

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1. В.08. Современные культурные индустрии»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: изучение основных правил функционирования современных культурных индустрий в России и за рубежом.

Задачи дисциплины знакомство с основополагающими сегментами культурных индустрий; систематизация знаний и навыков в области теории и практики правового регулирования современных культурных индустрий; получение и отработка устойчивых навыков анализа стратегий современных культурных индустрий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные культурные индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Такие дисциплины, как «Инновационные медиапроекты в Интернет: культурный контекст», «Культурные институты в Европе и США», «Культурные практики в современных СМИ» являются предшествующими, необходимыми для ее изучения, а такие дисциплины как «Авторское право в культурном пространстве», «Медийные стратегии в контексте культуры» являются последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом. систематизация знаний и навыков в области теории и практики инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))</i>
УК-5	
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает принципы и основы межкультурного взаимодействия
	Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Владеет навыками анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, *изучаемые в 3 и 4 семестрах (2 курса) (заочная форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятия «культурная индустрия» и «креативная индустрия»	16		6		10
2.	Масс-медиа в системе культурных индустрий	22		12		10

3.	Анализ специфики деятельности мировых компаний в сфере культурных индустрий	46			14	32
4.						
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	84		18	14	52
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2		0,2		
	Подготовка к текущему контролю	20		20		
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет)

Автор : к.ф.н., доц. О.А. Болтуц