаборатория 411	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL

	образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.401)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс