

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1. В. 08. «Медиахолдинги на современном информационном рынке»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: - изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиахолдинги на современном информационном рынке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как «Жанровая динамика в мировых СМИ», «Редакторские практики в мировых медиа» и «Национальные медиасистемы в глобальном мире». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Конфликтология и СМИ", "Политические процессы в современном медиа", "Медиаэтика".

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))</i>
ПК-2 Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой (В/03.7, В/04.7)	
ИПК-2.1. Использует особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации	<p>Знает особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации</p> <p>Умеет отслеживать актуально значимые события и их отражение в функционировании подразделений организации</p> <p>Владеет навыками использования особенностей и критерий анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации</p>
ИПК-2.2. Способен к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных,	Знает принципы научного анализа и синтеза при обработке полученных данных

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
опираясь на установленные контакты с внешней средой	Умеет устанавливать контакты с внешней средой
	Владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на установленные контакты с внешней средой

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очной формы обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	25,8		2	4	19,8
2.	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	20		4	2	14
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	22		4	2	16
4.	Практика саморедактирования переводов текстов СМИ	30		2	4	24
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		97,8		12	12	73,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2		0,2		
	Подготовка к текущему контролю	10		10		
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (экзамен)

Автор : д.ф.н., доц. М.В.Безрукавая