

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.03 «Подготовка и выпуск информационных программ»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радиодной программы

**Задачи дисциплины:**

- выяснить специфику действия информационной программы;
- выяснить специфику действия информационной программы;
- проанализировать методики создания теле-, радиопрограммы;
- изучить манипуляторные особенности теле-, радиопрограммы.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Подготовка и выпуск информационных программ» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления», «Технологии проведения ток-шоу», «Выразительные средства теле- радиоэфира».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1. Знает методы управления проектом при решении профессиональных задач.	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач.
ИУК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.	Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
ПК-2способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	
ИПК-2.1.Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	Знать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
ИПК-2.2.Организует работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Уметь организовать работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
ИПК-2.3.Продвигает продукты телерадиовещательных СМИ	Продвигать продукты телерадиовещательных СМИ

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.		6		15	
2.	Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы, компоненты, свойства.		6		15	
3.	Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.		6		15	
4.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.		6		15	
5.	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.		8		15,8	
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		81	32		75,8	
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрена**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Доронина И.Ю., ст.преп.