

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 «Политические процессы в современных медиа»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: совершенствование у магистров общепрофессиональных, профессиональных компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки через овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере коммуникационных технологий политической журналистики, изучение особенностей формирования коммуникаций в политической сфере.

Задачи дисциплины: углубить знания о закономерностях развития политических процессов; сформировать основные понятия и термины исследуемой области; расширить знания о многомерной иерархической классификации политических процессов; выработать навыки оценки и подготовки журналистских текстов в соответствии с определенной концепцией издания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политические процессы в современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного изучения дисциплины необходимо освоение таких предшествующих дисциплин, как «Национальные медиасистемы в глобальном мире», «Политический медиатекст», «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Актуальные проблемы геополитики в СМИ», «Актуальные проблемы социальной политики в СМИ», «Бизнес-модели в СМИ».

Дисциплина помогает в усвоении дисциплин «Информационные войны в глобальном мире», «Кавказ в системе конкурирующих медиастратегий», «Проблемы информационной безопасности на Кавказе», а также подготовиться к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-02 (Организация работы подразделения СМИ) Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	
ИПК-2.1. Использует особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации.	Обладает знаниями об особенностях развития современного общества, принципах и методах работы с подготовкой и отбором материалов для публикации
ИПК-2.2. Способен к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на установленные контакты с внешней средой.	Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ
	Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	Внеаудиторная работа
1.	Политические коммуникации: сущность и функции		4	6	4
2.	Целевые группы и социальные воздействия в политической коммуникации		4	6	4

3.	Эмоции в создании образа и стереотипа		2	4	-	4
4.	Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики		2	6	-	4
5.	Коммуникационные средства воздействия в политике. Интерпретация фактов		2	6	-	4
6.	Имидж политика как коммуникативный элемент политической рекламы		2	4	-	2
ИТОГО по разделам дисциплины			16	32		22
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор к.ф.н, доц. М.В. Адамова