

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.15.02 Социология массовых коммуникаций»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: овладеть теоретическими и практическими социологическими знаниями, необходимыми для применения в последующей профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных теоретических концепций и подходов, сформировавшихся в социологической мысли.
2. Ознакомление с методологией современной социологии.
3. Формирование у студентов навыков самостоятельного анализа социологической информации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» является предшествующей для дисциплин «Психология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникации».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры	Знает: социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа
	Умеет: анализировать социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа
	Владеет: навыками исследования социокультурных особенностей отечественных и зарубежных медиа
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	Знает: о возможности использования многообразия отечественной и мировой культуры при создании социологических медиатекстов
	Умеет: создавать социологические медиатексты с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры
	Владеет: навыками создания социологических медиатекстов с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	Знает: теоретические и практические основы использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов
	Умеет: работать с различными источниками информации, отражающими достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов
	Владеет: навыками разработки и апробации социологических медиатекстов, опирающихся на многообразие отечественной и мировой культуры
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности аудитории	Знает: основные социологические теории, объясняющие запросы и потребности аудитории СМИ
	Умеет: анализировать результаты социологических исследований потребностей и интересов массовой аудитории СМИ

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет: навыками разработки и апробации программ социологических исследований массовой аудитории СМИ
ИОПК-4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории	Знает: основные критерии анализа информации в социологии
	Умеет: анализировать социологическую информацию об интересах и потребностях массовой аудитории
	Владеет: навыками анализа социологической информации об интересах и потребностях массовой аудитории
ИОПК-4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	Знает: теоретическую составляющую методики анализа медиатекстов
	Умеет: использовать методы анализа медиатекста на практике
	Владеет: социологической методикой работы с медиатекстами
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знает: о принципах социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
	Умеет: прогнозировать последствия своей социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
	Владеет: технологиями изучения аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
ИОПК-7.2 Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знает: теоретическую основу использования социологического знания в сфере профессиональной деятельности
	Умеет: прогнозировать последствия использования социологического знания в профессиональной деятельности
	Владеет: технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности
ИОПК-7.3 Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	Знает: о своей социальной ответственности при создании медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ
	Умеет: прогнозировать последствия создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ
	Владеет: технологиями создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социология массовых коммуникаций в системе социологии	17	2			15
2.	Теоретическая основа социологии массовых коммуникаций	22	2			20
3.	Методология и методика социологических исследований	22		2		20
4.	Социологическое исследование коммуникатора	22		2		20
5.	Социологическое исследование аудитории СМК	22		2		20
6.	Социологическое исследование медиатекста	20				20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	125	4	6		115

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	10				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: / *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор С.Н. Шаповалов доц. кафедры истории России к.и.н., доц.