

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б 1.О.22 «Современный русский язык»

Направление подготовки / специальности 42.03.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 4 зет (144 часа)

Цель освоения дисциплины – создать целостное представление о происхождении и функционировании системы современного русского языка, о лексических, фонетических, грамматических, фразеологических, синтаксических единицах.

Задачи дисциплины:

- изучать современный русский язык с точки зрения его происхождения и современного состояния;
- обучить методике анализа лексических, грамматических, фонетических, фразеологических, морфологических, синтаксических единиц в контексте предложений;
- углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации;
- повысить письменную и речевую грамотность.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный русский язык» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Для изучения данной дисциплины необходимо знание по предмету «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Практикум по русскому языку» и закладывание основ для дальнейшего образования посредством курсов «Активные процессы в современном русском языке», «Теория текста».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Анализирует медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на соответствие актуальности, социальной значимости, востребованности и нормам русского языка	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты на предмет актуальности, социальной значимости, востребованности Умеет анализировать и оценивать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на соответствие нормам современного русского языка Владеет нормами современного русского языка и использует свои знания при работе с медиатекстами и (или) медиапродуктами, и (или) коммуникационными продуктами
ИОПК-1.2. Редактирует медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка и других знаковых систем	Знает нормы русского языка Умеет создавать тексты, отвечающие нормам современного русского языка Владеет навыками грамотной речи устной и письменной
ПК-1 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	
ИПК-01.1. Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на	Знает критерии редакторской оценки медиатекстов СМИ разных типов.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ	Умеет анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов.
	Владеть навыками работы с профессиональной, справочной, учебной литературой при анализе и оценке медиатекстов СМИ разных типов
ИПК-01.2. Редактирует медиатексты СМИ разных типов и приводит их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	Знает нормы и стандарты редактирования медиатекстов СМИ разных типов.
	Уметь редактировать медиатексты СМИ разных типов.
	Владеть навыками работы над формами и стилями медиатекстов СМИ разных типов.

Основные разделы дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	О статусе русского языка. Система и структура языка. Понятие нормы.	14	2	2	-	10
2.	Лексическая семантика. Лексическая типология. Лексикография	14	2	2	-	10
3.	Грамматика. Словообразование. Морфология	34	2	2	-	30
4.	Синтаксические единицы и их признаки. Проблема классификации предложений.	24	2	2	-	20
5.	Простое предложение.	21	-	1	-	20
6.	Сложное предложение.	28	-	1	-	27
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		135	8	10	-	117
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к экзамену		8.7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Хлопунова О.В. кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.