

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.19 «Поисковая оптимизация»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: сформировать понимание процессов оптимизации сайтов, развить навыки разработки и реализации стратегий продвижения любого сайта в сети интернет.

Задачи дисциплины:

- изучить основы поисковой оптимизации сайтов сети Интернет;
- освоить навыки администрирования и оптимизации сайтов;
- изучить основные инструменты продвижения сайтов в сети интернет;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поисковая оптимизация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины: Реклама и продвижение в интернет, Веб-дизайн, Стратегии интернет-маркетинга, Веб-аналитика.

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом предшествует изучению следующих дисциплин: Маркетинговый аудит.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	
ИПК-3.12 Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин	<p>Знает основы функционирования поисковых машин</p> <p>Знает типы сайтов, структуру и особенности их проектирования</p> <p>Умеет проектировать сайты в соответствии с требованиями поисковых машин</p> <p>Умеет оптимизировать структуру сайта и его контентное наполнение по требованиям поисковых машин</p> <p>Разрабатывает стратегию продвижения в поисковых системах</p> <p>Оптимизирует сайты в соответствии с требованиями поисковых машин</p>
ПК-4 Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	
ИПК- 4.10 Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин	<p>Знает основы разработки и реализации рекламных стратегий в сети Интернет</p> <p>Знает методы и инструменты продвижения торгового предприятия в сети Интернет</p> <p>Умеет проектировать сайты в соответствии с требованиями поисковых машин</p> <p>Умеет оптимизировать рекламные кампании в сети Интернет</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Разрабатывает стратегию продвижения в сети Интернет Применяет функции управления в процессе реализации стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Факторы ранжирования сайтов в поисковой сети	6	2	2		2
2.	Инструменты продвижения в п/с Яндекс	8	2	4		2
3.	Внутренняя оптимизация сайтов	8	2	4		2
4.	Внешняя оптимизация сайтов	8	2	4		2
5.	Работа с контентом сайтов	8	2	4		2
6.	Поведенческие факторы, коммерциализация запросов	10	2	6		2
7.	Взаимосвязь продвижения сайта и иных каналов продвижения компании в сети интернет	2	2	-		-
8.	Преимущества поисковой оптимизации	7,8	2	4		1,8
9.	Анализ эффективности продвижения сайта в сети интернет	12	2	6		4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		69,8	18	34		17,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *(не предусмотрена)*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *(зачет)*

Автор: Бутко Р.А.